

2013-2017年中国白色家电 行业竞争态势及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国白色家电行业竞争态势及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201306/95494.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年，全球经济持续低迷、国内家电刺激政策退出、劳动力等成本优势衰减，内忧外患之下，中国白电企业长期以来依赖的“规模化制造+低成本分销”商业模式，难以适应新环境挑战。在此情况下，白电行业更应注重产业链的整合，以创造新的商业模式。以长虹为代表的家电企业垂直整合全产业链，通过产业协同管理和创新取得了逆势上扬的成绩。长虹压缩机业务居全球第二，冰箱业务居国内三甲，空调业务则位居国内八强。其白电依托“全产业链+高端化运营”战略的发展轨迹值得其他企业借鉴。白色家电经过多年的市场竞争，行业结构逐渐趋于稳定。白色家电行业的竞争格局非常稳定，海尔主导着冰箱、洗衣机市场，格力和美的主导着空调市场，从这三家市场领导者的竞争策略来看，价格战绝对不是首选，技术的升级和服务的深化是主要竞争手段，合理的竞争和创造价值成为企业共识。目前我国家电消费升级，家电消费逐渐由功能单一、差异化小向功能丰富、个性化强转变，居民的消费特点也表现为由重产品、轻服务、价格敏感性强转向产品价格都看重，价格敏感性降低。寻求产品向高端结构、技术创新升级已成为企业抵御市场下滑的有效武器。白电业虽然近期发展受阻，但是其基本面仍是好的，消费升级导致企业品牌的重要性日趋加强，有品牌影响力的企业将在消费升级的过程中享受超越行业平均的增长水平，进一步占据更多市场份额。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国白色家电行业竞争态势及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国白色家电行业的概念，接着分析了中国白色家电行业发展环境，然后对中国白色家电行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白色家电行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国白色家电行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章白色家电行业相关概念

第一节白色家电行业定义

一、白色家电定义

二、白色家电种类

第二节白色家电行业产业链分析

一、上游产业链

二、下游产业链

第二章白色家电行业特性分析

第一节市场集中度分析

一、空调市场集中度

二、洗衣机

第二节白色家电行业SWOT分析

一、白色家电行业优势

二、白色家电行业劣势

三、白色家电行业机会

四、白色家电行业风险

第三节白色家电行业波特五力模型分析

一、波特五力模型分析

二、白色家电行业波特五力分析

第三章国外白色家电行业的发展

第一节全球白色家电产业的发展综述

一、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场

二、全球白色家电巨头加快争夺中国市场

第二节2012年全球白色家电市场网络零售消费情况详解

一、白色家电网络销售渠道

二、2012年全球白色家电板块进入大规模的板块重组期

第四章白色家电行业国外市场发展现状

第一节全球白色家电市场现状分析

一、国内白色家电市场现状

二、国外白色家电市场现状

第二节亚洲地区主要国家市场概况

一、中国

二、日本

第三节欧洲地区主要国家市场概况

一、德国

二、法国

第四节美洲地区主要国家市场概况

一、美国

二、加拿大

第五节全球白色家电市场发展趋势

一、家电网络化

二、家电综合化

三、家电电脑化

四、我国白色家电“十二五”发展目标

第五章2009-2012年中国洗衣机行业发展前景和趋势分析

第一节洗衣机行业进入规模竞争时代

一、2012年洗衣机市场销售及趋势分析

二、我国筒式洗衣机发展分析

第二节变频滚筒洗衣机发展情况

一、变频滚筒洗衣机发展现状

二、洗衣机未来的发展方向

第六章2012年中国白色家电细分市场运行概况分析--冰箱市场

第一节2012年中国冰箱市场运行主要特点分析

一、冰箱市场的趋势发展

二、2012年我国冰箱市场销售情况

三、2012年家电市场进出口情况

第二节2012年我国家电市场运行态势分析

一、2012年我国冰箱产量统计

二、冰箱市场的未来的发展方向

三、冰箱市场呈现一二级市场向高端倾斜

第三节2012年中国冰箱市场竞争格局分析

一、我国家电市场占有分布特点

二、全球冰箱产业向中国转移

第四节2012年中国冰箱行业发展前景及趋势分析

一、家电下乡政策分析

二、2012年农村冰箱普及概况分析

三、农村冰箱市场前景

第七章2013-2017年中国白色家电细分市场运行态势分析--空调市场

第一节2012空调市场现状

一、空调市场现状分析

二、空调行业销售策略

三、外资空调品牌在我国的发展现状

第二节2012年国内空调市场价格形势分析

一、国内空调市场价格趋势

二、商用空调市场前景

第三节2013-2017年国空调行业发展趋向预测分析

一、空调行业品牌集中度进一步提高

二、变频空调迎来发展机会

三、欧债危机下空调企业的发展之路

第八章白色家电行业相关产业分析

第一节主要原材料市场情况

一、铜等原材料价格剧烈波动产生的影响

二、影响铜、钢铁价格的主要因素

三、铜、钢材等原材料价格下跌带来白电降价

四、空调整机盈利受铜价波动影响

第二节国际金融环境变化对家电行业影响

一、欧债危机下出口面临挑战

二、产能过剩

第三节企业化解成本压力的措施

一、家电企业新产品开发的方向和策略分析

二、调整产品结构，实现品牌高端化

三、转变企业发展模式

第四节贸易保护对家电行业的影响

一、人民币不断升值，出口环境日益严峻

二、国际竞争加剧将使出口环境更加趋紧

三、贸易保护主义更加盛行

第九章2013-2017年中国白色家电行业优势企业

第一节TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节美菱电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节小天鹅股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章2012年金融危机对中国白色家电行业的影响分析

第一节2012年金融危机冲击我国家电行业发展

- 一、行业整体规模出现萎缩
- 二、小家电行业受影响较小
- 三、金融危机下我国白电企业盈利能力疲软

第二节2012年欧债危机下我国家电企业应对措施分析

- 一、注意品牌的推广
- 二、2012年家电市场出口分析

第三节2012年金融危机下中国白电行业面临

发展机遇分析323

- 一、国家政策调整或利好白电行业
- 二、跨国收购存在良机
- 三、家电行业调整战略，寻求发展
- 四、家电行业发展的瓶颈

第十一章白色家电行业投资机会与风险

第一节白色家电市场现状总结及前景分析

- 一、白色家电市场趋势
- 二、白色家电行业发展历程
- 三、白色家电行业SWOT分析

第二节2013-2017年白色家电行业投资风险防控

- 一、经济波动风险及控制策略
- 二、市场风险及控制策略分析
- 三、管理风险及控制策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201306/95494.html>