

2013-2017年中国整形美容 产业竞争格局与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国整形美容产业竞争格局与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/92245.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

整形美容在世界市场范围内已经形成为新兴的产业，美国、日本、韩国整形手术比例是中国的两倍左右。随着整体健康观念的形成，中国美容业的发展将快速提升。现代美容消费观念，外国处于领导潮流的地位，无论它的产品、技术、仪器设备、教材、教学方式、美容市场规范等，对中国美容业来说都是超前的。加强国内外的交流，对美容事业的发展具有促进作用，能够形成一种相辅相承的关系，并可以将最新的美容资讯快速带进国内，让中国美容业更快的与世界潮流接轨，即而迅速创立中国品牌。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国整形美容产业竞争格局与战略咨询报告》共十六章。首先介绍了认识整形美容、全球整形美容市场运行态势等，接着分析了中国整形美容行业发展的现状，然后介绍了中国整形美容市场消费调查、中国整形美容区域市场分析等，最后分析了中国整形美容行业发展趋势。您若想对整形美容产业有个系统的了解或者想投资整形美容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 整形美容运行背景

第一章 认识整形美容

第一节 整形美容相关概念及发展史

一、整形美容服务范畴

二、整形美容行业发展特点

三、医学美容与生活美容的界定

四、中国现代医学美容的起源与发展

第二节 整形美容产品分析

一、整形美容潜在人群

二、整形美容产品项目

第三节 整形美容材料

一、解读整形美容手术材料

二、注射用整形美容外科材料综述

三、整形美容外科伤口闭合材料分析

四、鼻子整形的主要材料简介

- 五、常用隆乳材料种类及其特点
- 六、生物材料在整形美容中的应用
- 七、浅析干细胞技术将替代人工整形材料

第四节 整形美容手术

- 一、整形美容手术概念和特点
- 二、整形手术的主要分类
- 三、整形美容手术时机及选择分析
- 四、头面部整形美容术的范畴
- 五、整形美容手术模拟系统临床应用
- 六、整形美容手术存在的风险分析
- 七、浅析整形美容手术需精雕细琢

