2013-2017年中国多媒体设备市场供需预测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国多媒体设备市场供需预测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201308/96809.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

十几年前，中国多媒体设备市场受到国外多媒体设备品牌的强势冲击，国内多媒体设备品牌寥寥无几；十几年之后的今天，中国市场上的国际品牌多媒体设备更是漫天飞舞，而国产专业品牌仍旧如数家珍，面对诺大的多媒体设备市场，是中国人没有建造品牌的能力抑或是国内市场对国内品牌不认可，但就目前国内多媒体设备市场而言，还存在不少限制条件，在一定程度上制约着国内多媒体设备的健康发展。对国际品牌的盲目崇信。甚至有不少工程中指定只使用某个国际品牌的产品。其实，中国作为多媒体设备生产制造大国，多数国际品牌都是在国内代工成生产。而国内多媒体设备产品因品牌影响力小，而不被认可，甚少在国内国际重大工程项目上出现。未来五年是一个重要的发展时期。首先，对整个行业来说，市场集中度的进一步提高和国内外品牌的市场份额比值的逐渐变化，将是不可避免的大势所趋。数家国际和国内知名品牌，将逐渐主导整个行业的发展方向，部分国外和国内品牌将难逃被淘汰出局的命运；国内品牌相对国外品牌的市场占有率将逐步提高，也将是行业将呈现出的一个重要特征，但国内品牌的全面赶超过程还将延续较长时间。未来较长一段时间内，国内的多媒体设备灯光及会议广播系统行业的发展前景是相当鼓舞人心的。外部需求的强劲增长，国内外厂商的竞争互动和市场及行业规范性的不断完善，都预示着该行业将迎来新一轮的快速增长。当然，对于行业的不利因素也同样存在，近年来，上游原材料价格的持续上扬，对厂家控制运营和管理成本的能力提出了更高的要求，在这一大背景下，行业内现有的上规模有实力的厂商已显露出一定的比较优势。

网络多媒体社会的发展。据统计，目前我国通过各种途径上网的人群已超过17000万，通过宽带上网的人群也已超过7700万。预计每年以23.4%的速度递增，不久将成为世界第一网络多媒体使用大国。网络多媒体已渗透到我们生活的各个领域，网络多媒体与我们的生活息息相关，可以毫不夸张地说，我们即将进入一个崭新的网络多媒体社会。网络多媒体给人类社会的发展带来了非同寻常的机遇，使人类社会的发展正以前所未有的速度迈进信息社会。网络多媒体的确创造了一个奇迹，但在奇迹背后，存在着日益突出的问题，给人们提出了极大的挑战。多媒体设备行业内部的竞争日渐激烈主要表现一下几点：一是行业增长缓慢，对市场份额的争夺激烈；二是竞争者数量较多，竞争力量大抵相当；三是竞争对手提供的产品或服务大致相同，或者只少体现不出明显差异；四是某些企业为了规模经济的利益，扩大生产规模，市场均势被打破，产品大量过剩，企业开始诉诸于削价竞销。多媒体设备行业顾客的议价能力。多媒体设备行业供货厂商的议价能力，表现在供货厂商能否有效地促使买方接受更高的价格、更早的付款时间或更可靠的付款方式。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国多媒体设备市场供需预测及发展前景研究报告》共十

章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家文化部、国家统计局、国家发改委、国家海关总署、工业和信息化部、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国多媒体设备行业协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本多媒体设备行业报告，对国际、国内多媒体设备行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国多媒体设备行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国多媒体设备行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是多媒体设备行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

第一章 中国多媒体设备行业竞争背景分析
第一节 政策背景
一、宏观政策背景
二、财政货币政策背景
三、产业政策背景
四、宏观经济政策变化
第二节 经济背景
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第三节 社会背景
一、人口结构变化对经济的影响
二、社会年龄结构
三、社会学历结构
四、收入差距结构
五、社会背景对多媒体设备行业影响分析
第四节 技术背景
一、技术研发现状
二、新技术应用
三、技术发展趋势
四、技术创新对多媒体设备行业影响分析

第二章 中国多媒体设备市场现状分析

第一节 市场发展阶段
一、现代中控系统向网络化发展
二、多媒体网络中控
第二节 市场竞争结构
一、市场竞争结构
二、多媒体教学设备竞争
第三节 市场供需格局
一、2010-2012年中国多媒体设备的供给分析
二、2010-2012年中国多媒体设备的需求分析
第四节 市场发展趋势
一、产品种类不断丰富
二、2013-2017年行业技术开发方向
第五节 未来市场预测
一、2013-2017年中国多媒体设备的供给预测
二、多媒体平板电视产业链

第三章 多媒体设备的进出口分析
第一节 中国多媒体设备的进出口格局分析
一、进出口格局
二、进出口数据
第二节 进出口因素分析
一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素
二、人民币升值对进出口影响分析
三、营销模式对产品进出口影响分析
第三节 “十二五”期间我国进出口贸易规划
一、“十二五”期间贸易环境分析
二、“十二五”时期贸易发展趋势

