

2013-2018年中国包装市场 深度评估与行业前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国包装市场深度评估与行业前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/98910.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

包装（packaging）为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称；也指为达到上述目的在采用容器，材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。

2011年包装行业工业总产值为9296.39亿元，以包装行业的工业总产值在占全国包装业工业总产值10%计算，2011年包装行业工业总产值估计达到900亿元，企业数量达到2000家。我国包装行业能生产六大类三十余个品种的包装材料，已基本能满足国内制药业的需求，年销售额已占全行业销售额的15%左右。

在包装行业，大型企业、国有企业较少，民营企业多而散，行业整体规模偏小，同时面临众多外资品牌的市场侵入，如德国肖特集团挟其雄厚技术经济实力大举进入中国市场。十二五期间，我国包装行业需要整合，通过企业联合、收购、兼并等多种手段，形成一些大型企业、联合企业，从而推动行业向前健康发展。

随着中国经济的快速发展，人民生活水平提高和人口老龄化引起的医疗费用增加，新药品开发力度加大，医疗保障体系改革的步伐加快和城镇居民医疗保险的扩大，工业将会继续保持快速增长的势头。另外中国包材质量及包装品种都明显低于国际水平。发达国家，包装占产品价值的30%，而中国不到10%。今后几年将是中国包装产业的快速发展时期。

包装行业作为一个独立的行业体系，首次被列为国家发展规划中，“十二五”规划中的“改造提升制造业”中提出：“包装行业要加快发展先进包装装备、包装新材料和高端包装制品。”根据中国包装业协会数据显示，全世界每年包装销售额为5000~6000亿美元左右，占国民生产总值的1.5%~2.2%。通常发达国家的包装工业在其国内属于第九或第十大产业，发展中国家的包装工业和产品的年增长率达10%以上。到2014年，全球包装市场规模将从2009年的4290亿美元增至5300亿美元，其增长速度将明显高于全球经济增速。

中国包装行业发展迅速，包装产业总产值从2003年2500亿元，发展到2010年约12000亿元，年复合增长率为21%。由于全球包装行业向亚洲转移，特别是向中国转移，预计未来三到五年中国包装总产值增长将加速，年增长率大于21%，将继续保持仅次于美国的世界第二大包装产品生产国，甚至有望超越美国。

中企顾问发布的《2013-2018年中国包装市场深度评估与行业前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章包装行业相关概述

第一节包装简介

- 一、包装的含义与作用
- 二、包装的分类与要求
- 三、包装标志的定义及分类

第二节绿色包装介绍

- 一、绿色包装的定义
- 二、绿色包装的意义和必要性
- 三、绿色包装设计的策略

第三节包装业的技术分析

- 一、RFID/EPC技术在包装业的作用与应用
- 二、纳米技术在包装业中的应用
- 三、塑料改性技术推动包装业发展

第二章“十一五”期间包装行业全球发展状况分析

第一节“十一五”期间全球包装行业发展概述

- 一、经济低迷影响世界包装产业
- 二、2009年世界纸业包装业并购总额缩减
- 三、外企增加对华包装市场投资
- 四、国外包装业中可再生材料的应用
- 五、国外包装产业向“全部自动化”演进
- 六、国外包装设计的发展趋向

第二节欧洲

- 一、欧洲包装产业发展简析
- 二、消费需求增长拉动欧洲包装业
- 三、欧洲市场生物包装材料受青睐
- 四、葡萄酒新包装解决邮寄问题
- 五、2009年欧洲瓦楞包装产品需求创新低

第三节美国

- 一、美国包装业发展综述
- 二、美国盒中袋包装受推崇
- 三、美国市场流行的新型食品包装
- 四、2013年美国食品硬包装走势预测
- 五、2015年美国包装业计划提升回收比例

第四节日本

- 一、日本包装工业发展综述
- 二、日本包装业注重环保与节约
- 三、日本加快包装标签研发新型产品不断涌现
- 四、日企研究推出包装葡萄酒新型瓶罐
- 五、以香蕉纤维为原料的包装袋在日问世

