

# 2013-2017年中国橱柜市场 行情动态及未来前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国橱柜市场行情动态及未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/95792.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

橱柜起源于欧美，于二十世纪八十年代末九十年代初经由香港传入我国广东、上海、北京等地，并逐步向大陆其他省市渗透发展。改革开放以来，现代家庭橱柜这一新生事物迅速在大陆各地蓬勃发展，并形成了庞大的产业市场，成为我国的朝阳行业。

橱柜是家庭厨房内集烧、洗、储物、吸油烟等综合功能于一身的家庭民用设施；它是现代整体厨房中各种厨房用具与厨房家电的物理载体和厨房设计思想的艺术载体，所以它是现代整体厨房的主体。随着国内消费市场的膨胀以及民众消费能力的增强，橱柜行业受到众多投资者的关注，除了橱柜生产企业外，已经有家电、卫浴、建材等相关行业的企业跨行扩展，进入橱柜行业。这使得该行业的发展空前壮大，行业的竞争也日益激烈，橱柜行业面临重新洗牌。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国橱柜市场行情动态及未来前景研究报告》共八章。首先介绍了橱柜行业的概念，接着分析了中国橱柜行业发展环境，然后对中国橱柜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国橱柜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国橱柜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 橱柜行业相关概述

#### 第一节 橱柜概念阐释

##### 一、橱柜的定义

##### 二、橱柜的起源

##### 三、橱柜的分类

#### 第二节 橱柜的构成

##### 一、台面

##### 二、门板

##### 三、柜体

#### 第三节 橱柜的风格

##### 一、欧式古典

##### 二、乡村风格

##### 三、现代主义

#### 四、前卫主义

### 第二章 2011-2012年中国橱柜行业环境分析

#### 第一节 宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 行业发展环境

- 一、房地产市场调控影响橱柜业发展
- 二、中国橱柜行业大洗牌时代来临
- 三、中国整体橱柜行业发展形势分析
- 四、环保橱柜已成行业发展主流
- 五、本土橱柜企业面临跨越式发展良机

#### 第三节 家居行业概况

- 一、我国家居业发展综述
- 二、中国家居行业热点透析
- 三、家居行业各区域消费观念呈显著差异
- 四、我国家居市场发展将呈两大趋向
- 五、智能家居行业发展热点浅析

### 第三章 2011-2012年中国橱柜行业的发展

#### 第一节 中国橱柜行业的发展综述

- 一、中国橱柜行业的发展现状分析
- 二、中国橱柜业发展的产业化道路
- 三、中国橱柜产品设计的流行趋势

#### 第二节 中国橱柜行业发展现状

- 一、中国橱柜行业大事回看
- 二、2010年我国橱柜行业维权投诉情况
- 三、2011年我国橱柜行业发展分析
- 四、2012年我国橱柜业发展状况
- 五、智能化成为橱柜行业发展热点
- 六、中国橱柜行业进入发展新阶段

#### 第三节 中国橱柜行业发展的的问题

- 一、我国橱柜行业发展待解决的难题

- 二、中国橱柜市场两极分化严重
- 三、我国橱柜行业标准实施阻碍大
- 四、我国橱柜行业概念先行标准滞后
- 五、国内橱柜行业面临创新困局

#### 第四节 中国橱柜行业的发展对策分析

- 一、橱柜行业快速发展的路径选择
- 二、中小橱柜企业的生存之道
- 三、中国橱柜企业渠道建设的对策建议
- 四、中国橱柜行业的发展建议
- 五、橱柜行业的营销突围策略

### 第四章 2011-2012年中国橱柜市场的发展

#### 第一节 2011-2012年中国橱柜市场发展概况

- 一、中国橱柜市场消费特征剖析
- 二、实木橱柜产品广受市场青睐
- 三、中国橱柜市场的三级分化状况
- 四、中国橱柜市场的主要渠道简述

#### 第二节 2011-2012年中国橱柜市场的品牌分析

- 一、中国不同类型橱柜品牌比较分析
- 二、国内品牌橱柜发展特点分析
- 三、中国橱柜品牌形成地域分化格局
- 四、中国橱柜企业借世博良机进行品牌营销
- 五、强势橱柜品牌的塑造策略