第四章 2010-2012年中国多媒体设备行业重点数据解析
第一节 多媒体设备行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业发展能力分析与预测

第二节 多媒体设备行业综合能力分析及预测
一、行业盈利能力分析与预测
二、行业偿债能力分析与预测
三、行业营运能力分析与预测

第五章 多媒体设备的区域格局分析
第一节 华北
第二节 东北
第三节 华东
第四节 华中
第五节 华南

第六章 多媒体设备行业市场竞争分析
第一节 行业竞争结构
一、现有企业间同业竞争分析
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
第二节 中国多媒体设备行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
第三节 行业集中度分析
一、多媒体音响设备行业利润集中度分析
二、多媒体音响设备行业主营收入集中度
三、多媒体音响设备行业总资产集中度
第四节 行业竞争策略
一、服务战略的导入
二、服务内容和项目竞争

第七章 多媒体设备重点企业分析
第一节 飞乐音响股份有限公司
一、企业概况

二、运营现状
三、公司财务分析
四、发展策略
五、前景预测
第二节 漫步者股份有限公司
一、企业概况
二、运营现状
三、公司财务分析
四、发展策略
五、前景预测
第三节 歌尔声学股份有限公司
一、企业概况
二、运营现状
三、公司财务分析
四、发展策略
五、前景预测
第四节 国光电器股份有限公司
一、企业概况
二、运营现状
三、公司财务分析
四、发展策略
五、前景预测
第五节 深圳兆驰股份有限公司
一、企业概况
二、运营现状
三、公司财务分析
四、发展策略
五、前景预测

第八章 “十二五”期间多媒体设备的投资分析
第一节 “十二五”期间多媒体设备的投资机遇
一、多媒体行业自主创新

二、多媒体设备投融资体系
第二节 “十二五”期间多媒体设备的投资风险
一、市场竞争风险
二、技术风险分析
三、政策和体制风险
四、外资进入现状及对未来市场的威胁
第三节 “十二五”期间多媒体设备的品牌战略
一、品牌建设
二、3C分析法
三、SWOT分析法

第九章 多媒体设备企业应对“十二五”规划研究及转型策略分析
第一节 多媒体设备企业应对“十二五”经济全球化策略
一、全面推进新型国际化战略
二、实施新型国际化战略的重点
第二节 多媒体设备企业应对“十二五”技术发展与国际技术规则制定策略
一、信息化建设
二、多媒体教学市场上的新技术
第三节 多媒体设备企业应对“十二五”经济结构转型策略
一、经济结构转型
二、济结构转型过程中发挥战略性作用

第十章 多媒体设备行业前景分析及对策
第一节 行业发展前景分析
一、行业市场发展前景分析
二、行业市场蕴藏的商机分析
第二节 行业发展对策
一、把握国家投资的契机
二、非竞争性战略联盟的实施
三、市场的重点客户战略实施
图表目录
图表：2012年多媒体设备需求方的主要采购渠道统计

图表：2012年我国多媒体计算机设备销售产值统计
图表：2012年北京多媒体计算机设备销售产值统计
图表：2012年天津多媒体计算机设备销售产值统计
图表：2012年辽宁多媒体计算机设备销售产值统计
图表：2012年北京多媒体计算机设备出口交货值统计
图表：2012年我国多媒体计算机设备出口交货值统计
图表：2012年黑龙江多媒体计算机设备出口交货值统计
图表：2012年我国多媒体计算机设备出口交货值统计
图表：2012年我国多媒体计算机设备出口交货值统计
图表：2012年多媒体通信设备基本经济指标分析
图表：2012年多媒体通信设备成长能力分析
图表：2012年多媒体通信设备行业盈利能力分析
图表：2012年多媒体通信设备行业偿债能力分析
图表：2012年多媒体通信设备行业运营能力分析
图表：2008-2012年天津多媒体组合音响设备产量统计分析
图表：2008-2012年上海多媒体组合音响设备出口交货值分析
图表：2008-2012年江苏多媒体组合音响设备产量统计分析
图表：2008-2012年浙江多媒体组合音响设备产量统计分析
图表：2008-2012年广东多媒体传真机设备产量统计分析
图表：2008-2012年我国多媒体数字激光音设备产量统计分析
图表：2008-2012年江苏多媒体数字激光音设备产量统计分析
图表：2008-2012年福建多媒体数字激光音设备产量统计分析
图表：2008-2012年江西多媒体数字激光音设备产量统计分析
图表：2008-2012年广东多媒体数字激光音设备产量统计分析
图表：2008-2012年我国多媒体组合音响设备产量统计分析
图表：2008-2012年安徽多媒体组合音响设备产量统计分析
图表：2008-2012年广东多媒体组合音响设备产量统计分析
图表：2008-2012年山东多媒体微波终端机设备产量统计分析
图表：2008-2012年我国多媒体程控交换机设备产量统计分析
图表：2008-2012年北京多媒体程控交换机设备产量统计分析
图表：2008-2012年天津多媒体程控交换机设备产量统计分析
图表：2008-2012年河北多媒体程控交换机设备产量统计分析