第五节其他地区

- 一、印度包装产业迅猛发展
- 二、法国包装行业分析
- 三、芬兰发明木质素改性方法使包装业获益

第三章“十二五”期间中国包装行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国包装行业政策环境分析

- 一、中国包装国家标准目录
- 二、中华人民共和国食品包装法
- 三、直接接触药品的包装材料和容器管理办法
- 四、药品包装管理办法
- 五、包装资源回收利用暂行管理办法
- 六、包装容器危险品包装用塑料桶

第四章“十一五”期间我国包装行业发展现状分析

第一节“十一五”期间包装行业的发展分析

- 一、中国包装业发展历程
- 二、包装行业技术创新取得的成就
- 三、包装产业分布及发展
- 四、中国包装业的发展注重环保
- 五、亚包中心的发展模式研究

第二节“十一五”期间绿色包装产业的发展分析

一、我国绿色包装业发展简况

二、绿色包装业的发展措施

三、绿色包装行业的发展趋势

第三节“十一五”期间中国包装业信息化分析

一、包装业信息化的涵义

二、包装业信息化的意义

三、包装业信息化的主要内容

四、包装业信息化建设中存在的问题

五、促进包装业信息化发展的策略

第四节“十一五”期间中国包装行业存在的问题与差距

一、中国包装企业的国际差距

二、包装行业发展中的问题分析

三、包装工业存在的弱点与不足

第五节“十一五”期间中国包装业的发展对策与建议

一、中国包装业发展战略

二、中国包装产业的发展建议

三、我国包装产业应着重技术创新

四、包装业需要构建绿色包装体系

五、解决过度包装需依靠市场和法律

六、包装业的可持续发展分析

第五章“十一五”期间中国软包装业运行动态分析

第一节“十一五”期间国际软包装市场发展状况

一、软包装市场的全球性竞争格局

二、欧洲软包市场发展回顾

三、美国软包产业发展回看

四、美洲最大软包企业将拓展南美包装市场

第二节“十一五”期间中国软包装业分析

一、我国软包装行业发展综述

二、软包市场添加膜层流行于市

三、软包装市场自立袋发展渐入佳境

四、软包装市场的柔印应用

五、面对经济低迷形势软包装行业发展战略

第三节“十二五”规划期中国软包装行业发展趋势与前景

- 一、国际软包装行业的发展趋势
- 二、浅析塑料软包装的发展趋向
- 三、聚氨酯胶粘剂在软装市场的发展展望

第六章“十一五”期间中国纸包装业市场动态分析

第一节“十一五”期间中国纸包装业分析

- 一、纸质包装是市场发展的趋向
- 二、纸包装业也步入QS认证时代
- 三、纸包装功能发展趋向多元化
- 四、自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场
- 五、环保标准规范造纸包装业发展

第二节“十一五”期间纸包装业发展分析

- 一、2009年金融风暴冲击我国纸包装业
- 二、2009年三季度造纸包装企业运营分析
- 三、2010年造纸包装行业发展展望

第三节“十一五”期间中国主要地区纸包装业的发展分析

- 一、大珠三角纸箱包装业的发展
- 二、湖北省广水市造纸包装工业发展迅猛
- 三、2008年温州纸制品包装业大起大落
- 四、杭州纸包装企业联手合作度危机

第四节“十一五”期间中国纸包装行业面临的问题

- 一、纸包装工业结构比例失调
- 二、纸箱包装的生产过剩与浪费问题
- 三、纸包装工业区域发展失调
- 四、纸包装生产的安全隐患

第五节“十二五”规划期中国纸包装业的发展对策与趋势

- 一、确保纸包装生产安全的措施
- 二、纸包装需挖掘新增长点来提升产业竞争力
- 三、纸包装业发展趋势
- 四、包装用纸材料的发展动向

第七章“十一五”期间中国塑料包装业产业运行态势分析

第一节“十一五”期间中国塑料包装行业发展分析

- 一、塑料包装地位难取代
- 二、中国塑料包装业发展概述
- 三、我国塑料行业发展取得的成就
- 四、中国塑料软包市场发展状况
- 五、我国塑料软包产业的国际差距

