

2013-2018年中国天然石膏 行业投资现状分析及未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国天然石膏行业投资现状分析及未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97686.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国石膏储量和产量均较大，已探明储量达600亿吨，主要分布在华东、中南、华北、西北、西南等区域。其中，华东地区的储量近400亿吨，占中国总储量的70%左右。品种有纤维石膏、透明石膏、雪花石膏、普通石膏、泥质石膏和天然硬石膏等。目前，中国年产石膏总量比USGS统计的数字要大得多

中企顾问发布的《2013-2018年中国天然石膏行业投资现状分析及未来发展前景预测报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 2012年世界天然石膏产业发展形势分析

第一节 2012年世界天然石膏产业发展概况分析

一、全球天然石膏产业规模发展分析

二、世界天然石膏开采现状分析

三、国外石膏市场运行分析

第二节 2012年世界主要国家天然石膏产业发展动态分析

一、美国

二、伊朗

三、加拿大

四、西班牙

五、日本

第三节 2013-2018年世界天然石膏产业发展趋势分析

第二章 2012年世界天然石膏制造加工著名企业发展战略分析

第一节 US Gypsum(USG)

- 一、企业发展历程分析
- 二、2012年企业经营状况分析
- 三、2012年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

第二节 Knauf(可耐福)

- 一、企业发展历程分析
- 二、2012年企业经营状况分析
- 三、2012年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

第三节 Lafarge (拉法基)

- 一、企业发展历程分析
- 二、2012年企业经营状况分析
- 三、2012年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

第四节 National Gypsum

- 一、企业发展历程分析
- 二、2012年企业经营状况分析
- 三、2012年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

第五节 吉野石膏公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、2012年企业经营状况分析
- 三、2012年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

第三章 中国天然石膏行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国天然石膏行业政策环境分析

第四章 2012年中国天然石膏产业发展概况分析

第一节 2012年中国天然石膏产业发展分析

一、中国天然石膏产业现状分析

二、中国石膏产业规模不断扩大

三、产业技术发展分析

第二节 2012年中国天然石膏开采利用状况分析

一、开采现状分析

二、开采设备发展分析

三、利用状况分析

第三节 2012年中国天然石膏产业发展存在的问题分析

第五章 2012年中国天然石膏市场运行态势分析

第一节 2012年中国天然石膏市场运行分析

一、天然石膏的价格走势分析

二、天然石膏市场供需格局分析

三、影响中国石膏市场发展因素分析

第二节 2012年中国天然石膏市场发展存在的问题分析

一、制约中国天然石膏市场发展因素分析

二、中国产业与国际市场发展存在的差距分析

三、存在的问题分析

第三节 2012年中国天然石膏进出口形势分析

第六章 2010-2012年国内天然石膏行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国天然石膏行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国天然石膏行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国天然石膏行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国天然石膏行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国天然石膏行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国天然石膏行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国天然石膏行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国天然石膏行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国天然石膏行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国天然石膏行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国天然石膏行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国天然石膏行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国天然石膏产业竞争格局分析

第一节 2012年中国天然石膏产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2012年中国天然石膏行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第三节 2013-2018年中国天然石膏产业竞争趋势分析

第八章 2012年中国天然石膏产业优势企业关键性数据分析

第一节 井陘县下安联合总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 平邑县万庄膏业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 枣庄市东泰石膏矿

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 枣庄市峄城区振兴石膏矿

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东省苍山顺马石膏矿

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 清新县浸潭镇高华塘灰窑石场

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 苏鲁富达石膏矿

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 枣庄益邦石膏有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湖南双雄矿业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 荆门市宝龙石膏有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第九章 2012年中国石膏板产业运行形势分析

第一节 2012年中国石膏板产业发展概述

一、当今市场石膏板的类别

二、石膏板的优点特点

三、石膏板技术分析

第二节 2012年中国石膏板产业运行分析

一、纸面石膏板在发达国家的销量

二、纸面石膏板在国内的市场

三、用磷石膏生产的石膏板产品与天然石膏产品的比较

第三节 2012年中国石膏板产业发展存在的问题分析

- 一、加大力度早日解决应用技术与配套技术问题。
- 二、利用工业副产品解决石膏板原料问题

第十章 2012年中国陶瓷制造业发展情况分析

第一节 2012年中国陶瓷行业发展环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展
- 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节 2012年中国陶瓷行业发展概况

- 一、中国陶瓷业发展回顾
- 二、年我国陶瓷业发展三大特点
- 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析
- 四、我国陶瓷行业新企业发展现状
- 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节 2012年农村陶瓷市场发展运行分析

- 一、农村陶瓷市场消费概况
- 二、农村市场成为陶瓷行业重点
- 三、国产高端陶瓷进军农村市场
- 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第四节 2012年中国陶瓷企业物流管理分析

- 一、陶瓷物流发展的特点
- 二、中国陶瓷企业物流存在的问题
- 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第五节 2012年中国陶瓷制造业存在的问题分析

- 一、中国陶瓷业存在的战略问题
- 二、中国陶瓷业与国际水平的差距
- 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出
- 四、陶瓷企业面临的问题

第六节 2012年中国陶瓷产业的发展对策分析

- 一、做强我国陶瓷行业的五大战略
- 二、中国陶瓷企业开拓市场战略
- 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
- 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
- 五、陶瓷出口企业转型策略

第十一章 2012年中国水泥行业发展概况

第一节 2012年中国水泥行业发展现状分析

- 一、中国水泥工业发展现状
- 二、中国水泥市场供需关系探析
- 三、中国水泥市场价格波动分析

第二节 2012年中国水泥行业技术创新分析

- 一、技术创新使水泥行业脱胎换骨
- 二、向水泥强国转变需深化技术创新
- 三、探索适合国情的技术创新突破点
- 四、中国水泥大型装备国产化取得新进展

第三节 2012年中国水泥行业存在的问题分析

- 一、中国水泥工业发展存在的问题
- 二、我国水泥行业发展的隐忧
- 三、水泥企业市场营销存在的问题
- 四、水泥行业节能降耗形势严峻

第四节 2012年中国水泥产业发展对策与建议分析

- 一、水泥行业的可持续发展对策
- 二、调整水泥工业结构的政策措施
- 三、保证水泥工业节能降耗的措施
- 四、提高中国水泥行业利润水平的方法
- 五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模
- 六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

第十二章 2013-2018年中国天然石膏产业发展前景趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国石灰石、石膏开采行业发展趋势分析

第二节 2013-2018年中国天然石膏市场发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产销发展预测分析

三、进出口发展预测分析

四、价格走势分析

第三节 2013-2018年中国天然石膏市场盈利能力预测分析

第十三章 2013-2018年中国天然石膏市场投资规划分析

第一节 2013-2018年中国天然石膏市场投资环境分析

第二节 2013-2018年中国天然石膏市场投资机会分析

一、投资空间巨大

二、投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国天然石膏市场投资风险分析

一、市场风险分析

二、技术风险分析

三、进入退出风险

四、环境风险

五、其它风险

第四节 专家建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97686.html>