

# 2013-2018年中国酒店用品 行业市场预测及投资规划报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国酒店用品行业市场预测及投资规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96525.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

总结目前我国酒店用品企业的发展特点是：市场规模大、销售系统复杂、管理结构繁冗、品牌杂乱等。要解决上述问题，酒店用品企业必须要以创新为核心竞争力，以创新设计来满足消费者的产品诉求，并且还要倡导品牌化的长期发展路线，从根本上将所有问题逐一解决，这样才能保证酒店用品市场可持续的发展下去。

那么，要做好创新首先就是要吸纳人才，这是创新发展的基础条件。作为企业要加大在人才力量上的经济投资，尤其是生产厂商企业更是要做到，只有这样才能提高产品的质量，跳出传统产品设计的框架，制作出更加符合市场的产品，从而赢得消费者市场的肯定与支持。而倡导品牌化发展路线，就是要将多元化产品划整归一，集中力量做大做强一个品牌，这样就改变了多种品牌打混战没有一个突出成就的平面化局面。随着生活水平的提高，人们对于品牌意识也日益重视，所以酒店用品企业只有走产业化、市场化、专业化、领域化的品牌战略路线，才能获得消费者的青睐，从而取得骄人的成绩。

中企顾问发布的《2013-2018年中国酒店用品行业市场预测及投资规划报告》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

### 第一章2012年世界酒店用品行业整体运营状况分析

#### 第一节国际酒店业的市场分析

- 一、全球酒店业的发展回顾
- 二、国际酒店业发展呈现三大新趋势
- 三、全球连锁酒店总体发展概况
- 四、世界酒店平均房价走势

五、酒店企业纷纷布局中印地区

六、国际宾馆酒店业的管理综述

第二节2012年世界酒店用品行业市场发展格局

一、世界酒店用品发展特色分析

二、世界酒店用品市场动态分析

三、世界卫浴巨头争夺酒店用品市场进入白热化

第三节2012年世界主要国家酒店用品市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节2013-2018年世界酒店用品行业发展趋势分析

第二章中国酒店用品行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国酒店用品行业政策环境分析

第三章 2012年中国酒店业整体发展态势分析

第一节2012年酒店业发展状况分析

一、中国酒店业发展历程

二、酒店业洗牌加速

三、全球酒店业瞄准东半球新兴市场

四、珠海星级酒店开始出现“澳归”

第二节2012年中国酒店业投资动态

一、商务酒店掀起投资狂潮

二、国际商务型酒店纷纷进驻广东

三、全球投资机构看好中国商务酒店市场

第三节2012年中国酒店产业的发展

一、我国酒店业用户行为分析

二、2012年我国星级酒店的开业统计分析

三、2012年我国酒店预订价格指数分析

第四节绿色酒店用品经销商分析

## 第五节中国酒店用未来发展方向及前景展望

## 第四章2012年中国酒店用品行业市场运行态势剖析

### 第一节2012年中国酒店用品行业动态分析

- 一、海尔正式进军酒店厨房用品行业
- 二、第十九届上海国际酒店用品博览会圆满落幕
- 三、世博对中国酒店用品市场带来商机

### 第二节2012年中国酒店用品市场发展现状分析

- 一、酒店用品采购基地落户汉口北
- 二、酒店用品产业持续走强
- 三、杭集酒店用品跻身百强
- 四、酒店用品企业掀“低碳环保风”

### 第三节2012年中国酒店用品品牌经营现状

- 一、品牌意识缺乏，产业面临升级
- 二、行业协会：积极引导，实现正规发展
- 三、案例效仿：品牌发展至关重要

### 第四节2012年中国酒店用品市场营销分析

- 一、厨具酒店用品行业看好“精准营销”
- 二、奥运会背景下的我国酒店用品品牌提升策略

### 第五节2012年中国酒店用品业存在的问题

## 第五章2012年中国酒店用品市场运行态势分析

### 第一节中国酒店用品市场运行特点分析

### 第二节2012年中国酒店用品市场运行分析

- 一、酒店布草和客房用品需求旺盛
- 二、酒店业酒店用品细分市场逐渐扩大
- 三、酒店纺织用品企业拥抱奥运商机

### 第三节2012年中国酒店用品细分热点领域透析

- 一、一次性日常用品
- 二、智能化用品
- 三、酒店装饰用品
- 四、康体用品
- 五、餐饮用品
- 六、清洁用品

## 七、酒店制服

### 第六章2012年中国酒店用品细分市场分析

#### 第一节2012年中国酒店用品细分市场分析——厨房设备

- 一、中国酒店厨房设备市场规模
- 二、酒店厨房厂商星罗棋布品牌企业凤毛麟角
- 三、酒店厨房设备营销与采购
- 四、代表企业
  - 1、欧派商用厨房设备有限公司
  - 2、山东商厨电器科技有限公司
  - 3、喜达客（青岛）商用电器有限公司
  - 4、广州新粤海西厨设备厂

#### 第二节2012年中国酒店用品细分市场分析——餐厅用品

- 一、酒店餐厅用品市场规模
- 二、酒店餐厅用品营销与采购
- 三、餐厅用品竞争激烈
- 四、代表企业
  - 1、翱顺玻璃贸易（上海）有限公司
  - 2、浙江楠宋瓷业有限公司
  - 3、北京金贵亚贸易有限公司