第二章 2012-2013年全球整形美容市场运行态势分析

第一节 2012-2013年全球整形美容市场分析

- 一、全球美容整形外科发展简史
- 二、信息全球化加速全球整形美容市场发展
- 三、金融危机冲击全球整形美容市场
- 四、全球男性整形美容市场增长迅速

第二节 2012-2013年中外整形美容产业对比分析

- 一、中国与外国对待整形美容的态度
- 二、中国整形美容与国外有何差距

第三节 2012-2013年全球整形美容行业发展分析

- 一、全球整形美容业的主要成果
- 二、全球主要国家整容价格对比
- 三、全球尖端医学美容科技概况

第三章 2012-2013年韩国整形美容市场分析

第一节 2012-2013年韩国整形美容行业发展

- 一、韩国整形美容行业现状
- 二、韩国美容整形行业调查
- 三、韩国整容风暴席卷亚洲
- 四、韩国整形美容产业发展迅猛

第二节 2012-2013年韩国整形美容市场发展

- 一、2012-2013年韩国整形美容市场

二、2012-2013年韩国整形美容市场分析

三、韩国中年男人热衷整容

四、韩国整形美容技术趋向精细化

第四章 2012-2013年美国整形美容市场分析

第一节 2012-2013年美国整形美容行业发展

一、美国整形美容行业发展综述

二、信贷危机冲击美国整形美容业

三、美国男性带火美容整形业

四、美国老年人整形美容日渐增多

五、美国整形美容业的发展和转变

第二节 2012-2013年美国整形美容市场发展

一、浅析美国孕育新兴整形行业

二、美国男性整形美容市场分析

三、美国整形美容人群渐趋低龄化

四、美国整形美容市场发展趋势

第五章 2012-2013年全球其他国家整形美容市场分析

第一节 2012-2013年英国整形美容市场

一、英国整形美容行业发展概况

二、英国男性整形美容市场增长迅速

三、英国掀起老年人整形的热潮

四、浅析手部整形美容术流行英国

五、英国开发出可永久抗皱技术

第二节 2012-2013年德国整形美容市场

一、解析德国整形美容的新观念

二、浅析德国限制整型美容广告

第三节 2012-2013年日本整形美容市场

一、简析日本女性整容的缘由

二、日本整形美容行业概述

三、日本的整形方法比较含蓄

第四节 2012-2013年其他国家和地区整形美容市场

一、新加坡严格规范整形美容市场秩序

二、整容美容成为巴西医疗旅游新热点

三、墨西哥整容者数量位居世界第二

四、中国台湾整形美容业发展势头良好

第六章 2012-2013年中国美容产业整体运行态势分析

第一节 2012-2013年中国美容行业发展总体分析

一、中国美容兴起

二、中国美容行业发展特点

三、浅析中国美容行业的发展潜力

四、美容业推动美容经济走向人本经济

五、中国美容行业步入知本经济时代

第二节 2012-2013年中国美容市场现状分析

一、中国美容美发市场发展概况

二、浅析美容市场中的法治化管理

三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端

第三节 2012-2013年中国美容行业发展存在的问题分析

一、中国美容业存在问题分析

二、美容产业快速发展的瓶颈

三、浅析国内专业线美容群龙无首

四、中国美容行业征管的问题诸多

五、各地美容业秩序有待规范

第四节 2012-2013年中国美容行业发展建议及对策分析

一、美容业发展需要建设品牌文化

二、发展美容经济的四个关键点

三、加强美容业税收征管的几点建议

第二部分 整形美容产业动态聚焦

第七章 2012-2013年中国整形美容行业发展分析

第一节 中国整形美容行业总体概述

一、浅析中国整形美容业的兴起

二、国内整形美容行业的发展规模

三、整形美容企业发展状况分析

四、解析医疗美容产业的可持续发展

第二节 2012-2013年中国整形美容的发展现状分析

一、中国整形美容行业发展概况

二、中国整形美容行业的发展思路

三、国内整形美容行业赶超韩国

四、中国美容业高成长性和高利润分析

五、中国整形美容打破了传统观念和人群

六、消费者对整形美容的要求不断提高

七、全国十佳整形医院

第三节 2012-2013年中国整形美容行业区域布局特点分析

一、华北整形美容市场分析

二、华东整形美容市场分析

三、华南整形美容市场分析

四、华中整形美容市场分析

五、华西整形美容市场分析

第四节 2012-2013年中国整形美容行业发展中的问题分析

一、阻碍整形美容业发展的因素

二、国内整形美容行业亟需整顿

三、整形美容机构中的六大骗局分析

四、解析整容美容行业的三大陷阱

第五节 2012-2013年中国整形美容行业发展的措施与建议

一、中国整形美容业的发展规划

二、发展国内整形美容行业的措施

