

2013-2017年中国茶油市场 深度评估及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国茶油市场深度评估及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201306/94840.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年下半年国务院的《全国油茶产业发展规划》提出，要把油茶产业培育成兴林富民的支柱产业，2009年产茶油约26.65万吨，产值约110亿元。从茶油系来看，则大致以江西、广西、湖南、浙江、安徽五省为主。湖南还特别在《关于加快油茶产业发展的意见》中提出，至2015年茶油年产量达到50万吨，年产值达到300亿元。就全国市场而言，2015年茶油的产量将达到110万吨左右。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国茶油市场深度评估及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了茶油行业的概念，接着分析了中国茶油行业发展环境，然后对中国茶油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国茶油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国茶油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 茶油行业发展概述

第一节 茶油的定义及分类

一、茶油定义

二、产品特点

三、茶油组成

四、茶油分类

第二节 茶油的特性和功能

一、茶油特性

二、茶油功能

三、健康价值

四、茶油作用

第三节 茶油的采集与加工

一、茶油采收

二、茶油榨油

三、制作方法

四、生产工艺

第四节 茶油的种植及管理

- 一、油茶概况
- 二、油茶历史
- 三、生长条件
- 四、品种分布
- 五、生命周期
- 六、成林管理

第二章 2011-2012年中国茶油行业竞争背景分析

第一节 政策背景

- 一、宏观政策背景
- 二、财政货币政策背景
- 三、产业政策背景
- 四、政策变更对茶油行业影响分析

第二节 经济背景

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 社会背景

- 一、人口社会背景
- 二、社会年龄结构
- 三、学历结构背景
- 四、收入差距结构
- 五、其他社会因素
- 六、社会背景对茶油行业影响分析

第四节 技术背景

- 一、技术研发现状
- 二、新技术应用
- 三、技术发展趋势
- 四、技术创新对茶油行业影响分析

第三章 中国食用植物油行业发展分析

第一节 2011-2012年食用植物油市场分析

- 一、2011年食用植物油市场分析
- 二、2011年食用植物油市场规模分析

三、2012年食用植物油市场走势分析

第二节 2010-2012年食用植物油产量分析

一、2010年食用植物油产量分析

二、2011年食用植物油产量分析

三、2012年食用植物油产量分析

第三节 2010-2012年食用植物油进出口分析

一、2010年食用植物油进出口分析

二、2011年食用植物油进出口分析

三、2012年食用植物油进出口分析

第四节 2013-2017年食用植物油发展趋势分析

一、2013-2017年食用植物油市场供给预测

二、2013-2017年食用植物油市场需求预测

三、2013-2017年食用植物油行业发展趋势

四、食用植物油“十二五”规划

第四章 2007-2011年中国茶油市场现状分析

第一节 市场发展阶段

第二节 市场竞争结构

第三节 市场供需格局

一、2007-2011年中国茶油的供给分析

二、2007-2011年中国茶油的需求分析

三、2007-2011年中国茶油的供需平衡分析

第四节 未来市场预测

一、2013-2017年中国茶油的供给预测

二、2013-2017年中国茶油的需求预测

第五章 茶油的进出口分析

第一节 中国茶油的进出口格局分析

一、进口格局

二、出口格局

第二节 2011年中国茶油的进出口数据统计

一、进口数据

二、出口数据

第三节 进出口因素分析

一、经济危机主要影响因素

二、人民币升值对进出口影响分析

三、行业高端产品进出口市场分析

第四节 2013-2017年中国茶油的进口预测

第五节 2013-2017年中国茶油的出口预测

第六章 2006-2010年中国茶油行业重点数据解析

第一节 2010-2012年中国茶油行业总体数据分析

一、2010年中国茶油行业全部企业数据分析

二、2011年中国茶油行业全部企业数据分析

三、2012年中国茶油行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国茶油行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国茶油行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国茶油行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国茶油行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国茶油行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国茶油行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国茶油行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国茶油行业不同所有制企业数据分析

第七章 茶油的区域格局分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第八章 2011-2012年茶油行业市场竞争分析

第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国茶油行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

第三节 行业集中度分析

第四节 行业竞争趋势

第五节 行业竞争策略

第九章 茶油重点企业分析

第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 青龙科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 湖南金浩油脂公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 中粮集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 江西绿海油脂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 江西春源绿色食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 江西万华科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 茶油企业应对“十二五”规划研究及转型策略分析

第一节 茶油企业应对“十二五”经济全球化策略

第二节 茶油企业应对“十二五”自身调整策略

第三节 茶油企业应对“十二五”技术发展与国际技术规则制定策略

第四节 茶油企业应对“十二五”经济结构转型策略

第十一章 茶油行业前景分析及对策

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业“十二五”规划整体解读

第二节 行业发展对策

一、把握国家投资的契机

二、市场的重点客户战略实施

三、品牌战略研究

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201306/94840.html>