

2013-2017年中国保健酒产业竞争格局及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国保健酒产业竞争格局及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201306/95540.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年，受金融危机影响，一度快速发展的保健酒行业遭受打击，销量下滑。然而市场并没有沉寂太久，2010年，保健酒行业再现蓬勃发展态势。高调进入市场的黄金酒和白金酒继续强势的营销策略，山西竹叶青也不甘人后，强势复出。除酒业大鳄争相进入外，广药集团、江中制药等医药资本也意欲分一杯羹，再加上一些区域性的保健酒品牌，一时保健酒江湖群雄奋起，竞争激烈。2011年包含有保健酒的“其他酒”占据了整个饮料酒市场的2.84%。

随着社会经济的快速发展，生活水平不断提高，人民的保健意识也逐渐增强。保健酒作为酒类市场的细分产品，未来其滋补强身的功效必将引发市场的追捧，市场竞争也不可避免地进一步加剧。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国保健酒产业竞争格局及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了保健酒相关概述、中国保健酒市场运行环境等，接着分析了中国保健酒市场发展的现状，然后介绍了中国保健酒市场竞争格局。随后，报告对中国保健酒重点企业经营状况分析，最后分析了中国保健酒行业发展趋势及投资前景。您若想对保健酒产业有个系统的了解或者想投资保健酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 保健酒行业概述

第一节 保健品的介绍

一、保健品的定义

二、保健品的分类

三、保健品的特点

四、保健品产生的原因

五、保健品发展的三个阶段

第二节 保健酒的概述

一、酒在医疗保健中产生的作用

二、保健酒和药酒之间的异同点

三、保健酒的保健功能和经济效益

四、保健酒酿造的悠久历史

第二章 保健酒行业全球市场分析

第一节 2013年全球保健酒行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家保健酒行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球保健酒行业市场趋势预测

第三章 中国保健酒行业发展环境分析

第一节 国内保健酒经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国保健酒经济发展预测分析

第二节 中国保健酒行业政策环境分析

第四章 中国保健酒行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国保健酒市场分析

一、2011年保健酒市场形势回顾

二、2012年保健酒市场形势分析

第二节 中国保健酒行业市场产品价格走势分析

一、中国保健酒行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国保健酒行业市场价格走势分析

第三节 中国保健酒行业市场发展的主要策略

一、发展国内保健酒业的相关建议与对策

二、中国保健酒产业的发展建议

第五章 中国保健酒行业市场供需分析

第一节 保健酒行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国保健酒行业总产值分析

二、2013-2017年我国保健酒行业总产值预测

第二节 保健酒产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国保健酒行业产量分析

二、2013-2017年我国保健酒行业产量预测

第三节 保健酒市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国保健酒行业市场需求分析

二、2013-2017年我国保健酒行业市场需求预测

第六章 2010-2012年中国保健酒行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国保健酒行业总体数据分析

一、2010年中国保健酒行业全部企业数据分析

二、2011年中国保健酒行业全部企业数据分析

三、2012年中国保健酒行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国保健酒行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国保健酒行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国保健酒行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国保健酒行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国保健酒行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国保健酒行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国保健酒行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国保健酒行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国保健酒市场竞争格局透析

第一节 中国保健酒行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、保健酒产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国保健酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国保健酒行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国保健酒行业竞争趋势分析

第八章 中国保健酒行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 海南椰岛股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海交大昂立股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江致中和酒业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖北劲牌有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁夏红枸杞产业集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国保健酒行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国保健酒行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国保健酒行业发展趋势分析

一、保健酒产业发展趋势分析

二、保健酒市场供需及价格发展趋势分析

三、保健酒产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国保健酒行业市场预测分析

一、保健酒行业市场供给预测分析

二、保健酒行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国保健酒市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国保健酒行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201306/95540.html>