图表：2008-2012年辽宁多媒体程控交换机设备产量统计分析
图表：2008-2012年上海多媒体程控交换机设备产量统计分析
图表：2008-2012年江苏多媒体程控交换机设备产量统计分析
图表：2008-2012年浙江多媒体程控交换机设备产量统计分析
图表：2008-2012年山东多媒体程控交换机设备产量统计分析
图表：2008-2012年广东多媒体程控交换机设备产量统计分析
图表：2008-2012年我国多媒体通信基站设备产量统计分析
图表：2008-2012年我国多媒体通信基站设备产量统计分析
图表：2008-2012年江苏多媒体通信基站设备产量统计分析
图表：2008-2012年我国多媒体通信基站设备产量统计分析
图表：2008-2012年我国多媒体显示器设备产量统计分析
图表：2008-2012年北京多媒体显示器设备产量统计分析
图表：2008-2012年天津多媒体显示器设备产量统计分析
图表：2008-2012年上海多媒体显示器设备产量统计分析
图表：2008-2012年山东多媒体显示器设备产量统计分析
图表：2012年吉林多媒体数字激光音设备出口交货值统计分析
图表：2008-2012年江苏多媒体显示器设备产量统计分析
图表：2008-2012年福建多媒体显示器设备产量统计分析
图表：2008-2012年湖北多媒体显示器设备产量统计分析
图表：2008-2012年广东多媒体设备产量统计分析
图表：2008-2012年广西多媒体显示器设备产量统计分析
图表：多媒体音响设备行业利润集中度分析
图表：多媒体音响设备行业主营收入集中度
图表：多媒体音响设备行业总资产集中度
图表：2011-2012年飞乐音响股份有限公司每股指标分析
图表：2011-2012年飞乐音响股份有限公司成长能力分析
图表：2011-2012年飞乐音响股份有限公司盈利能力分析
图表：2011-2012年飞乐音响股份有限公司盈利指标分析
图表：2011-2012年飞乐音响股份有限公司运营能力分析
图表：2011-2012年飞乐音响股份有限公司财务风险分析
图表：2011-2012年飞乐音响股份有限公司资产负债表分析
图表：2011-2012年飞乐音响股份有限公司利润表分析

图表：2011-2012年飞乐音响股份有限公司资产结构分析
图表：2011-2012年飞乐音响股份有限公司发发展能力分析
图表：2011-2012年飞乐音响股份有限公司现金流量表分析
图表：2011-2012年漫步者股份有限公司每股指标份分析
图表：2011-2012年漫步者股份有限公司成长能力分析
图表：2011-2012年漫步者股份有限公司盈利能力分析
图表：2011-2012年漫步者股份有限公司盈利质量分析
图表：2011-2012年漫步者股份有限公司运营能力分析
图表：2011-2012年漫步者股份有限公司财务风险分析
图表：2011-2012年漫步者股份有限公司资产负债表分析
图表：2011-2012年漫步者股份有限公司利润表分析
图表：2011-2012年漫步者股份有限公司资产结构分析
图表：2011-2012年歌尔声学股份股份有限公司
图表：2011-2012年歌尔声学股份股份有限公司
图表：2011-2012年歌尔声学股份股份有限公司
图表：2011-2012年歌尔声学股份股份有限公司
图表：2011-2012年歌尔声学股份股份有限公司
图表：2011-2012年歌尔声学股份股份有限公司
图表：2011-2012年歌尔声学股份股份有限公司
图表：2011-2012年歌尔声学股份股份有限公司
图表：2011-2012年歌尔声学股份股份有限公司
图表：2011-2012年国光电器股份有限公司
图表：2011-2012年国光电器股份有限公司
图表：2011-2012年国光电器股份有限公司
图表：2011-2012年国光电器股份有限公司
图表：2011-2012年国光电器股份有限公司
图表：2011-2012年国光电器股份有限公司
图表：2011-2012年国光电器股份有限公司
图表：2011-2012年国光电器股份有限公司
图表：2011-2012年国光电器股份有限公司
图表：2011-2014年兆驰股份有限公司每股收益预测
图表：2011-2014年兆驰股份有限公司净资产收益率预测

图表：2011-2014年兆驰股份有限公司营业收入预测
图表：2011-2012年兆驰股份有限公司每股指标分析
图表：2011-2012年兆驰股份有限公司成长能力分析
图表：2011-2012年兆驰股份有限公司盈利能力分析
图表：2011-2012年兆驰股份有限公司盈利质量指标分析
图表：2011-2012年兆驰股份有限公司运营能力分析
图表：2011-2012年兆驰股份有限公司财务风险指标分析
图表：2011-2012年兆驰股份有限公司资产负债表分析
图表：2011-2012年兆驰股份有限公司利润表分析
略……

详细请访问：http://www.cction.com/report/201308/96809.html