

2013-2017年中国人造石材 行业分析及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国人造石材行业分析及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/92870.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的人造石行业起步较晚，但经过十多年的快速发展，已成为橱柜台面的首选材料，并广泛应用于卫生间洗面台、窗台、餐台、商业台等各种室内场所。产业呈现出十分喜人的形势，培养起一个潜力巨大的消费市场，在市场规模和应用普及率方面都位居世界前列。据不完全统计，2011年人造石销量已经超过150亿，出口近1亿美元，已经成为新型装饰材料领域不可忽视的一个行业；为繁荣我国的装饰材料市场，改善人民的家居生活品质作出了重要的贡献。

在未来的几年里，全球的人造石市场仍将保持良好的增长势头，商业空间的应用将是主要增长点。预计2016年全国人造石企业的销货总额将超过300亿人民币。从生产工艺方式方面，模压生产将是今后人造石生产的主要方式。模压生产采用一次成型工艺，台面可直接压出前后挡水边，材料利用率高达99%，不需要后续砂光、水磨及其它表面加工等工序，不产生任何废气、水及粉尘。在产品市场方面，将会突破传统的应用领域（目前主要用于厨柜、卫浴台面使用），应用前景非常广阔，特别是各类异形人造石建材制品，如工艺品、人造石墙、地砖、家具面料、天花板等。完全可以替代天然石材、高档陶瓷、木材、金属类装饰材料。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国人造石材行业分析及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了石材以及人造石材行业的概念，接着分析了中国人造石材行业发展环境，然后对中国人造石材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人造石材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国人造石材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 人造石材行业发展概述

第一节 石材的分类及特点

一、石材种类简介

二、天然石材分类及特点

三、人造石材的定义及特点

四、人造石的优点以及应用

第二节 人造石材产品及材料

一、人造大理石简介

二、人造花岗石简介

三、人造文化石简介

四、人造石树脂简介

五、人造石其它辅料

第三节 人造石材和天然石材对比分析

一、天然石材与人造石材的比较

二、天然石材与人造石材的区别

三、人造石材替代天然石材分析

第二章 2011-2012年中国人造石材行业发展环境分析

第一节 2012-2015年我国宏观经济分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年我国房地产市场分析

一、2011-2012年我国房地产业主要运行指标

（一）土地开发及购置面积

（二）房地产投资完成额

（三）资金来源分析

（四）房屋施竣工面积

（五）国房景气指数分析

二、2011-2012年我国房地产市场运行状况

（一）土地市场

（二）房地产开发投资

（三）商品房销售面积与销售额

（四）房地产价格

（五）商品房库存量

第三节 2011-2012年我国建材市场分析

一、2011年建材行业运行情况

二、2012年建材行业运行情况

三、“十二五”建材行业发展前景展望

第四节 行业政策环境分析

- 一、国内外人造合成石材及标准介绍
- 二、天然石材产品放射防护分类控制标准
- 三、《装饰石材露天矿山技术规范》实施
- 四、天然饰面石材试验方法镜面光泽度试验方法
- 五、石材矿床勘查中放射性水平预评价准则
- 六、进口石材原材料暂定零关税
- 七、石材进出口不需要报检
- 八、人造石(橱柜台面)行业纯铝粉标志推出
- 九、2011年人造石行业规范在全国拉开
- 十、《人造大理石建筑板材》等3个地方石材标准发布实施
- 十一、2012年人造石行业步入成熟发展的里程碑

第三章 2011-2012年人造石材行业发展现状分析

第一节 2011-2012年人造石材行业发展现状分析

- 一、人造石市场发展历史及前景分析
- 二、我国人造石材市场发展概况
- 三、我国人造石材行业产能情况
- 四、国内外人造石材品牌和市场概况
- 五、2011-2012年行业进出口数量和金额分析
- 六、2012年人造石材行业发展的关键
- 七、2012年人造石材市场发展分析
- 八、2012年人造石开拓新市场
- 九、2012年我国人造石出口的重要部分
- 十、2012年我国人造石材发展形势研究分析

第二节 人造石材行业发展形势分析

- 一、政治经济环境影响
- 二、符合国家发展战略
- 三、符合市场消费趋势
- 四、行业市场竞争无序

第三节 国内人造石行业较国际存在的差距

- 一、行业自主创新能力缺乏
- 二、人造石市场培育被忽视
- 三、发展中高科技投入乏力
- 四、技术人才用心引进不够

第四节 行业发展存在的问题

- 一、我国人造石材产业同质化问题
- 二、发展人造石材产业面临的问题
- 三、人造石材企业在发展中面临的问题
- 四、我国人造石材在加工业中遇到的问题
- 五、中国人造石业原料成本上涨问题

第四章 2011-2012年人造石材企业及技术发展分析

第一节 中国人造石材企业面临的机遇与挑战

- 一、人造石材企业发展概况
- 二、国内外人造石市场的现状和变化趋势
- 三、中国企业面临的机遇和挑战
- 四、2012年家居环保为人造石带来的机遇分析
- 五、2012年人造石企业机遇与挑战并存
- 六、2012年高端人造石市场发展分析

