

# 2013-2017年中国汽车后视镜行业市场分析及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国汽车后视镜行业市场分析及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93865.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车后视镜反映汽车后方、侧方和下方的情况，使驾驶者可以间接看清楚这些位置的情况。汽车后视镜起着“第二只眼睛”的作用，扩大了驾驶者的视野范围。

根据中国汽车工业协会统计：2012年，汽车产销双双超过1900万辆，同比增幅略高于上年。年产销创历史新高，再次刷新全球记录，连续四年蝉联全球第一。随着中国经济的发展、汽车工业的崛起、居民收入及消费水平的提升得汽车持续进入中国家庭，中国家庭私家车拥有量稳步上升是大势所趋，汽车后视镜产品在前装以及售后维修市场均具备良好的发展前景。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国汽车后视镜行业市场分析及投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了汽车后视镜行业的概念，接着分析了中国汽车后视镜行业发展环境，然后对中国汽车后视镜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车后视镜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车后视镜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车后视镜产业概述

#### 1.1 汽车后视镜定义

#### 1.2 汽车后视镜分类及应用

#### 1.3 汽车后视镜产业链结构

#### 1.4 汽车后视镜产业概述

### 第二章 2012-2013年汽车后视镜行业国内外市场分析

#### 2.1 汽车后视镜行业国际市场分析

##### 2.1.1 汽车后视镜国际市场发展历程

##### 2.1.2 汽车后视镜产品及技术动态

##### 2.1.3 汽车后视镜竞争格局分析

##### 2.1.4 汽车后视镜国际主要国家发展情况分析

##### 2.1.5 汽车后视镜国际市场发展趋势

#### 2.2 汽车后视镜行业国内市场分析

##### 2.2.1 汽车后视镜国内市场发展历程

- 2.2.2 汽车后视镜产品及技术动态
- 2.2.3 汽车后视镜竞争格局分析
- 2.2.4 汽车后视镜国内主要地区发展情况分析
- 2.2.5 汽车后视镜国内市场发展趋势
- 2.3 汽车后视镜行业国内外市场对比分析
- 第三章 2012-2013年汽车后视镜发展环境分析
  - 3.1 中国宏观经济环境分析
    - 3.1.1 GDP历史变动轨迹分析
    - 3.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 3.1.3 2013年中国宏观经济发展预测分析
  - 3.2 欧洲经济环境分析
  - 3.3 美国经济环境分析
  - 3.4 全球经济环境分析
  - 3.5 中国汽车后视镜产业社会环境分析
- 第四章 2012-2013年汽车后视镜行业国家政策及规划
  - 4.1 国家政策与发展规划
  - 4.2 细分行业政策分析
  - 4.3 地方政策及发展分析
  - 4.4 下游行业政策及需求分析
  - 4.5 近期热点及对行业影响
- 第五章 2012-2013年汽车后视镜技术工艺及成本结构
  - 5.1 汽车后视镜产品技术参数
  - 5.2 汽车后视镜技术工艺分析
  - 5.3 汽车后视镜成本结构分析
- 第六章 2012-2013年汽车后视镜核心企业研究
  - 7.1 镜泰柯斯 ( GENTEX )
  - 7.2 法可赛 ( Ficosa )
  - 7.3 日本NAPOLEX
  - 7.4 上海干巷车镜实业有限公司
  - 7.5 上海盈田汽车零部件有限公司
  - 7.6 上海辉碟车镜有限公司
  - 7.7 华博汽车镜 ( 上海 ) 有限公司

7.8 麦格纳康纳利（上海）汽车系统有限公司

7.9 广东多纳勒振华汽车系统有限公司

7.10 江门市宏力后视镜实业有限公司

7.11 厦门金龙橡塑制品有限公司

7.12 上海吕巷汽车零部件有限公司

7.13 上海梅克朗汽车镜有限公司

7.14 长春东光集团有限公司

7.15 上海晓燕车镜有限公司

第七章 2012-2013年中国汽车后视镜关联产业分析及影响

8.1 上游原料价格分析及对本行业影响

8.2 上游设备市场分析对本行业影响

8.3 下游需求分析及对本行业影响

第八章 2012-2013年汽车后视镜营销渠道分析

9.1 汽车后视镜营销渠道现状分析

9.2 汽车后视镜营销渠道管理

9.3 汽车后视镜营销渠道建立策略

9.4 汽车后视镜营销渠道发展趋势

第九章 2013-2017年汽车后视镜产、供、销、需市场现状和预测分析

6.1 2013-2017年汽车后视镜产能 产量统计

6.2 2013-2017年汽车后视镜产量市场份额分析

6.3 2013-2017年汽车后视镜需求量综述

6.4 2013-2017年汽车后视镜供应量 需求量 缺口量

6.5 2013-2017年汽车后视镜进口量 出口量 消费量

6.6 2013-2017年汽车后视镜平均成本、价格、产值、利润率

第十章 2013-2017年中国汽车后视镜行业发展趋势

10.1 2013-2017年汽车后视镜行业发展趋势

10.2 2013-2017年市场潜力预测

10.3 2013-2017年技术研发趋势

10.4 2013-2017年销售渠道和销售方法变化趋势

10.5 2013-2017年竞争格局发展趋势

10.6 2013-2017年进出口趋势

第十一章 2013-2017年中国汽车后视镜行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年汽车产销量数据统计（单位：万辆）

图表：2009-2012年载货汽车产销量数据统计（单位：万辆）

图表：2009-2012年公路客车产销量数据统计（单位：万辆）

图表：2009-2012年轿车产销量数据统计（单位：万辆）

图表：2002-2012年中国民用汽车保有量统计

图表：2011年我国分省市民用汽车拥有量

图表：1978-2011年我国不同类型民用汽车拥有量(万辆)

图表：私人汽车拥有量（万辆）

图表：2011年不同省市私人汽车拥有量

图表：2011年各省不同类型私人汽车保有量

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93865.html>