第二节“十一五”期间中国塑料包装行业发展分析

- 一、软塑包装材料发展较平稳
- 二、塑料中空容器行业规模持续发展
- 三、塑编行业持续向好发展
- 四、泡沫包装材料及包装片材行业情况

第三节金融危机环境下塑包行业的发展分析

- 一、塑料包装产业面临的发展形势
- 二、2009年1至5月以来行业产量回升浅析
- 三、金融风暴下的食品饮料塑料包装业潜藏商机
- 四、塑包企业可以兼并或参股方式实现企业新发展
- 五、未来三年塑包行业的工作重点和措施建议
- 六、塑料包装行业发展的政策措施

第四节“十一五”期间政策对塑料包装业的影响分析

- 一、“限塑令”减少“白色污染”
- 二、限塑政策推动塑料包装业良性发展
- 三、“限塑令”淘汰塑料包装小企业
- 四、从治理过度包装看塑料包装产业的发展

第五节“十一五”期间中国塑料包装的安全性分析

- 一、塑料包装安全问题应引起重点关注
- 二、从特富龙事件看塑料包装的安全性
- 三、安全塑料包装的新材料

第六节“十一五”期间中国塑料包装业的发展对策

- 一、塑料软包业需加快技术创新
- 二、环保政策下塑料包装企业的发展思路

- 三、优化塑料包装使用的建议
- 四、生物降解塑料是产业发展突破口
- 五、塑料软包产业可持续发展的对策

第八章“十一五”期间中国其他包装材料业发展分析

第一节玻璃包装业

- 一、国外玻璃包装容器不断推陈出新
- 二、美国玻璃瓶包装的消费状况分析
- 三、中国玻璃包装工业发展综述
- 四、玻璃包装业产品结构升级成效显著
- 五、玻璃包装工业存在的问题
- 六、玻璃包装工业面临的形势
- 七、玻璃包装工业的发展措施与建议
- 八、中国玻璃包装业的发展对策

第二节金属包装业

- 一、金属包装材料分类及应用
- 二、简述国际金属包装业的技术进步
- 三、金属包装业地区和企业分布情况
- 四、简述金属包装产业的细分市场情况
- 五、金属包装业发展存在的问题及不足
- 六、金属包装行业的发展战略

第三节铝箔包装业

- 一、中国包装用铝箔业发展历程
- 二、铝箔包装市场分析
- 三、包装用铝箔市场发展前景看好
- 四、铝箔在包装工业的应用潜力分析

第四节木质包装业

- 一、木质包装容器介绍
- 二、刨花板进入我国包装业领域
- 三、浅析人造板包装材料应用状况
- 四、出口产品木质包装的发展策略
- 五、未来木质包装市场发展展望

第九章“十一五”期间中国食品包装业运行走势分析

第一节“十一五”期间国外食品包装业分析

- 一、国际上食品包装的安全规范
- 二、国际上积极研发食品包装用塑料薄膜
- 三、非洲食品包装业发展简况
- 四、日本食品包装业注重环保

第二节“十一五”期间中国食品包装业的发展环境分析

- 一、实施QS认证制度力促产业升级
- 二、食品包装行业面临的宏观形势
- 三、四项制度力保食品包装安全
- 四、中国对出口食品包装桶内壁涂料的规定

第三节“十一五”期间中国食品包装行业分析

- 一、国内食品包装材料快速发展
- 二、食品包装业注重技术研发
- 三、2009年国内食品包装热点事件回顾
- 四、简述食品包装中直立袋软包的发展
- 五、食品包装业印刷环保现状

第四节“十一五”期间中国食品包装细分产业分析

- 一、解析液态食品包装材料的标准规范
- 二、中国调味品包装的发展简述
- 三、罐头食品包装应用新材料
- 四、军用食品包装的技术要求
- 五、出口食品包装业亟待提高

