2013-2017年中国百货零售产业竞争格局及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国百货零售产业竞争格局及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201306/94242.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国零售业继续平稳增长。中国政府从2009到2010年实施的一系列促进中国零售业发展的政策，如商务部提出的从农村、城市、换代、信用和节庆等五方面继续扩大消费的政策；“农超对接”试点范围的不断扩大；加大对“家电下乡”和 “以旧换新”的补贴力度；加快流通领域电子商务发展等，都确保了中国零售业在2010年中国决心经济“软着陆”的背景下仍保持了较为平稳的增长。2010年四个季度，中国消费均保持平稳较快增长，全年社会消费品零售总额154,554亿元，比上年增长18.4%，扣除价格因素，实际增长14.8%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额133,689亿元，增长18.8%；乡村消费品零售额20,865亿元，增长16.1%。按消费形态分，餐饮收入17,636亿元，增长18.0%；商品零售136,918亿元，增长18.5%。其中，限额以上企业（单位）商品零售额58,056亿元，增长29.9%。部分业态快速增长,例如金银珠宝类增长46.0%，家具类增长37.2%，汽车类增长34.8%，家用电器和音像器材类增长27.7%。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国百货零售产业竞争格局及投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国百货零售行业发展环境，接着分析了中国百货零售行业规模及消费需求，然后对中国百货零售行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国百货零售行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国百货零售行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 百货零售行业发展概况
第一节 产品发展概况
一、百货零售产品定义
二、百货零售产品性能
三、百货零售产品用途
第二节 百货零售行业政策环境分析
一、百货零售产业相关政策分析
二、百货零售上下游产业政策影响
三、百货零售进出口政策影响分析

第二章 2013年世界百货零售行业市场运行形势分析
第一节 2013年全球百货零售行业发展概况
第二节 世界百货零售行业发展走势
二、全球百货零售行业市场分布情况
三、全球百货零售行业发展趋势分析
第三节 全球百货零售行业重点国家和区域分析
一、美国
二、日本
三、欧洲
第三章 2013年中国百货零售产业发展环境分析
第一节 2013年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节 百货零售行业主管部门、行业监管体
第三节 中国百货零售行业主要法律法规及政策
第四节 2013年中国百货零售产业社会环境发展分析
第四章 2012-2013年中国百货零售市场供需分析
第一节 中国百货零售市场供给状况
一、2008-2012年中国百货零售产量分析
二、2013-2017年中国百货零售产量预测
第二节 中国百货零售市场需求状况
一、2008-2012年中国百货零售需求分析
二、2013-2017年中国百货零售需求预测
第三节 2012年百货零售区域市场需求分析
一、华东地区市场需求分析
二、华北地区市场需求分析
三、东北地区市场需求分析
四、华南地区市场需求分析
五、华中地区市场需求分析
六、西部地区市场需求分析
第四节 中国百货零售市场价格状况

一、2008-2012年中国百货零售价格分析
二、2013-2017年中国百货零售价格预测
第五章 2008-2012年百货零售进出口数据分析
第一节 2008-2012年百货零售进口分析
一、百货零售进口数量情况
二、百货零售进口金额分析
三、百货零售进口来源分析
四、百货零售进口价格分析
第二节 2008-2012年百货零售出口分析
一、百货零售出口数量情况
二、百货零售出口金额分析
三、百货零售出口流向分析
四、百货零售出口价格分析
第六章 2011-2013年中国百货零售市场运行情况
第一节 行业最新动态分析
一、行业相关动态概述
二、行业发展热点聚焦
第二节 行业品牌现状分析
第三节 行业产品市场价格情况
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁
第七章 2011-2013年中国百货零售所属行业主要数据监测分析
第一节 2011-2013年中国百货零售所属行业总体数据分析
一、2011年中国百货零售所属行业全部企业数据分析
二、2012年中国百货零售所属行业全部企业数据分析
三、2013年中国百货零售所属行业全部企业数据分析
第二节 2011-2013年中国百货零售所属行业不同规模企业数据分析
一、2011年中国百货零售所属行业不同规模企业数据分析
二、2012年中国百货零售所属行业不同规模企业数据分析
三、2013年中国百货零售所属行业不同规模企业数据分析
第三节 2011-2013年中国百货零售所属行业不同所有制企业数据分析
一、2011年中国百货零售所属行业不同所有制企业数据分析
一、2012年中国百货零售所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国百货零售所属行业不同所有制企业数据分析
第八章 2011-2012年百货零售行业相关产业分析
第一节 百货零售行业产业链概述
第二节 百货零售上游产业发展状况分析
第三节 百货零售下游产业发展情况分析
一、下游领域一
（一）行业发展现状概况
（二）行业生产情况分析
（三）行业需求状况分析
（四）行业需求前景分析
二、下游领域二
（一）行业发展现状概况
（二）行业生产情况分析
（三）行业需求状况分析
（四）行业需求前景分析
三、下游领域三
（一）行业发展现状概况
（二）行业生产情况分析
（三）行业需求状况分析
（四）行业需求前景分析
第九章 中国百货零售行业竞争格局及战略分析
第一节 中国百货零售行业竞争结构分析
一、行业现有企业间的竞争
二、行业新进入者威胁分析
三、替代产品或服务的威胁
四、上游供应商讨价还价能力
五、下游用户讨价还价的能力
第二节 中国百货零售行业竞争力分析
一、品牌竞争分析
二、成本竞争分析
三、价格竞争分析
四、技术竞争分析

第三节 百货零售市场集中度分析
一、国内百货零售企业分布
二、国内百货零售企业市场集中度
三、国内百货零售消费区域分布
第四节 百货零售企业资本市场运作建议
一、百货零售企业兼并及收购建议
二、百货零售企业融资方式选择建议
三、百货零售企业海外市场运作建议
第十章 百货零售主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）
第一节 企业一
一、企业发展基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第二节 企业二
一、企业发展基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第三节 企业三
一、企业发展基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第四节 企业四
一、企业发展基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析
第五节 企业五
一、企业发展基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第十一章 2013-2017年中国百货零售行业发展趋势与前景分析
第一节 2013-2017年中国百货零售行业投资环境分析
第二节 2013-2017年中国百货零售行业投资前景分析
一、百货零售行业发展前景
二、百货零售发展趋势分析
三、百货零售市场前景分析
第三节 2013-2017年中国百货零售行业投资风险分析
一、产业政策分析
二、原材料风险分析
三、市场竞争风险
四、技术风险分析
第四节 2013-2017年百货零售行业投资策略及建议
第十二章 2013-2017年中国百货零售行业发展策略及投资建议
第一节 百货零售行业发展策略分析
一、坚持产品创新的领先战略
二、坚持品牌建设的引导战略
三、坚持工艺技术创新的支持战略
四、坚持市场营销创新的决胜战略
五、坚持企业管理创新的保证战略
第二节 百货零售行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 智研投资建议
一、重点投资区域建议
二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2013年国内生产总值
图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度
图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2008-2013年年末国家外汇储备
图表：2008-2013年财政收入
图表：2008-2013年全社会固定资产投资
图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：……

详细请访问：http://www.cction.com/report/201306/94242.html