

# 2013-2017年中国大豆油市 场全景评估及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国大豆油市场全景评估及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201303/90892.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自2011年以来我国物价上涨较快，国家对食用油价格上涨进行调控，也抑制了豆油价格的提高。大型油厂在得到国家低价大豆的一定补贴后，终端市场报价并没有提高，甚至有的产品在国际形势压力下进行了降价，但中小企业日子就很难过。近两年大豆市场波动很大，国内市场和国际期货市场联系已经十分紧密，价格波动时常较大，特别是国际炒作、投机等行为加剧了这种波动，这给企业正常经营带来很大难度。我国大豆压榨产业正在形成外资企业40%、国有企业23%、民营企业37%的格局，大豆加工企业的弱势局面一定程度上得到了遏制，并且随着民营企业的发展壮大，三足鼎立的局面日趋形成。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国大豆油市场全景评估及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了大豆油相关概述、中国大豆油市场运行环境等，接着分析了中国大豆油市场发展的现状，然后介绍了中国大豆油重点区域市场运行形势。随后，报告对中国大豆油重点企业经营状况分析，最后分析了中国大豆油行业发展趋势与投资预测。您若想对大豆油产业有个系统的了解或者想投资大豆油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 大豆油产业相关概述

#### 第一节 大豆油相关阐述

- 一、压榨大豆油
- 二、浸出大豆油
- 三、转基因大豆油
- 四、大豆原油
- 五、成品大豆油

#### 第二节 大豆种植分析

- 一、发展规模化种植稳定大豆种植面积
- 二、影响我国大豆种植状况因素
- 三、部分地区大豆种植前景不乐观

### 第二章 世界大豆油产业市场分析

#### 第一节 2012年世界大豆油产业发展概况

- 一、世界豆油市场生产与消费特点

- 二、世界豆油供需变化
- 三、国外豆油市场走势分析
- 第二节 2012年世界大豆油产业主要国家运行情况分析
  - 一、美国
  - 二、尼日利亚
  - 三、澳大利亚
- 第三节 2013-2017年世界大豆油产业发展趋势分析
- 第三章 中国大豆油产业发展环境分析
  - 第一节 国内大豆油经济环境分析
    - 一、GDP历史变动轨迹分析
    - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 三、2013年中国大豆油经济发展预测分析
  - 第二节 中国大豆油行业政策环境分析
- 第四章 中国大豆油产业运行形势分析
  - 第一节 2012年中国大豆产业发展综述
    - 一、世界大豆产量分析
    - 二、中国大豆产量分析
    - 三、大豆价格走势分析
  - 第二节 2012年中国大豆油产业运行现状分析
    - 一、大豆油产业特点分析
    - 二、大豆油品牌分析
    - 三、加工进口大豆油企利润进一步下跌
    - 四、哈埠食用大豆油已储存充足到位
  - 第三节 2012年中国大豆油产业发展存在的问题分析
- 第五章 中国大豆油产业市场运行动态分析
  - 第一节 2012年中国大豆油市场情况分析
    - 一、中国豆油供需双双增加
    - 二、国内豆油市场价格走势分析
    - 三、国内大豆油受国际市场影响明显
  - 第二节 2012年中国大豆油期货市场分析
    - 一、豆油期货品种的主要特点
    - 二、豆油期货交易的风险管理办法

三、豆油期货交割程序及有关规定

四、国内豆油期货市场的前景广阔

第三节 2012年中国大豆油市场销售情况分析

第六章 2010-2012年中国大豆油加工制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国大豆油加工制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国大豆油加工制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国大豆油加工制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国大豆油加工制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国大豆油加工制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国大豆油产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国大豆油产业竞争现状分析

一、大豆油品牌竞争格局分析

二、大豆油价格竞争分析

三、大豆油产业竞争程度分析

第二节 2012年中国大豆油集中度分析

一、大豆油市场集中度分析

### 三、大豆油区域集中度分析

#### 第三节 2013-2017年中国大豆油企业提升竞争力策略分析

### 第八章 中国大豆油行业重点企业调研分析

#### 第一节 山东渤海油脂工业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 广州植之元油脂实业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 三河汇福粮油集团精炼植物油有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 邦基（南京）粮油有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第五节 重庆新涪食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 钦州大洋粮油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 益江（张家港）粮油工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河南粮油阳光油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 莆田市华港制油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 厦门中盛粮油企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国食用油安全问题研究分析

第一节 食品安全形势

一、国内食品安全情况良好可放心实用

二、国内食品安全检测技术研究情况详述

三、食品安全法将于2009年6月起施行

四、建立食品安全事件处理长效机制的策略

第二节 食用油质量状况

一、食用油产品相关安全的指标

二、食用油质量执行采用的标准

三、国内食用油免检制度有弊端

第三节 食用油转基因安全问题

一、中国大豆食用油多为转基因

二、转基因食用油的安全隐患

三、非转基因食用油的前景可观

四、食用油行业直面转基因大豆

第十章 中国小包装食用油产业运行态势分析

第一节 2012年中国小包装食用油市场总体概况

一、我国小包装食用油市场概况

二、中国小包装食用油走保健路线

三、把脉中国的小包装食用油市场

第二节 2012年中国小包装食用油市场发展策略与建议

一、小包装食用油市场营销思路分析

二、小包装食用油经销商的遴选与管理



三、小包装食用油乡村市场开拓策略

四、小包装食用油主要品牌的营销策略

第三节 2013-2017年中国小包装食用油的发展前景分析

一、小包装食用油行业发展潜力巨大

二、农村小包装食用油市场广阔

三、小包装食用油团购市场的前景

四、2012年食用小包装油市场前景预测

第十一章 中国食用植物油产量统计分析

第一节 2007-2011年全国食用植物油产量分析

第二节 2012年全国及主要省份食用植物油产量分析

第三节 2012年食用植物油产量集中度分析

第十二章 2013-2017年中国大豆油产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国大豆油产业发展趋势分析

一、大豆油未来发展前景广阔

二、大豆油价格走势预测分析

三、大豆油产业未来规划分析

第二节 2013-2017年中国大豆油产业市场预测分析

一、中国大豆油产量预测

二、中国大豆油需求预测

第三节 2013-2017年中国大豆油产业市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国大豆油产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国大豆油行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国大豆油行业投资机会分析

一、大豆油投资潜力分析

二、大豆油投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国大豆油行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2013年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测  
图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201303/90892.html>