

2013-2017年中国中药饮片 市场行情动态及行业前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国中药饮片市场行情动态及行业前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/92869.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着全球范围内“回归自然”浪潮的涌起，以及人们对化学药品毒副作用的深入认识，国际市场对天然药物的重视程度正在不断加强，一个有利于中药发展的国际大环境正在日渐形成，中药在整个医药行业中的地位和作用有扩大的趋势。

中药饮片是中药三大支柱之一，系中药材经炮制加工制成，是中医临床用药、中成药生产的重要原料，是中国医疗保健事业的重要组成部分，也是中国医药宝库中的瑰宝。中药饮片作为医药行业中最小的子行业，但其近几年的行业增速均高于医药行业并逐渐成为中药市场的新宠。2011年中国中药饮片加工行业实现产品销售收入853.72亿元，同比增长56.11%；实现利润总额64.42亿元，同比增长65.34%。2012年1-6月中国中药饮片加工行业实现销售额432.89亿元，同比增长29.21%，实现产品销售利润60.53亿元，同比增长37.23%，利润总额为31.44亿元，同比增长28.81%。

中药饮片作为我国中医药体系的重要组成部分，在我国拥有广阔的临床应用基础和市场需求，但随着中医和中药逐步国际化，中药饮片面临着越来越严峻的挑战。中药饮片加工是我国医药制造行业的重要组成部分之一，但其行业规模相对较小，在医药行业中的规模占比仍较小。近十多年来，我国医药行业在产值规模不断增长的情况下，我国中药饮片加工行业收入、利润及资产在医药制造行业中的占比均有所下降，到2011年，我国中药饮片加工行业收入、利润在医药行业的占比分别为5.88%和4.31%，行业资产规模更是缩小至近几年最小的3.98%。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国中药饮片市场行情动态及行业前景研究报告》共八章。首先介绍了中药饮片行业的概念，接着分析了中国中药饮片行业发展环境，然后对中国中药饮片行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药饮片行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药饮片行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中药饮片的相关概述