#### 第三节2012年中国酒店用品细分市场分析——客房用品

- 一、酒店客房用品产业持续走强
- 二、酒店布草和客房用品需求旺盛
- 三、酒店业酒店客房用品细分市场逐渐扩大
- 四、中国酒店客房用品市场动态
- 五、中国酒店客房用品市场营销分析
- 六、代表企业
  - 1、浦东华美达大酒店
  - 2、香港雅兰集团
  - 3、深圳市肯天通信技术有限公司
  - 4、山东比特电子工业有限公司
  - 5、青岛德莱维电器有限公司

#### 第四节2012年中国酒店用品细分市场分析——清洁设备

- 一、中国酒店清洁市场供需状况
- 二、2008-2012年中国大陆酒店清洁设备采购规模及增长
- 三、中国酒店清洁设备市场发展
- 四、代表企业

- 1、中山市金泓酒店
- 2、丽施美国际有限公司
- 3、艺康（中国）投资有限公司
- 4、凯驰（上海）清洁系统有限公司

## 第七章2012年中国酒店用品产业生产基地运行态势分析

### 第一节广东地区

- 一、广州新汇区是中国五金不锈钢制品生产基地
- 二、潮州是瓷器生产基地“瓷器之都”;
- 三、深圳是餐具设备等生产基地。

### 第二节江浙地区

- 一、永康是餐具生产基地
- 二、浦江是玻璃器皿生产基地“水晶之都”;

### 第三节山东地区

- 一、信阳是不锈钢生产基地
- 二、博兴县兴福镇是“中国不锈钢第一镇”;
- 三、淄博是瓷器生产基地

## 第八章2012年中国酒店用品专业市场透析

### 第一节南方地区

#### 一、广州南天国际酒店用品市场：

- 1、基础概况
- 2、商户状况
- 3、经营特点
- 4、商家意向

#### 二、广州沙溪国际酒店用品城：

### 第二节北方地区

#### 一、北京经开万佳国际酒店用品市场：

#### 二、北京锦绣大地物流港：

#### 三、北京东郊国际酒店用品市场

四、京诚开源酒店用品市场

五、亚奥开源国际酒店用品市场

第三节上海地区

一、上海万润国际酒店用品批发市场

二、杭州大世界五金城国际酒店用品交易中心。

第九章2012年中国酒店用品商家客户透析

第一节京、津、冀地区酒店用品商家客户

一、京、津、冀地区餐饮业规模

二、餐饮企业类型、需求及交易情况

1、正餐服务业（饭店、酒楼）

2、快餐服务业（快餐连锁及管理机构

3、饮料及冷饮服务业(咖啡、茶艺、酒吧)

4、其他餐饮服务业(普通餐馆)

第二节环渤海地区酒店用品商家客户

一、环渤海地区餐饮业规模

二、环渤海地区酒店用品市场交易量情况

三、餐饮企业类型、需求情况

第十章2012年中国酒店用品市场竞争格局透析

第一节2012年中国酒店用品行业竞争格局

一、酒店用品行业竞争日益激烈

二、占领新品研发制高点吉之美打造“第一速度”

三、肯特为上海酒店用品展注入创新理念

第二节酒店用品以精益求精在竞争中取胜

第三节2013-2018年中国酒店用品行业竞争趋势分析

第十一章2012年中国酒店用品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节浙江凯恩特种材料股份有限公司（002012）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第二节富盈裕塑胶制品（深圳）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节佛山市南海新西方酒店用品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节珠海市亨翔旅游用品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节汕头市绅莎实业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节佛山市南海新思路酒店家具制造有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节山东华杰厨业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节佛山市八达日用化工用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节库尔勒彩虹服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节山东华杰厨业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十二章2012年中国旅游业运势探析

## 第一节2012年中国旅游业概况

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游市场进入个性化竞争时代

## 第二节中国旅游产业的电子运用以及网络构建

## 第三节旅游业对酒店业的促进关系

## 第四节2013-2018年中国旅游业发展前景与机遇

- 一、国际金融危机下旅游业的发展契机
- 二、中国旅游业投资增长势头强劲
- 三、旅游业两大潜力市场亟待挖掘

## 第十三章2013-2018年中国酒店用品行业发展趋势与前景展望

### 第一节2013-2018年中国酒店用品行业发展前景分析

- 一、酒店用品行业&mdash;朝阳产业前景无限
- 二、宾王市场酒店用品外贸发展形势喜人
- 三、酒店用品市场销售前景分析

### 第二节2013-2018年中国酒店用品行业发展趋势分析

- 一、酒店客房房控智能产品现代酒店客房的发展趋势
- 二、酒店一次性用品发展趋势分析

### 第三节2013-2018年中国酒店用品行业市场预测分析

### 第四节2013-2018年中国酒店用品市场盈利预测分析

## 第十四章2013-2018年中国酒店用品行业投资战略研究

### 第一节2013-2018年中国酒店用品行业投资周期分析

### 第二节2013-2018年中国酒店用品行业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、客房用品成后奥运另类黑马商机

### 第三节2013-2018年中国酒店用品行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、其它风险

### 第四节权威专家投资观点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96525.html>