第五节“十一五”期间中国食品包装业存在的问题及对策分析

- 一、食品包装印刷油墨的危害性
- 二、食品包装溶剂残留存在的隐患
- 三、食品包装市场存在的问题
- 四、食品的塑料包装安全控制
- 五、食品包装安全的注意事项
- 六、绿色食品包装技术改造对策

第六节“十一五”期间中国食品包装业的发展趋势

- 一、可食性包装是国际食品包装新趋向
- 二、PVDC将成食品包装业的发展主流
- 三、食品的无菌包装趋势

第十章“十一五”期间中国医药包装业运行局势分析

第一节“十一五”期间中国医药包装行业分析

- 一、医药包装业不断出新品
- 二、药品包材管理受重视
- 三、2009年国内医药包材价格受世界原料影响上涨
- 四、药品包装回收顺应环保要求
- 五、输液包装的安全性剖析
- 六、医药包装产业经济效益分析

第二节“十一五”期间中国医药包装业面临的问题

- 一、药品包装标签存在的问题
- 二、医药包装防伪方面的问题
- 三、药品包装材料存在的问题

第三节“十一五”期间中国医药包装业的发展对策与趋势

- 一、提高药品包材水平的对策
- 二、中国医药包装产业发展策略
- 三、我国医药包装行业发展展望
- 四、医药包装市场的发展趋势
- 五、药品包装业的安全无菌发展趋势

第十一章“十一五”期间中国其他商品包装产业透视

第一节饮料包装

- 一、饮料包装业特点
- 二、饮料包装材料分析
- 三、外企垄断中国饮料包装市场
- 四、饮料包装发展的新形式
- 五、金融风暴致使饮料包装减重

第二节化妆品包装

- 一、化妆品包装的分类与特点

- 二、简述化妆品纸盒包装的使用
- 三、浅析化妆品盒包装的新形式
- 四、软管包装迎合化妆品市场需要
- 五、化妆品市场玻璃包装与塑包竞争激烈
- 六、化妆品包装的销售策略
- 七、化妆品包装业发展走向分析

第三节 农药包装

- 一、农药包装设计简述
- 二、农药包装要求规范方便
- 三、迎合市场需要的农药包装形式

第四节 农产品包装

- 一、农产品包装的保鲜技术
- 二、解析农产品包装安全的有效监管
- 三、粮食包装存在的不足及发展措施

第五节 果品包装

- 一、果品包装的重要性
- 二、果品包装应用状况
- 三、果品包装发展中的不足
- 四、果品包装业发展思路及建议
- 五、水果包装市场走向剖析

第六节 出口商品包装

- 一、出口商品包装设计应注重色彩搭配
- 二、出口商品包装业存在的不足
- 三、浅析出口商品包装的发展措施

第十二章 “十一·五”期间中国包装业市场竞争格局分析

第一节 “十一·五”期间中国包装行业竞争分析

- 一、包装行业市场竞争剖析
- 二、我国软包市场竞争状况及趋势
- 三、西部包装产业竞争力需要提升
- 四、探析包装企业国际化竞争策略及创新
- 五、以信息化提升包装产业竞争力

第二节“十一五”期间中国部分地区包装业发展状况分析

- 一、广东省包装行业发展综述
- 二、山西省包装业发展循环经济
- 三、政策支持福建包装企业发展绿色包装
- 四、浙江包装产业发展良好
- 五、亚包中心带给杭州包装产业新机遇

第三节“十一五”期间中国包装业提升竞争力策略分析

第十三章“十一五”期间中国包装业重点企业竞争力分析

第一节黄山永新股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第二节上海紫江企业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第三节江苏申龙高科集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第四节上海界龙实业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第五节珠海中富实业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节大亚科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节江苏中达新材料集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节山东省药用玻璃股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十四章“十一五”期间中国包装印刷业产业运行态势分析

