

2013-2017年中国太阳灶市 场分析预测及未来前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国太阳灶市场分析预测及未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/91903.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

21世纪以来，能源危机日益严峻，煤气涨价、电价上升、油价连续走高，人们逐渐把目光转向了太阳能利用上，而缓解农村能源紧缺状况、保护农业生态环境方面太阳灶起到了很好的作用，并迎来了新一轮的发展机遇。太阳能灶具涉及到广大的农村，工、矿企业，部队，学校，与人们的日常生活息息相关。

中国太阳灶的研究及推广应用已经历了三十多年，从分散的探索性试验，到全国性有组织的联合攻关、深入系统的研究；从试制、试用，到组织工厂化批量生产、规模推广；从国家无偿投放、补贴推广，到半商品化、商品化销售，无论从设计理论、材料工艺、技术标准，还是工业化生产、推广销售及售后服务，太阳灶的技术和应用都有了长足的进展，引起国内外瞩目。中国已是世界上推广应用最多的国家，取得了明显的社会效益和经济效益。

目前中国太阳灶的推广和应用区域集中在西部太阳能丰富的甘肃、青海、宁夏、西藏、四川、云南等地区，而这与国家和地方政府的支持分不开。

中国太阳灶潜在市场很大。太阳灶还是政府大力倡导扶持的绿色环保能源免税项目，国家每年提供大量资金支持广大农村安装太阳灶。近年来，国家将开发利用新能源和可再生能源放到国家能源建设开发战略的优先地位，为发展太阳能产业提供了巨大的政策支持。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国太阳灶市场分析预测及未来前景研究报告》共十一章。首先介绍了太阳能灶的相关概述、世界太阳灶行业运行形式等，接着分析了中国太阳灶产业发展环境，然后介绍了中国太阳灶市场供需、中国太阳灶市场运行情况。随后，报告对太阳灶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国太阳灶行业发展趋势与前景。您若想对太阳灶产业有个系统的了解或者想投资太阳灶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 太阳能灶的相关概述

第一节 太阳能

一、太阳能简介

二、太阳能的优缺点

三、中国的太阳能资源分布情况

四、太阳能主要利用方式

第二节 太阳能灶

- 一、太阳能灶介绍
- 二、太阳灶的结构类型
- 三、四种易于推广应用的太阳灶
- 第二章 2013年世界太阳灶行业市场运行形势分析
 - 第一节 2013年全球太阳灶行业发展概况
 - 第二节 世界太阳灶行业发展走势
 - 二、全球太阳灶行业市场分布情况
 - 三、全球太阳灶行业发展趋势分析
 - 第三节 全球太阳灶行业重点国家和地区分析
 - 一、美国
 - 二、日本
 - 三、欧洲
- 第三章 2013年中国太阳灶产业发展环境分析
 - 第一节 2013年中国宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
 - 第二节 太阳灶行业主管部门、行业监管体
 - 第三节 中国太阳灶行业主要法律法规及政策
 - 第四节 2013年中国太阳灶产业社会环境发展分析
- 第四章 2012-2013年中国太阳灶市场供需分析
 - 第一节 中国太阳灶市场供给状况
 - 一、2008-2012年中国太阳灶产量分析
 - 二、2013-2017年中国太阳灶产量预测
 - 第二节 中国太阳灶市场需求状况
 - 一、2008-2012年中国太阳灶需求分析
 - 二、2013-2017年中国太阳灶需求预测
 - 第三节 2012年太阳灶区域市场需求分析
 - 一、华东地区市场需求分析
 - 二、华北地区市场需求分析
 - 三、东北地区市场需求分析
 - 四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国太阳灶市场价格状况

一、2008-2012年中国太阳灶价格分析

二、2013-2017年中国太阳灶价格预测

第五章 2008-2012年太阳灶进出口数据分析

第一节 2008-2012年太阳灶进口分析

一、太阳灶进口数量情况

二、太阳灶进口金额分析

三、太阳灶进口来源分析

四、太阳灶进口价格分析

第二节 2008-2012年太阳灶出口分析

一、太阳灶出口数量情况

二、太阳灶出口金额分析

三、太阳灶出口流向分析

四、太阳灶出口价格分析

第六章 2011-2013年中国太阳灶市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国太阳灶所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国太阳灶所属行业总体数据分析

一、2011年中国太阳灶所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国太阳灶所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国太阳灶所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国太阳灶所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国太阳灶所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国太阳灶所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国太阳灶所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国太阳灶所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国太阳灶所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国太阳灶所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国太阳灶所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国太阳灶行业竞争格局及战略分析

第一节 中国太阳灶行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国太阳灶行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 太阳灶市场集中度分析

一、国内太阳灶企业分布

二、国内太阳灶企业市场集中度

三、国内太阳灶消费区域分布

第四节 太阳灶企业资本市场运作建议

一、太阳灶企业兼并及收购建议

二、太阳灶企业融资方式选择建议

三、太阳灶企业海外市场运作建议

第九章 太阳灶主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国太阳灶行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国太阳灶行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国太阳灶行业投资前景分析

一、太阳灶行业发展前景

二、太阳灶发展趋势分析

三、太阳灶市场前景分析

第三节 2013-2017年中国太阳灶行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年太阳灶行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国太阳灶行业发展策略及投资建议

第一节 太阳灶行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 太阳灶行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/91903.html>