

# 2013-2018年中国集装箱制 造及物流市场深度评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国集装箱制造及物流市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/99292.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

集装箱，普通集装箱，又称干货集装箱（drycontainer）以装运件杂货为主，通常用来装运文化用品、日用百货、医药、纺织品、工艺品、化工制品、五金交电、电子机械、仪器及机器零件等。是指一定强度、刚度和规格专供周转使用的大型装货容器。具有快速装卸和搬运的装置。

集装箱运输的迅速发展带动了集装箱制造业的繁荣。集装箱制造产业主要有干货集装箱、冷藏集装箱及罐式集装箱等其他各类特种集装箱的制造。其中，中国生产的标准干货集装箱占世界产量的95%以上，集装箱产销量十多年来一直保持世界第一。

集装箱及金属包装容器制造行业是金属制品业下的一个子行业，在国民经济中占有重要的地位。随着世界经济的复苏，特别国际航运业的高速发展，作为为众多行业提供包装的配套产业，集装箱及金属包装容器制造行业将迎来一个发展的新时期。

中国吸引了大量外资，“世界工厂”初具规模。这些外向型企业生产所需原材料的进口，制成品的出口，拉动了中国对外贸易规模迅速扩大。出口的制成品大部分为适箱货，随着“世界工厂”规模的扩大和多样化，对适箱货最佳载体集装箱的需求，也将持续升温。对外贸易的迅速发展是保证中国集装箱生产持续增长的重要基础。

我国集装箱年生产能力已达580万TEU（标箱），居世界第一；生产集装箱的规格品种世界第一，我国集装箱生产从干货集装箱到一般货物集装箱，以及特种集装箱、箱式运输车，规格品种已达900多个，能满足各种运输需求；集装箱产销量世界第一，世界集装箱产销量是392万TEU，其中我国集装箱产销量已达374万TEU。经历过金融危机，全球集装箱货运量不可能一蹴而就地恢复往昔的繁荣，而更趋向于缓步恢复。2010年11月美国的进口箱量比去年同期2009年最低谷时，上升了14.2%。不过，这同时也是连续第3个月进口箱量低于2008年同期水平。按teu算，11月美国的进口箱量比10月微跌了0.9%，但比09年11月增长了14.23%。按箱数算，11月的进口箱量比10月小幅上涨了0.2%，比去年同期则上涨了14%。另外，2010年至今，按箱数算，进口箱量比09年增加了14.2%，但比08年微跌了1.2%。同期，按teu算，进口箱量同比增加了15.9%，但比08年下跌了近1%。

中企顾问发布的《2013-2018年中国集装箱制造及物流市场深度评估与战略咨询报告》共十一章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章：中国集装箱物流及制造行业发展综述

