

2013-2017年中国米糠油市 场行情动态及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国米糠油市场行情动态及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201303/90943.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

米糠油是由稻谷加工过程中得到的米糠，用压榨法或浸出法制取。米糠含油约18%。除供食用外，可用于制肥皂、硬化油、甘油、硬脂酸、油酸、油漆树脂等。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国米糠油市场行情动态及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了米糠油相关概述、中国米糠油市场运行环境等，接着分析了中国米糠油市场发展的现状，然后介绍了中国米糠油重点区域市场运行形势。随后，报告对中国米糠油重点企业经营状况分析，最后分析了中国米糠油行业发展趋势与投资预测。您若想对米糠油产业有个系统的了解或者想投资米糠油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 米糠油行业发展概述

第一节 米糠油产品定义

一、米糠油的定义

二、米糠油主要营养成份和检测标准

第二节 米糠油产业链分析

第三节 米糠油发展概况

一、米糠油的营养价值

二、米糠油的经济价值

三、米糠油的开发利用情况

四、米糠油脂成分的综合利用

第二章 米糠油技术工艺发展分析

第一节 米糠油生产技术

一、压榨法制取米糠油

二、毛糠油精炼

三、米糠油生产的工艺和设备

四、米糠油生产技术与工艺

第二节 米糠制油膨化预处理工艺

一、米糠油产业的发展概况

二、米糠油产业的发展状况

三、米糠制油及精炼工艺介绍

第三节 米糠油国家标准

一、精炼米糠油ZBX14014-89国家专业标准

二、米糠油GB19112-2003国家标准

第三章 米糠油开发利用情况分析

第一节 米糠的开发利用情况

一、国外米糠加工利用现状

二、国内米糠加工利用现状

三、米糠的综合利用途径

四、我国米糠利用存在的问题及建议

第二节 米糠油的开发利用情况

一、米糠油的开发利用情况

二、米糠油开发潜力大

三、米糠油开发利用的意义

四、国内米糠油的综合利用情况

五、开发利用米糠油资源的建议

第四章 全球米糠油市场发展分析

第一节 2012年全球米糠油市场分析

第二节 2013年全球米糠油市场分析

一、2013年全球米糠油需求分析

二、2013年全球米糠油市场规模

三、2013年全球米糠油品牌分析

四、2013年中外米糠油市场对比

第五章 我国米糠油行业发展现状

第一节 我国米糠油行业发展现状

一、米糠油行业品牌发展现状

二、米糠油行业消费市场现状

三、米糠油市场消费层次分析

四、我国米糠油市场走向分析

第二节 2010-2013年米糠油业发展情况分析

一、2010年米糠油行业发展情况分析

二、2011年米糠油行业发展情况分析

三、2012年米糠油行业发展特点分析

四、2013年米糠油行业发展情况

第六章 我国米糠油上下游行业分析

第一节 2013年稻谷市场发展及走势

一、2011年稻谷市场发展情况

二、2012年国内稻米市场分析

三、2013年国内及省内稻谷市场展望

第二节 2013-2017年食用油市场发展及走势

第七章 中国米糠油行业消费市场分析

第一节 中国米糠油消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2013年消费者收入水平

三、2012年消费者信心指数分析

第二节 米糠油行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 米糠油市场消费需求分析

一、米糠油市场的消费需求变化

二、米糠油行业的需求情况分析

三、2012年米糠油品牌市场消费需求分析

第四节 米糠油消费市场状况分析

一、米糠油行业消费特点

二、米糠油消费者分析

三、米糠油消费结构分析

四、米糠油消费的市场变化

五、米糠油市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 米糠油行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、米糠油行业品牌忠诚度调查

六、米糠油行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第八章 米糠油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国米糠油行业竞争格局综述

第九章 米糠油企业竞争策略分析

第一节 米糠油市场竞争策略分析

一、2012年米糠油市场增长潜力分析

二、2012年米糠油主要潜力品种分析

三、现有米糠油产品竞争策略分析

四、潜力米糠油品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 2013-2017年米糠油企业竞争策略分析

第十章 中国米糠油制度企业调研分析

第一节 浙江银河药业有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第二节 鸡西市绿然油脂有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第三节 丹阳市欣盛植物油脂有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第四节 安徽大平工贸（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第五节 绥化市万源油脂有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第六节 上海地源食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第七节 四川德曼粮油有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第八节 衡阳绿园农业加工有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

第十一章 未来米糠油行业发展预测

第一节 未来米糠油需求与消费预测

一、2013-2017年米糠油产品消费预测

二、2013-2017年米糠油市场规模预测

三、2013-2017年米糠油行业总产值预测

四、2013-2017年米糠油行业销售收入预测

五、2013-2017年米糠油行业总资产预测

第二节 2013-2017年中国米糠油行业供需预测

一、2013年中国米糠油供给预测

二、2013-2017年中国米糠油产量预测

三、2013-2017年中国米糠油需求预测

四、2013-2017年中国米糠油供需平衡预测

五、2013-2017年中国米糠油产品价格预测

六、2013-2017年主要米糠油产品进出口预测

第十二章 2012年中国米糠油行业发展环境分析

第一节 国内米糠油经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国米糠油经济发展预测分析

第二节 中国米糠油行业政策环境分析

第十三章 米糠油行业投资机会与风险

第一节 影响米糠油行业发展的主要因素

一、2013-2017年影响米糠油行业运行的有利因素分析

二、2013-2017年影响米糠油行业运行的稳定因素分析

三、2013-2017年影响米糠油行业运行的不利因素分析

四、2013-2017年我国米糠油行业发展面临的挑战分析

五、2013-2017年我国米糠油行业发展面临的机遇分析

第五节 2013-2017年米糠油行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、同业竞争风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201303/90943.html>