#### 第三节 2011-2012年中国橱柜市场竞争态势

- 一、橱柜市场中外品牌竞争激烈
- 二、橱柜企业竞争手法多样化
- 三、橱柜市场进口产品竞争优势不再
- 四、区域市场成为橱柜行业竞争焦点
- 五、差异化竞争在我国橱柜行业的运用

#### 第四节 2011-2012年主要区域橱柜市场分析

- 一、上海橱柜行业发展现状分析
- 二、深圳橱柜市场亟需加强监管
- 三、国外橱柜企业正式进军兰州市场

#### 四、厦门橱柜行业蓄势待发筹划产业孵化基地

### 第五章 2011-2012年橱柜行业重点企业分析

#### 第一节 广州欧派橱柜企业有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、欧派橱柜四大营销战略

##### 三、欧派橱柜持之以恒走国际化道路

##### 四、欧派橱柜进军泛家居产业

#### 第二节 宁波方太厨具有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、方太橱柜打造服务品牌颠覆传统促销

##### 三、市场需求扩容方太橱柜大肆扩张

#### 第三节 海尔厨房设施有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、海尔橱柜带动橱柜行业环保化发展

##### 三、海尔绿色环保橱柜成为整体厨房市场亮点

##### 四、海尔橱柜的整体定位策略分析

#### 第四节 上海雅迪尔居饰用品有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、雅迪尔发展的优势及取得的成绩

##### 三、雅迪尔橱柜产品的特色

#### 第五节 北京科宝博洛尼家具厨卫有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、科宝博洛尼橱柜的发展优势

##### 三、科宝善用概念营销造势

##### 四、科宝博洛尼细分市场和消费群体

#### 第六节 南京我乐家具有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、我乐创新营销模式领军南京橱柜行业

##### 三、四大品牌助力我乐实现跨越式发展

##### 四、我乐橱柜加码西北市场

### 第六章 2011-2012年相关产业发展分析

#### 第一节 建材行业

- 一、改革开放以来建材工业发展成就
- 二、中国建材工业运行特点
- 三、我国建材行业发展综述
- 四、新时期我国建材工业的发展方向浅析

## 第二节 木材行业

- 一、木制橱柜简述
- 二、中国木材市场供需状况
- 三、中国木材市场进出口状况
- 四、木材等原材料涨价给橱柜行业带来的影响分析

## 第三节 五金市场

- 一、橱柜五金配件概述
- 二、中国五金行业运行情况特征
- 三、我国五金行业发展动态
- 四、我国五金行业主要产业基地发展分析
- 五、中国五金行业的市场细分策略解析

## 第四节 家具设计

- 一、中国家具设计的历史与现状
- 二、浅析家具设计注入新理念
- 三、发达国家家具设计行业发展趋势
- 四、21世纪家具设计流行趋势

## 第七章 橱柜行业投资分析

### 第一节 中国橱柜行业的投资前景

- 一、中国厨房家具市场空间巨大
- 二、未来中国橱柜市场投资前景好
- 三、橱柜三四级市场投资潜力大
- 四、中国整体橱柜市场投资前景分析

### 第二节 橱柜行业投资加盟建议

- 一、潜力品牌可以降低投资风险
- 二、加盟知名企业可以事半功倍
- 三、加盟政策作为坚实后盾
- 四、将运营管理执行到位

## 第八章 橱柜行业发展趋势

## 第一节 中国厨房家具市场的发展趋势

- 一、厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强
- 二、环保化将是厨房家具发展的首要趋势
- 三、未来厨房家具产品将趋于智能化
- 四、现代厨房家具设计个性化趋势明显

## 第二节 橱柜行业的发展趋势分析

- 一、中国橱柜业的十大发展趋势
- 二、我国橱柜产业的未来发展方向
- 三、我国橱柜市场消费趋势探析
- 四、2013-2017年中国橱柜行业预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/95792.html>