

# 2013-2017年中国旅行箱包 市场全景评估及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国旅行箱包市场全景评估及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93236.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

旅行箱包市场是行李市场的重要组成部分，约占全球行李市场总量的40%，全球行李市场包括旅行包细分市场、商务包细分市场，及休闲包细分市场。1) 旅行包细分市场包括旅行用行李，如行李箱及拉杆箱，并进一步按制成产品的材料分类，三个主要分类为硬质、软质及混合式。2) 商务包主要作商务用途。商务包的特点是方便携带手提电脑及文件，商务包的形式通常为拖拉式移动办公用行李、手提公文包或电脑包。3) 休闲包主要作日常生活之用，包括不同款式的背包、女士及男士肩包及可拖拉的行李包。其颜色、尺码、款式及材料各异。

据统计：2010年，全球行李市场的零售销售额总额达247亿美元，2006年至2010年，该市场复合年均增长率为3%，预计到2015年，该市场按零售销售总额将达约316亿美元。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国旅行箱包市场全景评估及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了全球旅行箱包行业的发展概况，接着分析了中国旅行箱包行业发展环境，然后对中国旅行箱包行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅行箱包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅行箱包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 2011-2013年全球旅行箱包产业运行透析

##### 第一节 全球箱包发展的历史及流行潮流追溯

##### 第二节 2011-2013年全球箱包产业运行总况

###### 一、全球箱包产业格局的转移

###### 二、国际名牌箱包市场竞争激烈

###### 三、国际名牌款式与设计

###### 四、国际箱包皮革等原材料市场分析

##### 第三节 2011-2013年全球旅行箱市场动态分析

###### 一、全球旅行箱市场亮点分析

###### 二、最奢侈旅行箱全球限量发售

###### 三、全球旅行箱包品牌市场动态

##### 第四节 2011-2013年全球旅行箱市场热点聚焦

- 一、Bottega Veneta推出高价旅行套箱
  - 二、旅行箱/手表 PorscheDesign发布新品
  - 三、普拉达推出彩色旅行箱
  - 四、各大牌争做豪华商务旅行箱
  - 五、旅行箱市场主要由全球专业品牌新秀丽主宰
- 第五节 2011-2013年全球主要区域旅行箱包市场运行分析
- 一、美国
  - 二、亚洲
  - 三、欧洲
- 第六节 2013-2017年全球旅行箱行业新趋势分析
- 第二章 2011-2013年中国旅行箱产业运行环境解析
- 第一节 2011-2013年中国宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2011-2013年中国旅行箱市场政策环境分析
- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
  - 二、背提包和旅行箱标准
  - 三、出口退税率再次调整箱包企业获利好
  - 四、中国箱包行业拟定标准应对技术壁垒
  - 五、《出口箱包质量安全实用手册》颁布
- 第三节 2011-2013年中国旅行箱市场社会环境分析
- 一、中国城市化进程加快
  - 二、中国旅游业蓬勃发展
  - 三、中国流动人口人口规模及分布
- 第三章 2011-2013年中国旅行箱行业市场运行态势剖析
- 第一节 2011-2013年中国旅行箱产业运行总况
- 一、中国旅行箱行业发展势头良好
  - 二、中国旅行箱企业着手打造知名品牌
  - 三、中国旅行箱业设计与创意分析
- 第二节 2011-2013年中国旅行箱产业运行动态透析
- 一、郎溪县箱包产业跻身全国50强

## 二、中国箱包产业基地落户平湖

### 第三节2011-2013年中国旅行箱产业集群分布

#### 一、白沟箱包市场发展模式解析

#### 二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城

#### 三、上海箱包皮具业终端市场解析

#### 四、温州钱库箱包产业发展壮大

### 第四节2011-2013年中国旅行箱行业存在的问题

#### 一、中国箱包品牌和国外的差距

#### 二、箱包产品的时尚概念有待培育

#### 三、国内箱包生产企业面临的问题

#### 四、箱包新品开发注意事项

#### 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

## 第四章 2010-2012年中国旅行箱制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国旅行箱包制造所属行业总体数据分析

#### 一、2010年中国旅行箱包制造所属行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国旅行箱包制造所属行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国旅行箱包制造所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国旅行箱包制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国旅行箱包制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国旅行箱包制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国旅行箱包制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国旅行箱包制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国旅行箱包制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国旅行箱包制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国旅行箱包制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2007-2012中国旅行箱相关产量统计分析

