

2013-2018年中国特色蛋糕 行业发展动态分析及未来投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国特色蛋糕行业发展动态分析及未来投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96378.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特色蛋糕由于其独特的造型，专业的定制和精致的创意，吸引了很多高端人群在此消费；普通蛋糕都是利用奶油、可可粉、巧克力做造型，一些高端消费人群定制的特色蛋糕使用的则是英国进口的翻糖膏。翻糖蛋糕源自于英国的艺术蛋糕，延展性极佳的翻糖可以塑造出各式各样的造型，并将精细特色完美地展现出来，造型的艺术性无可比拟。

《2013-2018年中国特色蛋糕行业发展动态分析及未来投资方向研究报告》对我国特色蛋糕的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界蛋糕行业整体运营状况分析

第一节 世界焙烤食品发展历程

第二节 2012年世界蛋糕行业市场发展格局

一、世界蛋糕特色分析

二、世界蛋糕品牌市场分析

三、世界蛋糕工艺水平

四、世界蛋糕市场动态分析

第三节 2012年世界焙烤食品部分国家运行分析

一、欧洲焙烤食品市场状况

二、美国烘焙食品市场发展状况

三、新加坡焙烤食品发展状况

四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛

第四节 2012-2016年世界蛋糕行业发展趋势分析

一、国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势

二、欧美发达国家面包业的流行趋势

三、F烘焙食品将成为烘焙业发展的主流

四、健康食品是最有发展前景的未来食品

第二章 中国特色蛋糕行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国特色蛋糕行业政策环境分析

第三章 2012年中国糕点加工制造业运行形势透析

第一节 2012年中国焙烤食品业运行总况

- 一、近三年中国焙烤食品行业总体态势良好
- 二、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立
- 三、焙烤食品业应走细分化道路
- 四、烘焙产业发展的布局不平衡

第二节 2012年中国糕点业运行态势分析

- 一、中国糕点市场发展迅猛
- 二、外资糕点品牌在中国市场急剧扩张
- 三、国内外糕点行业对比分析

第三节 2012年中国主要地区糕点市场运行分析

- 一、南京糕点市场消费步入高端化
- 二、武汉糕点市场的口味之争
- 三、昆明糕点市场竞争及发展趋势

第四节 2012年中国糕点行业存在的问题及策略

- 一、糕点生产的质量问题及控制对策
- 二、中式糕点行业期待升级
- 三、中国糕点行业发展策略

第四章 2010-2012年国内特色蛋糕行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国特色蛋糕行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国特色蛋糕行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国特色蛋糕行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国特色蛋糕行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国特色蛋糕行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国特色蛋糕行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国特色蛋糕行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国特色蛋糕行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国特色蛋糕行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国特色蛋糕行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国特色蛋糕行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国特色蛋糕行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2012年中国糕点产量数据统计分析

第一节 2010年中国糕点产量数据分析

一、2010年全国糕点产量数据分析

二、2010年糕点重点省市数据分析

第二节 2011年中国糕点产量数据分析

一、2011年全国糕点产量数据分析

二、2011年糕点重点省市数据分析

第三节 2012年中国糕点产量数据分析

一、2012年全国糕点产量数据分析

二、2012年糕点重点省市数据分析

第六章 2012年中国蛋糕市场运行走势透析

第一节 2012年中国蛋糕市场亮点分析

第二节 2012年中国蛋糕市场运行状况分析

一、蛋糕区域市场特色分析

二、蛋糕市场质检情况分析

三、蛋糕市场存在的问题

第三节 2012年中国蛋糕市场价格分析

一、同尺寸蛋糕品牌价格对比分析

二、影响蛋糕价格的因素分析

第七章 2012年中国蛋糕市场重点需求领域透析

第一节 2012年中国蛋糕作坊现状分析

一、蛋糕房裱花间卫生状况调查分析

二、蛋糕房裱花间经营状况

三、蛋糕房裱花间成本与盈利分析

第二节 2012年中国蛋糕重点需求场合分析

一、生日派对

二、公司庆典

三、婚庆场合

第八章 2012年中国蛋糕市场竞争格局透析

第一节 2012年中国蛋糕市场竞争现状

一、三大品牌竞争力体现

二、蛋糕创意大比拼

三、蛋糕价格竞争分析

四、促销手段竞争分析

第二节 2012年中国蛋糕行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2012-2016年中国蛋糕行业竞争趋势分析

第九章 2012年世界焙烤食品知名企业运行态势浅析

第一节 达能

一、企业概况

三、在华市场销售情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展策略分析

第二节 卡夫-奥利奥

一、企业概况

三、在华市场销售情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展策略分析

第三节 太平/乐之/纳贝斯克

一、企业概况

三、在华市场销售情况分析

四、品牌竞争力分析

五、国际化发展策略分析

第十章 2012年中国蛋糕优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 沈阳市好利来实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海元祖梦果子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海克莉丝汀食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 昆明市嘉华食品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈阳市稻香村食品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 吉林达利食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 阳江市嘉伦饼业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 沈阳阿美莉卡食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 哈尔滨米旗食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 滨州市康利来食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012年中国蛋糕食品原料及辅料行业

第一节 小麦粉（面粉）行业

一、面粉的种类、性能及蛋糕食品对面粉的要求

二、小麦面粉市场仍将平稳发展

三、中国面粉产量统计分析

四、营养强化将成为面粉业发展方向

五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂

一、焙烤油脂生产情况

二、2012年油脂价格分析

三、奶油市场价格走势

四、功能性油脂在烘焙食品中的应用

第三节 添加剂行业

一、中国食品添加剂行业发展回顾

二、食品添加剂行业发展态势良好

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状

五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料

六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第十二章 2012年中国蛋糕包装现状与发展探究

第一节 2012年中国蛋糕包装现状分析

- 一、蛋糕包装现状分析
- 二、浅谈蛋糕包装设计现状
- 三、蛋糕包装的理性回归
- 四、国内蛋糕包装的设计存在局限性

第二节 2012年中国蛋糕包装发展策略

- 一、蛋糕包装如何提高竞争力
- 二、蛋糕包装需要推陈出新
- 三、蛋糕包装如何打出品牌
- 四、蛋糕包装需要推陈出新

第三节 2012-2016年中国蛋糕包装发展趋势预测

- 一、蛋糕包装应着眼实用
- 二、蛋糕包装多元化发展趋势探析

第十三章 2012-2016年中国蛋糕行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国蛋糕行业前景预测分析

- 一、中国焙烤食品业前景展望
- 二、中国糕点食品市场前景分析

第二节 2012-2016年中国蛋糕行业新趋势探析

- 一、最新蛋糕流行趋势
- 二、蛋糕个性与创意趋势探析

第三节 2012-2016年中国蛋糕行业市场预测分析

第四节 2012-2016年中国蛋糕市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国蛋糕行业投资前景预测分析

第一节 2012-2016年中国蛋糕行业投资机会分析

- 一、个性化生日蛋糕商机巨大
- 二、中国蛋糕房投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国蛋糕行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96378.html>