

2013-2017年中国信用卡市场 行情动态及市场前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国信用卡市场行情动态及市场前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201303/91075.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从中国信用卡发展状况来看，同质化竞争依然激烈，但已经不再拘泥于同类产品定位上的竞争，而是上升到附加服务、贵宾礼遇的竞争，这就迫使部分信用卡产品必须根据问题，全面调整、全线升级。一些成熟的持卡人早已不受礼品等方式的迷惑，信用卡依托服务的优劣才是持卡人选择产品的首要标准。优质的服务已经成为各类带有服务性质机构增强竞争力的首要条件。从短期来看，服务升级能够吸引更为成熟的持卡人；从长期来看，全面提升信用卡服务水平，进而拉动信用卡业务升级，才符合信用卡的发展趋势。虽然目前国内只有招行等为数不多的商业银行在信用卡领域实现盈利，然而盈利的预期却是相当诱人。中国信用卡市场依然是中国个人金融服务市场中成长最快的产品线之一，虽然行业经济效益充满挑战，但受规模效益以及消费者支出增长的推动，盈利状况趋向好转，未来发展前景广阔。

中企顾问网网发布的《2013-2017年中国信用卡市场行情动态及市场前景研究报告》共十章。首先介绍了信用卡相关概述、中国信用卡市场运行环境等，接着分析了中国信用卡市场发展的现状，然后介绍了中国信用卡重点区域市场运行形势。随后，报告对中国信用卡重点企业经营状况分析，最后分析了中国信用卡行业发展趋势与投资预测。您若想对信用卡产业有个系统的了解或者想投资信用卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 信用卡相关概述

1.1 信用卡的定义及分类

1.1.1 信用卡的由来

1.1.2 信用卡的定义

1.1.3 信用卡的分类

1.2 信用卡的功能与用途

1.2.1 信用卡的功能

1.2.2 信用卡的用途

1.3 信用卡的定位

1.3.1 信用卡与货币的异同

1.3.2 信用卡与现金、支票的异同

1.3.3 信用卡与票据的异同

1.3.4 信用卡、借记卡和普通银行卡的异同

1.4 信用卡的盈利模式

1.4.1 年费

1.4.2 商家返佣

1.4.3 利息

1.4.4 分期付款

第二章 2012年银行卡产业发展分析

2.1 2012年世界银行卡产业发展概述

2.1.1 世界各国银行卡业务发展综述

2.1.2 欧盟银行卡市场的一体化变革透析

2.1.3 国外对银行卡业务的反垄断监管

2.1.4 世界银行卡有关的限制性规则

2.2 中国银行卡产业发展概述

2.2.1 我国银行卡产业的发展阶段

2.2.2 中国银行卡产业发展概况

2.2.3 中国银行卡产业发展的SWOT分析

2.2.4 中国银行卡产业持续快速发展

2.2.5 国内银行卡的风险管理状况

2.2.6 国内银行卡产业迎来全方位创新

2.3 2012年中国银行卡业务发展分析

2.3.1 2010年中国银行卡业务发展情况

2.3.2 2011年中国银行卡业务发展情况

2.3.3 2012年我国银行卡业务简述

2.4 中国银行卡产业价值链分析

2.4.1 银行卡产业价值链的相关概述

2.4.2 银行卡产业价值链的分析及应用

2.4.3 中国银行卡产业价值链存在的问题

2.4.4 中国银行卡产业价值链的改进建议

2.5 2012年中国银行卡产业存在的问题

2.6 2012年发展中国银行卡产业的对策分析

第三章 2012年世界信用卡产业发展概况

3.1 世界信用卡产业总体发展态势

- 3.1.1 世界信用卡市场的主要发行机构和品牌
- 3.1.2 国外发展信用卡消费信贷的成功经验
- 3.1.3 外国政府在发展信用卡业务中的作用及启示
- 3.2 2012年美国信用卡产业分析
 - 3.2.1 美国信用卡产业发展现状
 - 3.2.2 美国信用卡新规正式实施
 - 3.2.3 美国信用卡的商业模型分析
 - 3.2.4 美国信用卡产业中的两大派系
- 3.3 2012年日本信用卡产业分析
 - 3.3.1 日本信用卡产业发展简述
 - 3.3.2 日本发行中高端银联信用卡
 - 3.3.3 日本开展信用卡消费信贷概况
 - 3.3.4 日本信用卡的营销策略分析
- 3.4 2012年韩国信用卡产业分析
 - 3.4.1 韩国信用卡业的发展特点
 - 3.4.2 韩国信用卡消费额稳步增长
 - 3.4.3 韩国计划推出“绿色信用卡”
 - 3.4.4 韩国推动信用卡市场有序发展
- 3.5 其他国家
 - 3.5.1 英国信用卡产业发展分析
 - 3.5.2 法国信用卡过度消费严重
 - 3.5.3 新加坡信用卡市场急剧扩张
 - 3.5.4 澳大利亚信用卡业务简析
- 第四章 2012年中国信用卡产业分析
 - 4.1 中国信用卡产业发展概况
 - 4.1.1 中国信用卡产业的发展历程
 - 4.1.2 中国信用卡产业的发展特征
 - 4.1.3 信用卡产业积极助推经济发展
 - 4.1.4 我国不断规范信用卡业务发展
 - 4.2 2009-2012年中国信用卡产业发展分析
 - 4.2.1 2009年中国信用卡市场发展综述
 - 4.2.2 2010年中国信用卡交易规模分析

