

# 2013-2017年中国非处方药 (OTC) 市场分析预测及市场前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国非处方药（OTC）市场分析预测及市场前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/92059.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

非处方药（通称OTC药）是指那些不需要医生处方，消费者可直接在药房或药店中购取的药物。非处方药是由处方药转变而来，是经过长期应用、确认有疗效、质量稳定、非医疗专业人员也能安全使用的药物。

近年来，我国民众“大病上医院，小病去药店”的意识不断提高，自我保健与自我药疗已经成为医疗保健消费领域的一道崭新风景线。由此，也带动了非处方药市场的发展。

中国OTC市场自2000年推行处方药和非处方药分类管理以来，呈现快速增长态势，增速高于全球市场，10年间增长了近5倍，已成为全球增长最快的地区之一。2010年中国OTC市场规模达到1394.3亿元人民币，同比增长15.28%。中国已成为全球第三大OTC消费市场，预计到2020年将居全球第一。

自我药疗是OTC主要的命脉，是中国OTC发展中非常重要的机会，中国正好处在初期的发展阶段，中国每个人吃OTC药的比例跟国际相比，远远低于国际性的水平，自我用药的水平还偏低，整个行业还有很好的发展空间和潜力。此外，随着新医改的不断深入，OTC市场也将得以壮大。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国非处方药（OTC）市场分析预测及市场前景研究报告》共十一章。首先介绍了非处方药（OTC）相关概述、世界非处方药行业运行形式等，接着分析了中国非处方药产业发展环境，然后介绍了中国非处方药市场供需、中国非处方药市场运行情况。随后，报告对非处方药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国非处方药行业发展趋势与前景。您若想对非处方药产业有个系统的了解或者想投资非处方药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 非处方药（OTC）相关概述

#### 第一节 OTC简介

##### 一、OTC的定义

##### 二、OTC的特点

##### 三、OTC类药品主要种类

##### 四、非处方药和处方药的区别

## 第二节 OTC药发展概述

### 一、OTC类药品发展概述

### 二、国家审批OTC药品的主要原则

### 三、非处方药的市场特点

### 四、非处方药市场的培育形成

## 第二章 2013年世界非处方药行业市场运行形势分析

### 第一节 2013年全球非处方药行业发展概况

#### 第二节 世界非处方药行业发展走势

##### 二、全球非处方药行业市场分布情况

##### 三、全球非处方药行业发展趋势分析

#### 第三节 全球非处方药行业重点国家和地区分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

## 第三章 2013年中国非处方药产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 非处方药行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国非处方药行业主要法律法规及政策

### 第四节 2013年中国非处方药产业社会环境发展分析

## 第四章 2012-2013年中国非处方药市场供需分析

### 第一节 中国非处方药市场供给状况

#### 一、2008-2012年中国非处方药产量分析

#### 二、2013-2017年中国非处方药产量预测

### 第二节 中国非处方药市场需求状况

#### 一、2008-2012年中国非处方药需求分析

#### 二、2013-2017年中国非处方药需求预测

### 第三节 2012年非处方药区域市场需求分析

#### 一、华东地区市场需求分析

#### 二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国非处方药市场价格状况

一、2008-2012年中国非处方药价格分析

二、2013-2017年中国非处方药价格预测

第五章 2008-2012年非处方药进出口数据分析

第一节 2008-2012年非处方药进口分析

一、非处方药进口数量情况

二、非处方药进口金额分析

三、非处方药进口来源分析

四、非处方药进口价格分析

第二节 2008-2012年非处方药出口分析

一、非处方药出口数量情况

二、非处方药出口金额分析

三、非处方药出口流向分析

四、非处方药出口价格分析

第六章 2011-2013年中国非处方药市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国非处方药所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国非处方药所属行业总体数据分析

一、2011年中国非处方药所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国非处方药所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国非处方药所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国非处方药所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国非处方药所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国非处方药所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国非处方药所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国非处方药所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国非处方药所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国非处方药所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国非处方药所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国非处方药行业竞争格局及战略分析

第一节 中国非处方药行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国非处方药行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 非处方药市场集中度分析

一、国内非处方药企业分布

二、国内非处方药企业市场集中度

三、国内非处方药消费区域分布

第四节 非处方药企业资本市场运作建议

一、非处方药企业兼并及收购建议

二、非处方药企业融资方式选择建议

三、非处方药企业海外市场运作建议

第九章 非处方药主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第十章 2013-2017年中国非处方药行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2013-2017年中国非处方药行业投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国非处方药行业投资前景分析

#### 一、非处方药行业发展前景

#### 二、非处方药发展趋势分析

#### 三、非处方药市场前景分析

### 第三节 2013-2017年中国非处方药行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

#### 第四节 2013-2017年非处方药行业投资策略及建议

### 第十一章 2013-2017年中国非处方药行业发展策略及投资建议

#### 第一节 非处方药行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 第二节 非处方药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/92059.html>