第八章 2012-2013年中国整形美容市场分析

第一节 2012-2013年中国整形美容市场现状

一、国内整形美容业市场现状分析

二、解析国内整容市场的利润来源

三、国内老少整形市场日渐活跃

第二节 2012-2013年中国整形美容市场分析

一、中国整形美容市场景气度分析

二、学生整形美容市场特点

三、中、日、韩美容整形外科发展侧重项目比较

四、中国整形美容市场潜力巨大

第三节 2012-2013年中国整形美容市场存在的问题及建议

一、医疗美容市场存在的若干问题

二、学生整容后容易导致心理偏差

三、中国应加快整顿医学美容市场

四、浅析医学美容市场的规范化管理

五、整形美容企业营销手段与策略分析

第四节 2012-2013年中国整形美容市场存在的推广弊端分析

一、整形美容消费偏高

二、整形美容机构知名度高，可信赖度不高

三、促销手段单一，市场开拓能力较弱

四、缺乏对消费者资源的深入调查

第五节 2012-2013年中国整形美容网络推广模式优势分析

一、突破传统模式，建立网络形象

二、互动人性化服务

三、时间短、成本低、定位准确

四、覆盖面广，资讯全面、透明化

第六节 2012-2013年中国整形美容市场竞争状况及发展建议

一、整形美容市场竞争状况分析

二、国内整容市场需要理性竞争

三、整容产业走向个人品牌竞争时代

四、民营企业参与整形美容市场竞争分析

第九章 2012-2013年中国整形美容市场消费调查分析

第一节 2012-2013年中国整形美容行业消费者行为调查分析

一、消费者的区域构成特点

二、消费者的年龄、性别构成特点

三、消费者的职业构成特点

四、消费者对手术时间、地点的选择特点

五、消费者最关注的问题分析

六、消费者的需求特点

七、消费者整形原因分析

八、消费者的消费行为特点

第二节 武汉整形美容消费市场调查

第三节 2012-2013年中国西部整形美容消费市场调查

一、西部整形市场消费者分析

二、西部整形医院营销策略分析

三、西部整形市场消费分析

四、西部整形市场发展趋势

第四节 2012-2013年中国整形美容消费心理分析

一、整形美容与社会心理因素分析

二、女性整形美容的十种不良心态

三、中老年求美者的心理特征分析

第十章 2012-2013年中国整形美容区域市场分析

第一节 北京整形美容市场分析

一、北京整形市场的主流分析

二、北京十佳整形医院分析

三、北京最佳整形美容机构

四、北京医疗美容市场存在三大陷阱

五、北京成立整形美容业协会加强监管

第二节 上海整形美容市场分析

一、上海十佳整形医院分析

二、简析上海整形美容市场的低龄化

三、首家中韩合资整形美容医院落户上海

四、美女医托在医疗美容业现身

第三节 成都整形美容市场分析

一、成都整形美容行业发展概述

二、成都整形业产值位居全国第三

三、成都美容整形行业发展趋向

第四节 广州整形美容市场分析

一、广州整形技术引领整形美容产业

二、广州整形业进入产业化时代

三、广州整容市场价格无标准

四、广州微创隆胸五大优势

第五节 南京整形美容市场分析

一、南京出现海外华人回国整容热

二、南京取代首尔成为亚洲整形中心

三、学生整容激活南京整形市场

四、南京整形美容市场发展潜力大

第六节 厦门整形美容市场分析

一、厦门成立福建规模最大的整容中心

二、厦门急需引进专业型整形美容人才

三、厦门医学美容有了管家

四、厦门美容整形市场潜藏商机

第七节 重庆整形美容市场分析

一、重庆男性也赶整形美容潮

二、重庆学生整形美容上升

第八节 其它地区整形美容市场分析

一、佛山整形美容逐渐升温

二、深圳整形美容市场潜力巨大

三、济南医学整形美容市场分析

四、哈尔滨整形美容市场升温

五、兰州整形美容行业扫描

六、杭州整容市场中老年人趋多

第十一章 2012-2013年中国男性整形美容市场分析

第一节 关于男性整形美容

一、男性美容的基本项目

二、男士整形的流行项目

三、男性整形美容群体剖析

四、男性整容与女性整容的差异

第二节 2012-2013年中国男性整形美容市场分析

一、男士整形美容风生水起

二、男士整容数量迅猛增长

三、男士整形增幅高于女性

四、未来男性整形市场发展前景看好

第三节 男性整形美容心态分析

一、男性整形美容心理的透视

二、男性整形美容的主要原因

三、激发男性整容的其他因素分析

四、男性整形为职场成功加砝码

第四节 2012-2013年男性整形美容市场热点项目分析

一、中年男性整形美容热衷除皱去眼袋

二、下巴整形成为男性整容热点

三、男性胸部整形日渐兴起

第十二章 2012-2013年中国整形美容新技术应用透析

第一节 2012-2013年中国的整形美容技术分析

一、整形技术全解读

二、美容医疗应用技术解析

