

# 2013-2018年中国平板电脑 行业发展动态分析与未来投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国平板电脑行业发展动态分析与未来投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96369.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据相关统计数据显示，2011年全球平板电脑销量为6000万台，2012年总数已超过1.2亿台，增长了一倍多。但是仅2012年一年，全球智能手机的出货量就已经达到了7亿部，所以从总数上看，当前的平板电脑市场普及率仍然相对较低。再从各季度来看，2012年各季度全球销量分别为1740万台、2500万台、2780万台和5250万台，与去年相比，同期分别增涨了141.7%、66.2%、49.5%和174.0%，加上总数上2012年比2011年增长一倍多，可见市场潜力是比较大的。

在未来的3—5年，中国的平板电脑将是一个持续高速发展的阶段。目前参与平板电脑的有三类产品：第一种是iPad跟风者，这些也被叫作高仿；第二种强调规模化、标准化，比如惠普、宏基、戴尔等；第三种专注于用户和体验。我们认为，在2014年之前，整个平板电脑高速发展期，应该是百花齐放，这三类产品在中国市场都会拥有巨大的用户群。

中企顾问发布的《2013-2018年中国平板电脑行业发展动态分析与未来投资方向研究报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 平板电脑相关概述

#### 第一节 平板电脑基础简述

##### 一、平板电脑的特点

##### 二、平板电脑性能参数

##### 三、平板电脑的操作系统

#### 第二节 平板电脑发展与演进

#### 第三节 平板电脑的常见类型

##### 一、滑盖型平板电脑

##### 二、纯平板电脑

### 三、商务平板电脑

### 四、工业用平板电脑

## 第二章 2012年全球平板电脑市场营销状况分析

### 第一节 2012年全球平板电脑市场现状综述

- 一、全球平板电脑市场亦喜亦忧 市场定位是生存关键
- 二、全球平板电脑市场发展规模
- 三、全球平板电脑市场商业模式探讨
- 四、苹果iPad平板电脑品牌“光环效应”分析
- 五、全球平板电脑品牌分布地域统计分析