### 第一节 2007-2011年全国天然皮革制手提包(袋)、背包产量分析

### 第二节 2012年全国及主要省份天然皮革制手提包(袋)、背包产量分析

### 第三节 2012年天然皮革制手提包(袋)、背包产量集中度分析

## 第六章 2011-2013年中国旅行箱市场运营动态剖析

### 第一节 2011-2013年中国旅行箱市场热点透析

#### 一、顶级旅行箱品牌Rimowa香港旗舰店隆重开幕

二、义乌市场将再发60万元箱包购物消费券

三、派度箱包在山东项目展会上倍受追捧

## 第二节 2011-2013年中国旅行箱市场消费情况分析

一、箱包市场消费需求分析

二、中国箱包行业渐兴起电子商务

三、行李箱产品消费特点和趋向分析

四、旅行箱淘宝网销售排行

五、2011-2013年中国旅行箱热销产品点评

## 第三节 2011-2013年中国旅行箱重点市场终端分析

一、白沟箱包销售终端多元化

二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城

三、上海箱包皮具业终端市场解析

## 第七章 2011-2013年中国旅行箱进出口数据监测

### 第一节 2011-2013年中国旅行箱进出口贸易总况

一、出口品种以塑纺面为主，其他材料作面箱包增速有所提高

二、欧盟、美国占据我箱包出口市场半壁江山

三、一般贸易所占比重继续加大

四、国有企业出口比重稳中有降，同比增长首次提高

五、主要出口省市中，广东、浙江、福建增长较快

六、影响中国旅行箱进出口贸易的因素分析

### 第二节 2008-2012年中国旅行箱进出口数据监测

一、旅行箱进出口数量分析

二、旅行箱进出口金额分析

三、旅行箱进出口国家及地区分析

## 第八章 2011-2013年中国旅行箱市场消费调查调研

### 第一节 受访者基本情况调配分析

一、受访者性别占比

二、受访者年龄

三、受访者收入情况

四、拥有旅行箱的数量

### 第二节 旅行箱消费者消费行为调查分析

一、消费使用旅行箱/尺寸

- 二、消费者购买旅行箱的材质
- 三、消费者购买旅行箱的渠道
- 四、消费者三大主流外观造型占比
- 五、旅行箱消费者对已购买旅行箱满意度调查
- 第三节 消费者旅行箱放置物品
- 第四节 影响消费者购买旅行箱的因素分析
- 第五节 消费者希望旅行箱增加中附加功能
- 第九章 2011-2013年中国旅行箱市场竞争格局透析
- 第一节 2011-2013年中国旅行箱行业竞争总况
  - 一、危机关头箱包企业的转型之战
  - 二、中国高档箱包市场竞争格局
  - 三、国内箱包市场高端竞争品牌
- 第二节 2011-2013年中国旅行箱市场竞争动态分析
  - 一、箱包生产企业打响品牌突围战
  - 二、比利时第一箱包海格林进中国
  - 三、网络成品牌箱包企业竞争的必争之地
  - 四、温州箱包角逐“国字号基地”
- 第三节 2011-2013年中国旅行箱产业集中度分析
  - 一、市场集中度分析
  - 二、生产企业的集中分布
- 第四节 2013-2017年中国旅行箱行业竞争趋势分析
- 第十章 2011-2013年中国旅行箱重点企业分析
- 第一节 中山皇冠皮件有限公司
  - 一、企业概况
  - 二、竞争优势分析
  - 三、2011-2012年经营状况分析
  - 四、2013-2017年公司发展战略分析
- 第二节 安迈特提箱（东莞）有限公司
  - 一、企业概况
  - 二、竞争优势分析
  - 三、2011-2012年经营状况分析
  - 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 安合兴旅行用品(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 中山冠军塑料制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第五节 上海松江爱思箱包有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第六节 东莞振球箱包有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第七节 程阳企业（和平）箱包制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第八节 南昌市雅斯箱包有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第九节 深圳盛丰旅行用品有限公司

#### 一、企业概况



## 二、竞争优势分析

## 三、2011-2012年经营状况分析

## 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第十节 南宁市奥利斯箱包有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第十一章 2011-2013年中国箱包原材料及配件行业分析

#### 第一节 皮革工业

##### 一、皮革加工的发展历程

##### 二、全球皮革产业产销概况

##### 三、中国皮革产业总体特征解析

##### 四、中国皮革产业发展状况

##### 五、中国皮革业面临的挑战及主要对策

##### 六、中国皮革行业发展趋势预测

#### 第二节 无纺布产业

##### 一、国际无纺布行业产销状况

##### 二、中国无纺布产业崛起

##### 三、中国无纺布生产状况及主要技术分析

##### 四、无纺布手袋倍受市场欢迎

##### 五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇

##### 六、无纺布产品重点研发方向

#### 第三节 拉链行业

##### 一、拉链的概念及分类

##### 二、中国拉链产业蓬勃发展

##### 三、中国拉链行业在动荡中前进

##### 四、中国拉链产业核心竞争力不断提升

##### 五、拉链产业发展中应解决的问题

##### 六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

### 第十二章 2013-2017年中国旅行箱行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2013-2017年中国旅行箱行业发展前景分析

一、中国将成为全球箱包等奢侈品最大消费国家

二、箱包制造业前景分析

三、箱包市场潜力巨大

第二节2013-2017年中国旅行箱行业发展趋势分析

一、旅行箱、皮箱设计与流行趋势

二、旅行箱市场营销新趋势

第三节2013-2017年中国旅行箱行业市场预测分析

一、天然皮革制手提包(袋)、背包产量预测分析

二、旅行箱市场需求消费情况分析

三、旅行箱进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国旅行箱市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国旅行箱行业投资战略研究

第一节2013-2017年中国旅行箱行业投资机会分析

一、箱包市场投资潜力分析

二、时尚环保包成投资热点

第二节2013-2017年中国旅行箱行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2012年全球行李市场份额

图表：2012年北美行李市场格局

图表：2012年欧洲行李市场格局

图表：2012年亚洲行李市场格局

图表：2012年全球行李市场产品结构

图表：2008-2012年全球旅行箱包市场规模：亿美元

图表：2008-2012年中国旅行箱包市场规模：亿元

图表：2003-2017年全球旅行箱包市场规模：亿美元

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93236.html>