

2013-2017年中国输变电设备产业竞争格局及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国输变电设备产业竞争格局及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/91974.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1998年-2008年是我国输变电设备制造业突飞猛进的10年。从1998年开始，我国认识到输变电制造业对我国国民经济发展的重要性，在政策上予以大力支持，并明确重大工程一定要结合设备国产化的目标。这其中标志性的项目是三峡输变电工程、750kv输变电工程、特高压输电工程等，这些工程都力主推动我国输变电制造业发展，提高我国输变电制造业水平。

2011年，我国电网建设成果显著，青藏直流联网工程、宁东直流输电工程、中俄直流背靠背联网工程等相继投产，电网供电能力及跨区域输送能力继续增强，大范围优化配置资源能力不断提高。1-12月份，全国基建新增220千伏及以上输电线路长度和变电设备容量分别为35071千米和2.09亿千伏安。截至2011年底，全国电网220千伏及以上输电线路回路长度、公用变电设备容量分别为48.03万千米、21.99亿千伏安，分别比2010年增长了7.88%和10.50%。

随着中国的输配电及控制设备技术水平逐渐提高以及成本的降低，输配电及控制设备出口将在中国出口贸易中占据越来越大的比重。从未来发展趋势看，集体、私营企业数量增长迅猛，生产效益较好。而且逐渐吸引了与输配电及控制设备制造有关的国际资本和技术等生产要素转向中国。由于中国未来市场的潜力，一些发达国家的著名企业，已将研发中心转移到中国。中国将逐渐成为输配电及控制设备生产大国。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国输变电设备产业竞争格局及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了输变电设备行业基本概况、世界输变电设备行业运行形式等，接着分析了中国输变电设备产业发展环境，然后介绍了中国输变电设备市场供需、中国输变电设备市场运行情况。随后，报告对输变电设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国输变电设备行业发展趋势与前景。您若想对输变电设备产业有个系统的了解或者想投资输变电设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 输变电设备行业基本概况

第一节 行业界定及主要产品

一、行业定义

二、行业主要产品

第二节 我国输变电设备行业特征

一、中国输变电设备可靠性接近国际水平

二、中国输变电工业发展门类齐全

三、中国输变电行业全面整合帷幕拉开

第二章 2013年世界输变电设备行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球输变电设备行业发展概况

第二节 世界输变电设备行业发展走势

二、全球输变电设备行业市场分布情况

三、全球输变电设备行业发展趋势分析

第三节 全球输变电设备行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国输变电设备产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 输变电设备行业主管部门、行业监管体

第三节 中国输变电设备行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国输变电设备产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国输变电设备市场供需分析

第一节 中国输变电设备市场供给状况

一、2008-2012年中国输变电设备产量分析

二、2013-2017年中国输变电设备产量预测

第二节 中国输变电设备市场需求状况

一、2008-2012年中国输变电设备需求分析

二、2013-2017年中国输变电设备需求预测

第三节 2012年输变电设备区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国输变电设备市场价格状况

一、2008-2012年中国输变电设备价格分析

二、2013-2017年中国输变电设备价格预测

第五章 2008-2012年输变电设备进出口数据分析

第一节 2008-2012年输变电设备进口分析

一、输变电设备进口数量情况

二、输变电设备进口金额分析

三、输变电设备进口来源分析

四、输变电设备进口价格分析

第二节 2008-2012年输变电设备出口分析

一、输变电设备出口数量情况

二、输变电设备出口金额分析

三、输变电设备出口流向分析

四、输变电设备出口价格分析

第六章 2011-2013年中国输变电设备市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国输变电设备所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国输变电设备所属行业总体数据分析

一、2011年中国输变电设备所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国输变电设备所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国输变电设备所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国输变电设备所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国输变电设备所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国输变电设备所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国输变电设备所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国输变电设备所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国输变电设备所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国输变电设备所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国输变电设备所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国输变电设备行业竞争格局及战略分析

第一节 中国输变电设备行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国输变电设备行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 输变电设备市场集中度分析

一、国内输变电设备企业分布

二、国内输变电设备企业市场集中度

三、国内输变电设备消费区域分布

第四节 输变电设备企业资本市场运作建议

一、输变电设备企业兼并及收购建议

二、输变电设备企业融资方式选择建议

三、输变电设备企业海外市场运作建议

第九章 输变电设备主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国输变电设备行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国输变电设备行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国输变电设备行业投资前景分析

一、输变电设备行业发展前景

二、输变电设备发展趋势分析

三、输变电设备市场前景分析

第三节 2013-2017年中国输变电设备行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年输变电设备行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国输变电设备行业发展策略及投资建议

第一节 输变电设备行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 输变电设备行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/91974.html>