第一节“十一五”期间世界包装印刷行业发展分析

一、世界包装印刷行业发展概况

二、世界包装印刷已迎来数字时代

三、世界包装印刷市场的两大趋势

四、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额

第二节“十一五”期间中国包装印刷行业的发展

一、中国包装印刷工业发展综述

二、2011年包装印刷工业发展简述

三、轻工产业振兴规划提振包装印刷工业

四、增值税改革助推包装印刷业发展

五、电子监管码带给包装印刷工业的利与惑

第三节“十一五”期间中国主要地区包装印刷业的发展分析

一、成本上涨中山市包装印刷企业纷纷降耗缩产

二、科技创新提振云南包装印刷工业

三、2009年湖北包装印刷业招商引资亮点频现

四、浙江温岭印刷包装产业发展步履艰难

五、山东泗水包装印刷业积极应对金融危机

第四节“十一五”期间中国包装印刷业存在的问题

一、印刷包装业的营销弊端

二、我国包装印刷业发展不平衡现象解析

三、妨碍我国包装印刷业健康发展的因素

四、包装印刷行业存在发展瓶颈

五、我国包装印刷企业存在的问题

第五节“十一五”期间中国包装印刷业的发展对策

一、包装印刷业规避营销风险的策略

二、包装印刷业提高营销能力的策略

三、提升包装印刷业整体水平的举措

四、包装印刷业的发展策略

五、农村印刷包装业实现升级的对策

第六节“十一五”期间中国包装印刷业发展前景与趋势

一、未来包装印刷业发展的四大方向

二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析

三、包装印刷业向规模化全球化前进

四、2012年包装印刷行业的发展方向

五、中国环保包装印刷后加工的发展趋势

第十五章“十一五”期间年中国包装机械业产业运行态势分析

第一节“十一五”期间国际包装机械行业分析

一、国际包装机械业发展格局

二、世界包装机械业的技术现状和发展

三、浅析德国包装机械工业的发展

四、美国不断研究创新包装机械新品

第二节“十一五”期间中国包装机械行业分析

一、中国包装机械市场分析

二、包装制袋机械的现状及走势

三、新技术力促包机工业大发展

四、“十二五”期间包装机械业的市场机遇

第三节“十一五”期间中国食品包装机械业分析

一、2010年食品包装机械贸易简况

二、2010年食品包装机械业外贸分析

三、食品包装机械业的国际比较

四、缺乏创新阻碍食品包装机械业发展

第四节“十一五”期间中国包装机械业面临的问题与发展对策

一、包装机械工业信息化发展面临的问题

二、包装机械业存在的问题与发展建议

三、促进包装机械业的发展策略

第五节“十二五”规划期中国包装机械业发展趋势与前景

一、世界包装机械业发展走向

二、今后包装机械制造发展重点

三、今后一段时间需重点提升的包装设备

四、浅析我国食品包装机械的未来趋向

第十六章“十二五”规划期中国包装业的发展趋势分析

第一节“十二五”规划期国际包装业发展趋势分析

一、未来世界包装业发展展望

二、国际包装的全球化发展趋势

三、美国包装产业发展新趋向

第二节“十二五”规划期中国包装业发展展望

一、中国包装工业的发展趋势与主要领域

二、中国包装市场的发展潜力

三、中国包装市场的未来展望

第十七章“十二五”规划期中国包装产业投资机会与风险分析

第一节“十二五”规划期中国包装产业投资环境与机遇

一、温州众纸包装企业转型见效锋芒初露

二、外资在湖南投建包装印刷企业可享优惠

三、港澳在大陆涉足包装印刷业获政策支持

四、特多为中企投资其印刷包装业提供良好环境

第二节“十二五”规划期中国包装产业投资热点

一、医药保健品防伪包装市场空间广阔

二、生物降解塑料包装市场前景可期

三、真空喷铝纸成包装市场新宠

四、茶饮料包装前景好

第三节包装企业面临的技术创新风险与规避措施

一、技术创新的主要风险因素

二、技术创新风险的防范措施

三、对技术创新项目进行不可行性研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/98910.html>