三、中国颅面整形技术超群

四、皮肤扩张术在整形美容外科的应用

五、解析内窥镜技术在美容外科的应用

六、美容医疗技术操作规范介绍

第二节 2012-2013年中国激光美容技术发展分析

一、激光整形美容的分类与特点

二、激光美容技术发展的历程

三、医疗美容中的激光治疗项目

四、激光技术在毛发美容中的运用

五、激光医学在整形外科领域中的作用

六、激光技术在整形美容外科治疗的应用

第三节 2012-2013年中、日、韩整形技术对比分析

一、韩国整形技术概况

二、日本整形技术概况

三、韩国整形美容和中国的比较

四、日本整形美容和中国的区别

第四节 2012-2013年中国整形美容新技术发展分析

一、口腔整形美容新技术分析

二、电波拉皮除皱整形新技术简介

三、医疗美容整形三秒胶技术分析

四、生物医学美容技术以及应用

五、医疗美容发展依靠生物基因工程技术

第十三章 2012-2013年中国医疗美容机构运营状况透析

第一节 2012-2013年中国医疗美容机构的分类及设立

一、中国美容医疗机构的分类

二、中国医疗美容机构的所有制形式

三、美容医疗机构设置申请流程

四、中国美容医疗机构的基本标准

五、中国医疗美容机构存在的问题

六、医疗美容机构文化建设的对策分析

第二节 2012-2013年中国民营医疗美容机构的发展分析

一、民营医疗美容机构的构成形式

二、民营医疗美容机构发展的优势

三、民营医疗美容机构发展存在的问题

四、民营医疗美容机构发展面临挑战

第三节 2012-2013年中国整形外科发展概述

一、整形外科学的概念

二、美容整形外科治疗范围

三、整形外科发展的历程

四、医学整形外科的发展趋势及走向

第四节 2012-2013年中国医疗美容设备分析

一、医院从事医学美容资质设备有量化规定

二、减肥瘦身仪器市场的发展概况

三、医疗美容用器械市场存在的问题

四、美体减肥仪器的发展趋势分析

五、中国整形医疗设备市场前景广阔

第十四章 2012-2013年中国整形美容产业政策环境分析

第一节 2012-2013年中国标准规范在行业中的缺失

一、医学美容期待行业标准

二、整形美容业风险大需有序发展

三、整形美容行业急需规范

四、医学美容行业痛并美丽着

第二节 2012-2013年中国整形美容政策及标准规范行业分析

一、卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术

二、卫生部修订医疗美容机构基本标准

三、“安全整形美容标准白皮书”出台及影响分析

四、上海市将推出医疗美容机构准入标准

第三节 2012-2013年中国整形美容相关政策法规分析

- 一、医疗美容服务管理办法
- 二、医疗美容机构基本标准（修订意见稿）
- 三、美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）
- 四、中华人民共和国执业医师法
- 五、中华人民共和国护士管理办法
- 六、医疗机构执业许可证申请程序
- 七、医疗机构管理条例
- 八、医疗机构管理条例实施细则

第三部分 整形美容产业前瞻

第十五章 2013-2017年中国整形美容行业发展趋势及预测

第一节 2013-2017年全球整形美容产业发展趋势

- 一、全球整形美容行业的发展
- 二、整形美容行业流行新趋势
- 三、未来全球最热门整形美容术
- 四、2013-2017年全球整形美容行业发展趋势

第二节 2013-2017年中国医学美容行业发展前景

- 一、中国医学美容市场前景广阔
- 二、21世纪医学美容发展前景分析
- 三、医学美容将领跑美容领域
- 四、未来医学美容发展机遇巨大

第三节 2013-2017年中国整形美容行业发展趋势

第四节 2013-2017年中国整形美容市场发展趋势

第十六章 2013-2017年中国整形美容市场发展战略分析

第一节 2013-2017年中国整形美容业发展规划分析

第二节 2013-2017年中国美容行业发展重点分析

- 一、生活美容业
- 二、生活美容技术培训
- 三、开发综合美容技术
- 四、大力研制开发无污染的天然美容制品
- 五、提升整形技术

第三节 2013-2017年中国整形美容行业营销手段分析

一、与企业目标相适应

二、吸引更多的顾客

三、培养忠诚顾客

第四节 2013-2017年中国整形美容行业发展措施分析

一、保成价格优势

二、培养专业医师

三、配套保险服务

四、开辟男性市场

五、寻找优质原材料

六、采用连锁经营模式

七、制定行业标准

八、利用互联网进行推介

九、以技术和产品优势充实核心竞争力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/92245.html>