第二节 2012年人造石材企业发展状况

- 一、2012年国内人造石材企业合作之路
- 二、2012年进入人造石材行业的企业分析
- 三、2012年萬峯石材被指定参与起草国家标准
- 四、2012年南安人造石市场上涌现20多个相关品牌

第三节 人造石技术发展分析

- 一、人造石制造技术概述
- 二、人造石表面涂装与表面钢化技术
- 三、人造石生产现状及平面振动真空工艺
- 四、活性水晶粉用于人造石行业的特点及优势
- 五、蓄能照光的新型人造石材研发情况
- 六、实体面材人造石生产中的技术关键
- 七、欧文莱陶瓷人造石科技成果鉴定通过

第五章 2011-2012年人造石材行业替代产品发展分析

第一节 石材行业发展分析

- 一、 “十一五”石材行业发展现状
- 二、 我国石材产业近十年的发展变化
- 三、 2011年我国石材行业发展情况
- 四、 2011年中国石材进出口贸易分析
- 五、 2012年我国建筑石材发展情况概述
- 六、 2012年中国石材品牌发展路径分析探讨
- 七、 2012年影响石材行业发展的有利和不利因素

第二节 建陶行业发展分析

- 一、 2011年我国建筑陶瓷的产量与产能
- 二、 我国建筑陶瓷产品质量
- 三、 我国建筑陶瓷产品出口
- 四、 我国建筑陶瓷产品市场与营销
- 五、 建筑陶瓷新产品制胜
- 六、 与建筑陶瓷产业相关的政策法规
- 七、 我国建筑陶瓷产业新格局
- 八、 “十二五”建陶产业新格局发展
- 九、 建筑陶瓷产业的陶企的社会责任、职业卫生及公共安全
- 十、 瓷砖厂涉足人造石英石板材的生产制造情况

第六章 2011-2012年关联行业发展分析

第一节 聚酯行业发展分析

- 一、 2011年中国聚酯切片产销存运行分析
- 二、 2011-2012年我国聚酯生产情况
- 三、 2011-2012年聚酯进出口数量及金额分析
- 四、 2012年聚酯切片行业运行情况
- 五、 聚酯型人造大理石养护剂的应用前景

第二节 石材机械行业发展分析

- 一、 石材机械设备对石材的影响分析
- 二、 2012年南安石材机械发展迅速

- 三、影响我国石材机械行业发展的因素
- 四、我国石材机械企业竞争策略分析
- 五、国内石材加工机械设备现状分析
- 六、石材矿山机械的发展趋势

第七章2011-2012年人造石材行业竞争格局

第一节 我国人造石材行业竞争格局

- 一、人造石材市场集中度分析
- 二、行业竞争现状
- 三、人造石主要品牌分析
- 四、2011年中国石材及人造石材企业竞争格局

第二节 我国人造石材行业竞争策略

- 一、人造石材企业打造竞争优势策略分析
- 二、人造石材行业竞争策略分析
- 三、石材及人造石材企业应对低价竞争策略
- 四、国内石材及人造石材企业之间的渠道之争

第三节 我国人造石材行业营销策略分析

- 一、营销策略的差异化分析
- 二、获取竞争情报策略分析
- 三、有效的网络营销策略分析
- 四、人造石材“哑铃型”营销案例分析

第八章2011-2012年人造石材行业优势企业分析

第一节 广州市奥维装饰材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 华鹏美雅特装饰材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 欧雅典建材制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 开平市富丽雅复合材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 佛山市南海澳宝实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 广东省云浮市富云岗石有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 上海捷升石业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 佛山市高明金石化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 广州宝丽雅复合材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 莱芜市三洋实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第九章 2013-2017年行业发展趋势及投资战略分析

第一节 2013-2017年行业发展趋势分析

- 一、人造石产业的发展方向
- 二、人造石材装修流行趋势
- 三、人造石市场发展空间分析
- 四、微晶石发展趋势与展望
- 五、复合微晶石市场前景分析
- 六、人造石英石发展前景分析
- 七、纯亚克力人造石将成市场主流产品
- 八、实体面材人造石的生产及发展前景
- 九、石材养护业的发展前景分析

第二节 2013-2017年石材行业发展趋势分析

- 一、石材业向转型升级方向发展
- 二、石材产品营销格局的多元化
- 三、人造石未来的发展趋势
- 四、未来石材业的发展方向
- 五、“十二五”石材行业发展环境
- 六、“十二五”石材行业指导思想和发展目标
- 七、“十二五”石材行业主要任务
- 八、“十二五”石材行业保障措施

第三节 2013-2017年人造大理石市场发展问题及对策分析

- 一、现行成型工艺的分析及改进办法

- 二、岗石晶硬化的可能及前景
- 三、提高荒料成型产品的艺术效果
- 四、双搅拌与双转向组合的方案
- 五、人造大理石市场发展对策建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/92870.html>