- 4.2.3 2011年中国信用卡市场发展状况
 - 4.2.4 2012年国内信用卡市场简析
 - 4.3 信用卡行业对比分析
 - 4.3.1 信用卡费用对比
 - 4.3.2 信用卡预借现金情况对比
 - 4.3.3 信用卡产品类型对比
 - 4.3.4 信用卡积分情况对比
 - 4.3.5 信用卡增值服务对比
 - 4.4 信用卡风险管理分析
 - 4.4.1 信用卡业务面临的风险及原因分析
 - 4.4.2 信用卡风险管理的意义
 - 4.4.3 信用卡风险管理的经济分析
 - 4.4.4 国内信用卡风险管理存在的问题
 - 4.4.5 加强国内信用卡风险管理的建议
 - 4.5 信用卡消费分析
 - 4.5.1 国内外信用卡分期付款业务分析
 - 4.5.2 中国信用卡消费面临的障碍因素
 - 4.5.3 促进国内信用卡消费健康发展的建议
 - 4.5.4 中国信用卡信贷消费市场完善的对策
 - 4.6 信用卡竞争分析
 - 4.6.1 高端市场成为国内信用卡竞争重阵
 - 4.6.2 中国信用卡市场显现无序竞争
 - 4.6.3 信用卡市场的竞争策略
 - 4.6.4 国内信用卡业将走向品牌竞争
 - 4.7 2012年信用卡产业存在的问题及发展策略
 - 4.7.1 我国信用卡产业发展面临的挑战
- 第五章 2012年信用卡细分市场分析
- 5.1 女性信用卡
 - 5.1.1 我国女性信用卡市场竞争日趋激烈
 - 5.1.2 我国女性信用卡营销存在的难题
 - 5.1.3 我国女性信用卡业务的营销策略
 - 5.1.4 女性信用卡市场具有广阔发展前景

