

2013-2017年中国木制家具 产业竞争现状及市场前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国木制家具产业竞争现状及市场前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/95790.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的木质家具按板材划分，可以分为实木家具和板式家具。实木家具以木质划分，又可分为硬木和软木。近年来，人们对木质家具的需求已经逐渐从注重外观上升到注重材质的层面，更多的新产品是以原创的设计和优质的原材料制胜。出自天然的古老材质，时刻给人一种干净、清新的舒适感觉，因此，无论是木质的家具还是雕刻而成的木质饰品，总是受到许多消费者的青睐。根据国家统计局数据：2011年我国木质家具工业企业达2556家，行业总资产达1669.19亿元，同比增长25.84%。2011年，我国规模以上木质家具工业企业实现主营业务收入达3012.16亿元，同比增长31.12%；实现利润总额达175.39亿元，同比增长43.58%。2012年1-7月我国木质家具产量达133,331,257件，同比增长5.58%。

随着中国经济的发展、居民收入的增加、房屋建设面积扩大、人们对家具品牌意识的增强，中国家具需求潜力巨大，作为家具主流产品的木质家具也将迎来新一轮发展机遇。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国木制家具产业竞争现状及市场前景研究报告》共十二章。首先介绍了木制家具行业的概念，接着分析了中国木制家具行业发展环境，然后对中国木制家具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国木制家具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国木制家具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 木质家具相关概述

第一节 木质家具基本概念

一、木质家具的定义

二、木质家具的分类

三、木质家具制造简述

第二节 木质家具其它介绍

一、木质家具材质比较

二、木质家具的四大流派

第二章 2011-2012年中国家具行业的发展

第一节 中国家具行业发展概况

- 一、我国家具行业发展综述
- 二、我国家具行业发展的特点
- 三、“十一五”期间中国家具行业取得瞩目成就
- 四、我国儿童家具新政出台实施
- 五、中国定制家具发展势头强劲
- 六、国内家具行业信息化发展探索
- 第二节 2011-2012年中国家具行业运行分析
 - 一、2011年中国家具行业运行状况分析
 - 二、2011年我国家具行业发展动态盘点
 - 三、2011年我国家具出口增长情况分析
 - 四、2012年中国家具行业运行情况
 - 五、2012年我国家具行业出口简况
 - 六、2012年我国家具市场发展形势分析
- 第三节 2011-2012年中国家具业区域发展分析
 - 一、中国家具行业五大区域发展特征
 - 二、中国主要区域家具产业发展概况
 - 三、家具行业区域升级浅析
 - 四、我国家具行业区域市场发展特点
 - 五、我国家具产业区域发展动态
- 第四节 2011-2012年中国家具业面临的问题
 - 一、我国家具出口存在的主要问题
 - 二、我国家具行业存在的主要掣肘
 - 三、制约中国家具行业发展的瓶颈
 - 四、我国家具行业存在的规范现象
- 第五节 2011-2012年中国家具行业发展的对策
 - 一、推进中外家具市场融合对接的举措
 - 二、中国家具行业发展战略
 - 三、我国家具产业发展建议
- 第三章 2011-2012年中国木质家具行业的发展
 - 第一节 2011-2012年中国木质家具发展概况
 - 一、我国已成为全球木质家具生产出口大国
 - 二、中国木质家具发展浅析

三、国内现代木质家具流行风格简况

四、柚木家具引领时尚新潮流

五、我国木质家具市场消费状况

第二节 2011-2012年中国木质家具企业SWOT分析

一、优势 (Strengths)

二、弱点 (Weakness)

三、机会 (Opportunities)

四、威胁 (Threats)

第三节 2011-2012年木质家具行业发展面临的挑战及对策

一、破坏木质家具环保形象的三大问题

二、我国木质家具制造业职业危害形势严峻

三、我国木质家具可持续发展战略

第四章 中国木质家具产量数据分析

第一节 2010年中国木质家具产量数据分析

一、2010年全国木质家具产量数据分析

二、2010年木质家具重点省市数据分析

第二节 2011年中国木质家具产量数据分析

一、2011年全国木质家具产量数据分析

二、2011年木质家具重点省市数据分析

第三节 2012年中国木质家具产量数据分析

一、2012年全国木质家具产量数据分析

二、2012年木质家具重点省市数据分析

第五章 中国木质家具制造行业数据状况

第一节 2010-2012年中国木质家具制造行业总体数据分析

一、2010年中国木质家具制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国木质家具制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国木质家具制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国木质家具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年板式家具发展分析

第一节 板式家具相关概述

- 一、板式家具的定义及特点
- 二、板式家具的优点
- 三、中国板式家具十大品牌
- 四、我国板式家具生产工艺综述

第二节 2011-2012年板式家具发展概况

- 一、我国板式家具发展历程
- 二、板式家具市场发展概述
- 三、我国首个“板式家具生产基地”进驻四川崇州
- 四、板式家具行业价格战分析
- 五、我国板式家具标准化发展探析

第三节 2011-2012年板式家具发展存在的问题及发展策略

- 一、中国板式家具行业发展面临的挑战
- 二、板式家具市场普遍存在的问题
- 三、板式家具发展应注重创新
- 四、我国板式家具产业须重视设计

第四节 板式家具发展前景趋势

- 一、我国板式家具发展的机遇
- 二、未来板式家具发展变化
- 三、板式家具市场发展展望
- 四、板式家具六大发展趋势预测
- 五、未来板式家具流行趋势
- 六、环保性板式家具市场看好