### 第二节 2012年全球平板电脑市场数据监测

- 一、2012年全球平板电脑出货量及去年同期增长
- 二、采用Android系统的平板电脑市场占有率
- 三、山寨平板电脑占全球市场份额

### 第三节 2013-2018年全球平板电脑市场前景预测分析

## 第三章 中国平板电脑行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国平板电脑行业政策环境分析

## 第四章 2012年中国平板电脑产业市场综述

### 第一节 中国平板电脑市场发展现状

- 一、中国平板电脑市场整体概况
- 二、中国平板电脑产业市场规模
- 三、中国平板电脑市场竞争激烈
- 四、中国平板电脑产业基地启动

### 第二节 中国平板电脑市场与国际市场差异

- 一、硬件成本
- 二、网络环境
- 三、市场结构

### 第三节 国产平板电脑品牌发展探析

- 一、国产品牌纷纷进军平板电脑市场

二、国产平板电脑处境尴尬

三、国产平板电脑品牌缺乏竞争力

四、国内平板电脑市场洗牌难免

第四节 中国平板电脑市场的问题及建议

一、国产平板电脑产品两极分化

二、中国平板电脑市场混乱无序

三、中国平板电脑市场标准缺失

四、平板电脑应立足本土加强研发投入

第五章 2010-2012年中国平板电脑生产现状分析

第一节 2010年中国平板电脑产量数据分析

一、2010年全国平板电脑产量数据分析

二、2010年平板电脑重点省市数据分析

第二节 2011年中国平板电脑产量数据分析

一、2011年全国平板电脑产量数据分析

二、2011年平板电脑重点省市数据分析

第三节 2012年中国平板电脑产量数据分析

一、2012年全国平板电脑产量数据分析

二、2012年平板电脑重点省市数据分析

第六章 中国平板电脑市场结构分析

第一节 品牌结构

一、品牌集中度较高苹果一家独大

二、消费者对其他品牌认知度较低

三、品牌市场排名变动走势概况

四、众多品牌涌入使品牌集中度下滑

第二节 产品结构

一、屏幕尺寸及分辨率

二、操作系统

三、芯片处理器

四、系统容量

第三节 价格结构

一、2011年不同价格段产品关注比例

二、2012年不同价格段产品关注比例

三、主流价位段产品关注比例走势

四、2000元以下产品数量最多

第七章 2012年中国平板电脑市场定性发展走势研究

第一节 中国3G平板电脑市场状况

第二节 2012年中国平板电脑制造企业发展格局

一、IT厂商

二、数码、电子业巨头——汉王

第三节 中国平板电脑品牌走势对比

第四节 中国平板电脑产品结构整合对比

第五节 中国运营商平板电脑市场状况分析

第六节 中国平板电脑占个人电脑整体市场比重调查

第七节 2012年中国山寨平板电脑市场调研状况

第八章 2012年中国平板电脑市场竞争新格局透析

第一节 2012年中国平板电脑市场竞争总况

一、平板电脑市场“百舸争流”

二、平板电脑能否取代PC

三、各大IT厂商纷纷涉足平板领域

四、差异化的定位是生存关键

第二节 平板电脑厂商竞争的通用手段

一、价格

二、成本

三、广告

四、渠道

第三节 2012年中国平板电脑市场集中度分析

第四节 2013-2018年中国平板电脑市场竞争趋势预测分析

第九章 2012年中国平板电脑市场品牌制造商分析

第一节 宏碁（Acer）

一、企业概况

二、平板电脑产品结构

三、关注状况

第二节 爱国者（Aigo）

一、企业概况

二、平板电脑产品结构

三、关注状况

第三节 苹果（Apple）

一、企业概况

二、平板电脑产品结构

三、关注状况

第四节 华硕（ASUS）

一、企业概况

二、平板电脑产品结构

三、关注状况

第五节 戴尔（DELL）

一、企业概况

二、平板电脑产品结构

三、关注状况

第六节 汉王（HanWang）

一、企业概况

二、平板电脑产品结构

三、关注状况

第七节 惠普（HP）

一、企业概况

二、平板电脑产品结构

三、关注状况

第八节 联想（Lenovo）

一、企业概况

二、平板电脑产品结构

三、关注状况

第九节 万利达（Malata）

一、企业概况

二、平板电脑产品结构

三、关注状况

第十节 摩托罗拉（MOTO）

一、企业概况

二、平板电脑产品结构

三、关注状况

第十一节 RIM

一、企业概况

二、平板电脑产品结构

三、关注状况

第十二节 三星 ( Samsung )

一、企业概况

二、平板电脑产品结构

三、关注状况

第十三节 东芝 ( Toshiba )

一、企业概况

二、平板电脑产品结构

三、关注状况

第十章 2013-2018年中国平板电脑市场前景趋势分析

第一节 全球平板电脑市场的前景及趋势

一、未来平板电脑与传统PC将独立并存

二、2013-2018年全球平板电脑市场走势分析

三、2013-2018年全球平板电脑市场规模预测

第二节 2013-2018年中国平板电脑市场前景趋势分析

一、中国平板电脑市场前景分析

二、中国平板电脑市场特征预测

三、未来中国平板电脑市场影响因素分析

四、未来中国平板电脑市场结构预测

第三节 2013-2018年中国平板电脑市场发展趋势分析

一、平板电脑市场未来总体趋势

二、平板电脑屏幕发展趋势

三、平板电脑操作系统发展趋势

四、平板电脑CPU平台发展趋势

五、平板电脑存储介质发展趋势

第十一章 2013-2018年中国平板电脑行业投资商机评估

第一节 2012年中国平板电脑投资环境分析



## 第二节 2012年中国平板电脑行业投资周期分析

### 一、经济周期

### 二、增长性与波动性

### 三、成熟度分析

## 第三节 2013-2018年中国平板电脑行业投资机会分析

### 一、平板电脑投资吸引力

### 二、平板电脑区域投资潜力

### 三、平板电脑产业链投资热点研究

## 第四节 2013-2018年中国平板电脑行业投资风险预警

### 一、市场运营机制风险

### 二、市场竞争风险

### 三、技术风险

### 四、进退入风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96369.html>