5.2 大学生信用卡

5.2.1 大学生信用卡市场消费的影响

5.2.2 大学生信用卡的风险及控制措施

5.2.3 大学生信用卡市场存在的问题

5.2.4 大学生信用卡的市场经营策略

5.2.5 大学生信用卡市场的发展建议

5.3 联名信用卡

5.3.1 联名卡的种类及其优势分析

5.3.2 国内联名卡存在的问题

5.3.3 联名卡信用风险不容忽视

5.3.4 国内联名卡的发展策略

5.4 公务卡

5.4.1 中国公务卡业务的主要内容

5.4.2 我国实行公务卡制度的重要意义

5.4.3 我国公务卡业务实施存在的难题

5.4.4 我国将逐步扩大公务卡结算范围

5.5 其他信用卡

5.5.1 白金信用卡发展步入细分时代

5.5.2 主题类信用卡的发展

5.5.3 旅游信用卡业务的发展机遇

5.5.4 汽车信用卡业务发展概况

5.5.5 航空信用卡业务的概述

第六章 2012年信用卡的营销分析

6.1 信用卡营销发展概况

6.1.1 信用卡营销包含的内容

6.1.2 中国信用卡业的营销概况

6.1.3 国内信用卡营销渐趋精细化

6.1.4 第三方支付加速信用卡营销创新

6.1.5 信用卡差异化营销成为大势所趋

6.2 信用卡的营销模式分析

6.2.1 国内信用卡的营销模式状况

6.2.2 精准营销模式在国内信用卡业务中的应用

- 6.2.3 信用卡网络营销分析
- 6.2.4 国内信用卡推广出现“DIY模式”
- 6.3 信用卡营销存在的问题
 - 6.3.1 中国信用卡营销体系存在的弊端
 - 6.3.2 中国信用卡营销存在的不足及对策
 - 6.3.3 国内信用卡营销代理企业存在的问题分析
- 6.4 信用卡的营销策略
 - 6.4.1 信用卡营销策略总体概况
 - 6.4.2 信用卡的营销创新分析
 - 6.4.3 信用卡关系营销策略
 - 6.4.4 信用卡长尾营销策略
 - 6.4.5 在落后地区拓展信用卡业务的策略
- 第七章 2012年五大国有商业银行信用卡业务分析
 - 7.1 中国工商银行
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 工商银行发展信用卡业务的主要优势
 - 7.1.3 2011年工行信用卡业务发展情况
 - 7.1.4 2012年工行信用卡业务发展分析
 - 7.2 中国建设银行
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 建设银行信用卡业务发展情况
 - 7.2.3 建设银行推出欧洲旅行信用卡
 - 7.3 中国银行
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 中国银行信用卡业务发展增速明显
 - 7.3.3 中国银行信用卡业务发展现状
 - 7.4 中国农业银行
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 中国农业银行信用卡业务发展情况
 - 7.4.3 中国农业银行发行高端信用卡
 - 7.5 交通银行
 - 7.5.1 公司简介

7.5.2 交通银行信用卡业务的发展

7.5.3 交通银行世博主题信用卡的发展

第八章 2012年中国主要股份制银行信用卡业务分析

8.1 招商银行

8.1.1 公司简介

8.1.2 招商银行信用卡的SWOT分析

8.1.3 招商银行信用卡业务发展回顾

8.1.4 招商银行信用卡业务发展现状

8.2 中信银行

8.2.1 公司简介

8.2.2 中信银行信用卡业务的发展概况

8.2.3 中信银行信用卡发卡量已过1000万张

8.2.4 中信银行信用卡的品牌定位及经营理念

8.3 民生银行

8.3.1 公司简介

8.3.2 民生银行信用卡发卡量创新高

8.3.3 民生银行留学生多币种信用卡成拳头产品

8.3.4 民生银行信用卡高端产品的营销发展

8.4 深圳发展银行

8.4.1 公司简介

8.4.2 深发展信用卡业务发展情况

8.4.3 未来五年深发展将重点发展信用卡业务

8.5 上海浦发银行

8.5.1 公司简介

8.5.2 浦发银行信用卡业务的发展现状

8.6 兴业银行

8.6.1 公司简介

8.6.2 兴业银行信用卡业务实现盈利

8.6.3 兴业银行推出国内首张低碳信用卡

8.7 光大银行

8.7.1 公司简介

8.7.2 光大银行信用卡业务的规模效应

8.7.3 光大银行信用卡业务的发展情况

8.7.4 光大银行成功发行绿色零碳信用卡

8.8 华夏银行

8.8.1 公司简介

8.8.2 华夏银行信用卡发卡量突破百万

8.8.3 华夏银行发行首张现金分期信用卡

8.9 广东发展银行

8.9.1 公司简介

8.9.2 广发银行信用卡业务的发展情况

8.9.3 广发银行联通联名信用卡推出

第九章 2012年中国信用卡市场非银行类主体分析

9.1 中国银联

9.1.1 中国银联简介

9.1.2 中国银联呈现跨越式发展

9.1.3 中国银联推出牡丹联通芯片信用卡

9.1.4 中国银联将发展网上银联业务

9.2 VISA

9.2.1 组织简介

9.2.2 Visa的经营发展状况

9.2.3 Visa在中国市场推行动态密码验证应用

9.3 万事达

9.3.1 组织简介

9.3.2 万事达卡的经营发展状况

9.3.3 万事达卡在中国的营销步入B2C阶段

9.4 美国运通

9.4.1 组织简介

9.4.2 美国运通的经营发展状况

9.4.3 美国运通公司在中国市场的发展历程

9.4.4 美国运通公司在中国的发展及主要业务进展

9.5 JCB

9.5.1 公司简介

9.5.2 JCB的发展历程阐述

9.5.3 JCB信用卡在中国发展业务的方针

第十章 2013-2017年信用卡产业发展趋势

10.1 银行卡产业发展趋势

10.1.1 中国银行卡产业的发展趋势

10.1.2 中国银行卡市场未来发展方向

10.1.3 国内银行卡智能化是必然趋势

10.2 信用卡产业发展趋势

10.2.1 国际信用卡业务的发展趋势

10.2.2 中国信用卡产业的发展走向

10.2.3 中国信用卡市场前景广阔

10.2.4 2013-2017年中国信用卡市场预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201303/91075.html>