第七章 2011-2012年红木家具发展分析

第一节 2011-2012年红木家具发展概况

- 一、红木家具简介
- 二、我国红木家具市场发展综述
- 三、2010年我国红木家具业发展盘点

四、2011年中国红木家具行业发展综述

五、我国红木家具行业标准解读

六、2012年我国红木家具新国标出台实施

第二节 2011-2012年中国红木家具重点区域发展概况

一、中山红木家具产业发展现状及建议

二、山东淄博红木家具产业发展状况

三、福建仙游红木家具产业发展形势分析

四、山西大同红木家具市场状况剖析

五、大连红木家具发展势头良好

第三节 2011-2012年红木家具发展面临的挑战

一、红木家具发展存在的问题

二、我国红木家具合格率普遍降低

三、红木家具原料供应紧张

第四节 2011-2012年红木家具行业发展对策

一、我国红木家具业发展出路探讨

二、我国红木家具行业发展的建议

三、红木家具国际竞争战略

四、我国红木家具企业的营销策略

第五节 红木家具行业发展前景分析

一、红木家具行业发展前景展望

二、红木家具市场价格走势分析

三、我国红木家具产品发展的新趋势

第八章 2011-2012年实木家具发展分析

第一节 实木家具相关概述

一、实木家具的概念和分类

二、实木家具的特点

三、实木家具各类板材的差异

第二节 2011-2012年实木家具行业发展概况

一、我国实木家具行业综合分析

二、我国实木家具产品进出口状况分析

三、我国出台实木家具新国家标准

四、2012年我国实木家具市场发展形势分析

五、我国实木家具市场遭遇诚信危机

第三节 2011-2012年中国实木家具主要区域市场发展状况解析

一、东北实木家具企业的SWOT分析及战略选择

二、山东实木家具行业发展态势良好

三、沈阳实木家具发展的新亮点

第四节 实木家具行业未来发展展望

一、未来实木家具制造业发展趋势

二、中高档实木家具未来设计方向

第九章 2011-2012年木质家具出口贸易分析

第一节 2011-2012年中国木质家具出口贸易概述

一、我国木质家具进出口态势平稳

二、2010年中国木制家具出口发展概况

三、2010年中国红木家具出口状况分析

四、2011年中国木制家具进出口状况分析

五、2012年中国木质家具进出口情况

六、我国木制家具出口竞争力分析

第二节 2011-2012年中国木质家具出口海外市场的政策环境

一、欧盟新政出台影响中国木制家具出口

二、木质家具出口美国面临新规限制

三、2012年叙利亚木制家具进口新规出台

第三节 2011-2012年中国部分地区木质家具出口概况

一、杭州木制家具出口状况

二、宁波木制家具出口现状

三、广东木制家具进出口发展状况

四、江苏昆山木制家具出口状况

第四节 2011-2012年中国木质家具出口SWOT分析

一、我国木质家具出口贸易的优势与劣势

二、我国木质家具出口贸易面临的机遇与挑战

三、提高中国木质家具出口竞争力的对策

四、我国木制家具出口的注意事项

第十章 2011-2012年木质家具行业重点企业分析

第一节 美克国际家具股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年美克股份经营状况分析
- 三、2011年美克股份经营状况分析
- 四、2012年美克股份经营状况分析
- 第二节 广东省宜华木业股份有限公司
 - 一、公司简介
 - 二、2010年宜华木业经营状况分析
 - 三、2011年宜华木业经营状况分析
 - 四、2012年宜华木业经营状况分析
- 第三节 金海马集团
 - 一、公司简介
 - 二、金海马集团家具发展概述
 - 三、金海马集团营销战略分析
 - 四、金海马开启网上电子商务市场
 - 五、金海马打造办公家具工厂批发城
- 第四节 广东联邦家私集团
 - 一、公司简介
 - 二、联邦集团家具产业发展成就
 - 三、联邦家私转型升级战略分析
 - 四、联邦家私标准化发展路径探析
- 第五节 宜家家居（IKEA）
 - 一、公司简介
 - 二、2011财年宜家经营发展概况
 - 三、宜家在中国的扩张发展步伐
 - 四、宜家集团斥资开拓印度家具市场
 - 五、宜家集团的营销策略分析
- 第十一章 2011-2012年木材供应分析
 - 第一节 家具木材相关概述
 - 一、家具木材的种类
 - 二、常用家具木材介绍
 - 三、中式家具用木材简介
 - 四、中国家具耗用木材情况

第二节 全球木材市场分析

- 一、全球木材资源概述
- 二、全球木材市场供需状况综述
- 三、非洲木材市场综述
- 四、北美木材对华出口增长迅猛
- 五、2011年俄罗斯木材出口现状及未来预测

第三节 中国木材市场概况

- 一、我国木材资源简述
- 二、2010年中国木材市场解析
- 三、2011年我国木材市场运行概况
- 四、2012年中国木材行业发展形势分析
- 五、未来我国商品木材供需展望

第四节 木材进出口分析

- 一、我国原木进口结构解析
- 二、2009年中国木材进出口市场特点分析
- 三、2010年中国木材进口市场状况
- 四、2011年我国木材进口情况分析
- 五、2012年中国木材进口状况

第五节 木材改性发展研析

- 一、木材改性发展的潜力
- 二、木材改性经济及社会效益分析
- 三、木材改性发展建议

第十二章 木质家具行业发展前景趋势

第一节 家具行业发展前景

- 一、保障房时代下我国家具行业发展商机大
- 二、“十二五”我国家具行业发展形势分析
- 三、“十二五”期间我国家具行业发展规划探析
- 四、我国家具行业面临新的发展趋势

第二节 木质家具发展前景及预测

- 一、2013-2017年中国木质家具制造行业收入预测分析
- 二、2013-2017年中国木质家具制造行业利润预测分析
- 三、2013-2017年中国木质家具制造行业产值预测分析

四、2013-2017年中国木质家具制造行业产量预测分析

五、我国松木家具发展前景看好

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/95790.html>