第一节 中药与中药饮片的介绍

一、中药的概念

二、中药饮片的定义

三、中药材和中药饮片的异同

四、相关概念

五、品种发展

第二节 中药和中药现代化的新内涵与其意义

一、中药的新概念及其意义

二、中药现代化的概念与内涵

第二章 2011-2012年中国中药饮片行业政策分析

第一节 中药饮片的政策环境

一、中国药材生产实施GAP管理的紧迫性与可行性

二、中药材中药饮片文号管理将逐步推行

三、中药饮片包装的比较与建议

四、中国对药材与饮片实施批准文号管理步入实质性阶段

第二节 中药饮片的相关政策

一、《药品注册管理办法》

二、国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见

三、中药饮片注册管理办法（试行）

四、中药饮片生产企业质量管理办法（试行）

五、药品GMP认证管理办法

六、关于加强中药饮片生产监督管理的通知

七、2011年《湖南省中药饮片炮制规范》出台

第三节 GMP认证对中药饮片发展的影响分析

一、实施GMP认证促进中药饮片业健康发展

二、GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件

三、GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路

四、中药饮片生产企业GMP认证后的思索

第四节 政策解读

一、《药品注册管理办法》的特点及其精神实质的浅析

二、《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》解读

三、《中药饮片注册管理办法（试行）》相关说明

四、药品GMP认证知识的介绍

第三章 2011-2012年中药市场的发展概况

第一节 海外中药市场分析

- 一、中药海外销售概述
- 二、中药国际贸易特点
- 三、中药走出国门面临诸多挑战
- 四、中国中药国际竞争力浅析
- 五、危机下中药国际市场发展机遇

第二节 中国中药的发展现状

- 一、中国中药行业走向回归之路
- 二、我国中药行业发展的特点
- 三、中药与天然药物生物技术研究进展分析
- 四、中药现代化的发展研析

第三节 中国中药进出口及国际化分析

- 一、2011年我国中药进出口分析
- 二、2012年国内中药产品进口分析
- 三、我国中药出口形势将逐渐趋好
- 四、中国中药出口欧盟形势分析

第四节 中国中药发展的问题及对策分析

- 一、国内中药产业存在的主要问题
- 二、我国中药产业的发展对策
- 三、我国扶持中药产业发展的具体措施
- 四、中药应走科技发展之路

第四章 2011-2012年中药饮片市场的发展分析

第一节 中国中药饮片的总体概况

- 一、中药饮片在中药行业发展中的地位
- 二、中药饮片的现状及发展分析
- 三、2012年中国中药饮片首入基本药物
- 四、中药饮片生产技术将逐步“标准化”
- 五、中药饮片上下游市场发展状况

第二节 中药饮片GMP市场动向分析

- 一、国家药监局严控GMP认证
- 二、中药饮片GMP受正规企业欢迎

三、2012年全国中药饮片GMP生产企业同盟成立

三、GMP认证发展状况堪忧

四、中药饮片GMP存在问题解析

五、GMP认证亟待解决的障碍分析

第三节 中药饮片市场存在的问题及挑战

一、中药饮片发展遇到的五大瓶颈

二、中药饮片加工中存在的问题

三、中药饮片发展存在四大问题

四、我国中药饮片市场监管难度大力度小

第四节 中药饮片市场的发展策略

一、中药饮片行业发展对策浅析

二、中国中药饮片打进国际主流医药市场的对策

三、技术创新是中药饮片行业现代化必由之路

四、中药饮片加工问题的解决办法

五、中药饮片剂型改革发展的出路

第五章 2010-2012年中国中药饮片加工制造业经济运行数据分析

第一节 2010-2012年中国中药饮片加工制造行业总体数据分析

一、2010年中国中药饮片加工制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国中药饮片加工制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国中药饮片加工制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国中药饮片加工制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国中药饮片加工制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国中药饮片加工制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国中药饮片加工制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国中药饮片加工制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国中药饮片加工制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国中药饮片加工制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国中药饮片加工制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国中药饮片行业重点企业研究

第一节 广东康美药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 桂林三金药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七章 2011-2012年中药饮片的热门品种分析

第一节 枸杞

一、枸杞的基本特性

二、枸杞市场综述

三、宁夏中宁枸杞产业蓬勃发展

四、我国枸杞产业全球扩张面临的挑战及对策

第二节 金银花

一、金银花的概述

二、金银花药用价值浅析

三、金银花市场价格持续上涨

四、金银花市场走俏因素解析

五、中国金银花海内外市场供需概况

第三节 三七

一、三七化学成分和药理作用研究概述

二、三七产业发展基本情况

- 三、三七市场价格走势分析
- 四、三七产业发展面临的危机
- 五、三七产业发展建议
- 六、云南三七医药产业的发展潜力巨大

第四节 当归

- 一、当归的生物学特征
- 二、当归的应用及市场开发浅析
- 三、当归市场回顾及展望
- 四、甘肃岷县当归产业发展综述

第八章 2013-2017年中药饮片行业投资分析及前景预测

第一节 2013-2017年中药饮片行业投资分析

- 一、投资环境
- 二、投资机会
- 三、投资风险

第二节 2013-2017年中药产业的发展前景

- 一、当前中国中药饮片产业市场形势分析
- 二、未来我国中药产业发展面临的机遇
- 三、我国中药产业未来发展趋向
- 四、“十二五”中国中药新药开发目标
- 五、纳米中药是中药研发新方向
- 六、中药植物来源抗癌药前景广阔
- 七、中药的研究与发展趋势的浅谈

第三节 2013-2017年中药饮片市场发展趋势

- 一、中药饮片的发展方向
- 二、中药饮片应当实现“十化”
- 三、国内中药饮片发展前景乐观
- 四、合理布局规范中药饮片

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/92869.html>