

2013-2017年中国太阳能硅 片行业市场深度评估及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国太阳能硅片行业市场深度评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/91836.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当电力、煤炭、石油等不可再生能源频频告急，能源问题日益成为制约国际社会经济发展的瓶颈时，越来越多的国家开始实行“阳光计划”，开发太阳能资源，寻求经济发展的新动力。太阳能作为一种可再生的新能源，越来越引起人们的关注。

中国蕴藏着丰富的太阳能资源，太阳能利用前景广阔。目前，中国太阳能产业规模已位居世界第一，是全球重要的太阳能光伏电池生产国。

硅片是生产太阳能电池的核心材料，由于生产1MW的太阳能电池对硅片消耗量很大，太阳能电池产业的快速发展拉动太阳能用硅片市场需求。

目前无论从需求额还是需求量上看，太阳能领域已经成为硅片消耗的主体。我国是硅片生产大国，2011年，我国硅片产量约为24.5GW，并且国内仍有较多的硅片产能计划。

硅是自然界存量最多的元素之一，硅材料来源广泛、价格低廉且容易获得，大生产制造技术成熟，电池制造成本持续下降，预计未来10年晶体硅太阳能电池所占份额尽管会因薄膜电池的发展等原因而下降，但主导地位仍不会根本改变。未来几年，中国太阳能电池产量仍将呈现快速增长势头，对于硅片的需求量将继续保持快速增长。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国太阳能硅片行业市场深度评估及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了太阳能硅片行业发展概况、世界太阳能硅片行业运行形式等，接着分析了中国太阳能硅片产业发展环境，然后介绍了中国太阳能硅片市场供需、中国太阳能硅片市场运行情况。随后，报告对太阳能硅片做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国太阳能硅片行业发展趋势与前景。您若想对太阳能硅片产业有个系统的了解或者想投资太阳能硅片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 太阳能硅片行业发展概况

第一节 太阳能硅片概述

一、硅材料的制备

二、硅锭的主要制备方法介绍

三、太阳能重心由单晶向多晶方向发展

第二 中国太阳能硅片行业发展概况

一、太阳能硅片仍是中国硅片市场主要需求

- 二、我国太阳能硅片硅锭行业竞争结构分析
- 四、中国太阳能硅片业受限电政策影响
- 第二章 2013年世界太阳能硅片行业市场运行形势分析
 - 第一节 2013年全球太阳能硅片行业发展概况
 - 第二节 世界太阳能硅片行业发展走势
 - 二、全球太阳能硅片行业市场分布情况
 - 三、全球太阳能硅片行业发展趋势分析
 - 第三节 全球太阳能硅片行业重点国家和地区分析
 - 一、美国
 - 二、日本
 - 三、欧洲
- 第三章 2013年中国太阳能硅片产业发展环境分析
 - 第一节 2013年中国宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
 - 第二节 太阳能硅片行业主管部门、行业监管体
 - 第三节 中国太阳能硅片行业主要法律法规及政策
 - 第四节 2013年中国太阳能硅片产业社会环境发展分析
- 第四章 2012-2013年中国太阳能硅片市场供需分析
 - 第一节 中国太阳能硅片市场供给状况
 - 一、2008-2012年中国太阳能硅片产量分析
 - 二、2013-2017年中国太阳能硅片产量预测
 - 第二节 中国太阳能硅片市场需求状况
 - 一、2008-2012年中国太阳能硅片需求分析
 - 二、2013-2017年中国太阳能硅片需求预测
 - 第三节 2012年太阳能硅片区域市场需求分析
 - 一、华东地区市场需求分析
 - 二、华北地区市场需求分析
 - 三、东北地区市场需求分析
 - 四、华南地区市场需求分析
 - 五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国太阳能硅片市场价格状况

一、2008-2012年中国太阳能硅片价格分析

二、2013-2017年中国太阳能硅片价格预测

第五章 2008-2012年太阳能硅片进出口数据分析

第一节 2008-2012年太阳能硅片进口分析

一、太阳能硅片进口数量情况

二、太阳能硅片进口金额分析

三、太阳能硅片进口来源分析

四、太阳能硅片进口价格分析

第二节 2008-2012年太阳能硅片出口分析

一、太阳能硅片出口数量情况

二、太阳能硅片出口金额分析

三、太阳能硅片出口流向分析

四、太阳能硅片出口价格分析

第六章 2011-2013年中国太阳能硅片市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国太阳能硅片所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国太阳能硅片所属行业总体数据分析

一、2011年中国太阳能硅片所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国太阳能硅片所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国太阳能硅片所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国太阳能硅片所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国太阳能硅片所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国太阳能硅片所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国太阳能硅片所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国太阳能硅片所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国太阳能硅片所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国太阳能硅片所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国太阳能硅片所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国太阳能硅片行业竞争格局及战略分析

第一节 中国太阳能硅片行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国太阳能硅片行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 太阳能硅片市场集中度分析

一、国内太阳能硅片企业分布

二、国内太阳能硅片企业市场集中度

三、国内太阳能硅片消费区域分布

第四节 太阳能硅片企业资本市场运作建议

一、太阳能硅片企业兼并及收购建议

二、太阳能硅片企业融资方式选择建议

三、太阳能硅片企业海外市场运作建议

第九章 太阳能硅片主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国太阳能硅片行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国太阳能硅片行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国太阳能硅片行业投资前景分析

一、太阳能硅片行业发展前景

二、太阳能硅片发展趋势分析

三、太阳能硅片市场前景分析

第三节 2013-2017年中国太阳能硅片行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年太阳能硅片行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国太阳能硅片行业发展策略及投资建议

第一节 太阳能硅片行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 太阳能硅片行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/91836.html>