## 第一节集装箱物流及制造行业的相关概述

### 一、集装箱的定义和分类

#### (1) 集装箱的定义

#### (2) 集装箱的分类

### 二、集装箱的相关标准介绍

#### (1) 国际标准集装箱

#### (2) 国家标准集装箱

#### (3) 地区标准集装箱

#### (4) 公司标准集装箱

### 三、集装箱运输的定义和特点

#### (1) 集装箱运输的定义

#### (2) 集装箱运输的特点

### 四、行业在国民经济中的地位

## 第二节集装箱制造行业的产业链分析

### 一、行业上下游产业链简介

### 二、行业上游供应链分析

#### (1) 全球钢材市场分析

#### (2) 中国钢材市场分析

#### (3) 热轧薄板市场分析

#### (4) 木地板市场分析

#### (5) 集装箱涂料市场分析

### 三、行业下游产业链分析

#### (1) 物流行业发展状况分析

#### (2) 水路运输发展状况分析

#### (3) 公路运输发展状况分析

#### (4) 铁路运输发展状况分析

#### (5) 国际多式联运发展状况

## 第二章：中国集装箱物流及制造行业发展环境

### 第一节行业政策环境分析

#### 一、行业相关政策动向

#### 二、行业发展规划解读

## 第二节国际宏观经济环境分析

### 第三节国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第四节行业需求环境分析

#### 一、行业需求特征分析

#### 二、行业需求趋势分析

### 第五节行业社会环境分析

#### 一、行业发展与社会经济的协调

#### 二、行业发展的地区不平衡问题

## 第三章：国际集装箱的班轮运输市场发展分析

### 第一节世界经济贸易发展情况分析

#### 一、2012年世界经济贸易发展回顾

##### (1) 世界经济前高后低

##### (2) 全球贸易量显著回升

#### 二、2013年世界经济贸易发展展望

##### (1) 世界经济维持低速增长

##### (2) 全球贸易量增长继续放缓

### 第二节集装箱船市场情况分析

#### 一、2012年集装箱船市场发展回顾

##### (1) 新增订单回升

##### (2) 二手船成交运力略有减少

##### (3) 租船市场整体前高后低

##### (4) 拆解运力较少

#### 二、2013年集装箱船市场发展展望

##### (1) 运力供求展望

##### (2) 二手船市场展望

##### (3) 租船市场展望

##### (4) 拆船市场展望

### 第三节主要国际航线市场情况分析

## 一、太平洋航线市场情况分析

(1) 2012年太平洋航线市场回顾

(2) 2013年太平洋航线市场展望

## 二、亚欧航线市场情况分析

(1) 2012年亚欧航线市场回顾

(2) 2013年亚欧航线市场展望

## 三、大西洋航线市场情况分析

(1) 2012年大西洋航线市场回顾

(2) 2013年大西洋航线市场展望

## 四、次干航线市场情况分析

(1) 波斯湾航线市场情况分析

(2) 澳洲航线市场情况分析

(3) 南非及南美航线市场分析

## 五、近洋航线市场情况分析

(1) 东南亚航线市场情况分析

(2) 中日航线市场情况分析

(3) 中韩航线市场情况分析

(4) 内贸航线市场情况分析

## 第四章：中国集装箱运输市场的发展状况分析

### 第一节中国集装箱运输市场供需结构分析

一、中国集装箱运输市场供给分析

二、中国集装箱运输市场需求分析

### 第二节中国港口集装箱运输市场发展分析

一、港口集装箱吞吐量及增长情况分析

二、主要港口集装箱吞吐量及增长情况

(1) 上海港集装箱吞吐量及增长情况

(2) 深圳港集装箱吞吐量及增长情况

(3) 宁波-舟山港集装箱吞吐量及增长情况

(4) 广州港集装箱吞吐量及增长情况

(5) 青岛港集装箱吞吐量及增长情况

### 三出口集装箱运价指数走势分析

(1) 中国出口集装箱运价指数走势

(2) 上海出口集装箱运价指数走势

#### 第四节中国港口集装箱运输发展展望

#### 第五节中国集装箱运输市场竞争格局分析

一、集运行业进入与退出壁垒分析

二、集装箱运输行业竞争结构分析

三、集装箱运输行业的国际竞争力分析

### 第五章：集装箱物流园区功能划分与规模测算

#### 第一节集装箱物流园区功能区域划分

一、集装箱堆存区

二、集装箱货运站

三、仓储及配送加工区

四、大门及口岸服务区

五、集装箱辅助作业区

六、集装箱换装区

七、管理中心区

#### 第二节核心功能区域规模测算

一、集装箱堆存区面积测算

二、货运站装拆箱场地面积测算

三、物流仓库面积的测算

四、集装箱物流园区其它面积测算

五、集装箱物流园区总面积的测算

### 第六章：集装箱码头资源配置及其敏捷性研究

#### 第一节集装箱码头物流作业系统概况

一、集装箱码头基本组成及功能

二、集装箱码头物流作业系统资源

三、集装箱码头物流作业流程

(1) 岸桥作业

(2) 堆场作业

(3) 集卡作业

## 第二节基于敏捷性的集装箱码头资源配置研究

### 一、集装箱码头资源配置问题

(1) 资源配置的涵义

(2) 资源配置的分类

(3) 资源配置的原则

### 二、基于敏捷性的集装箱码头资源配置

(1) 敏捷性分析

(2) 港口敏捷性特征

(3) 集装箱码头资源配置

## 第七章中国集装箱运输行业的区域市场分析

### 第一节集装箱运输行业总体区域分布

#### 第一节环渤海区域市场发展分析及预测

一、环渤海地区港口概况

二、环渤海地区港口群竞争分析

#### 第二节长三角区域市场发展分析及预测

一、长江内河港口发展概况

二、长三角沿海港口发展分析

(1) 上海港集装箱吞吐量及其增长

(2) 连云港港集装箱吞吐量及其增长

(3) 宁波-舟山港集装箱吞吐量及其增长

三、长三角港口区域竞争预测分析

#### 第三节珠三角区域市场发展分析及预测

一、珠三角地区港口概况

二、珠三角地区三大港口竞争分析

## 第八章：2010-2012年中国集装箱制造行业数据分析

### 第一节 2010-2012年中国集装箱制造行业总体数据分析

一、2010年中国集装箱制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国集装箱制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国集装箱制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国集装箱制造行业不同规模企业数据分析



一、2010年中国集装箱制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国集装箱制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国集装箱制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国集装箱制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国集装箱制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国集装箱制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国集装箱制造行业不同所有制企业数据分析

第九章：集装箱租赁及制造市场发展状况分析

第一节 集装箱租赁及制造市场分析

一、集装箱制造市场分析

二、集装箱租赁市场分析

第二节 集装箱租赁及制造市场展望

一、集装箱船运力预测

二、新造箱价格预测

第三节 租箱费率预测

第四节 船公司发展对策分析

第十章：集装箱物流及制造主要经营分析

第一节 中国远洋控股股份有限公司

一、远洋控股概况

二、2010-2012年远洋控股主要经济指标分析

三、2010-2012年远洋控股盈利能力分析

四、2010-2012年远洋控股偿债能力分析

五、2010-2012年远洋控股运营能力分析

六、2010-2012年远洋控股成长能力分析

第二节 中集集团

一、中集集团概况

二、2010-2012年中集集团主要经济指标分析

三、2010-2012年中集集团盈利能力分析

四、2010-2012年中集集团偿债能力分析

五、2010-2012年中集集团运营能力分析

六、2010-2012年中集集团成长能力分析、

### 第三节铁龙物流

一、铁龙物流概况

二、2010-2012年铁龙物流主要经济指标分析

三、2010-2012年铁龙物流盈利能力分析

四、2010-2012年铁龙物流偿债能力分析

五、2010-2012年铁龙物流运营能力分析

六、2010-2012年铁龙物流成长能力分析

## 第十一章：集装箱制造行业的重点区域市场分析

第一节集装箱制造行业总体区域结构特征分析

第二节江苏省集装箱制造行业发展分析及预测

第三节广东省集装箱制造行业发展分析及预测

第四节上海市集装箱制造行业发展分析及预测

第五节山东省集装箱制造行业发展分析及预测

第六节天津市集装箱制造行业发展分析及预测

第七节浙江省集装箱制造行业发展分析及预测

第八节辽宁省集装箱制造行业发展分析及预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/99292.html>