2013-2018年中国特色蛋糕 行业发展动态分析及未来投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国特色蛋糕行业发展动态分析及未来投资方向研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201307/96378.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特色蛋糕由于其独特的造型,专业的定制和精致的创意,吸引了很多高端人群在此消费;普通蛋糕都是利用奶油、可可粉、巧克力做造型,一些高端消费人群定制的特色蛋糕使用的则是英国进口的翻糖膏。翻糖蛋糕源自于英国的艺术蛋糕,延展性极佳的翻糖可以塑造出各式各样的造型,并将精细特色完美地展现出来,造型的艺术性无可比拟。

《2013-2018年中国特色蛋糕行业发展动态分析及未来投资方向研究报告》对我国特色蛋糕的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上,对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据,商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

- 第一章 2012年世界蛋糕行业整体运营状况分析
- 第一节 世界焙烤食品发展历程
- 第二节 2012年世界蛋糕行业市场发展格局
- 一、世界蛋糕特色分析
- 二、世界蛋糕品牌市场分析
- 三、世界蛋糕工艺水平
- 四、世界蛋糕市场动态分析
- 第三节 2012年世界焙烤食品部分国家运行分析
- 一、欧洲焙烤食品市场状况
- 二、美国烘焙食品市场发展状况
- 三、新加坡焙烤食品发展状况
- 四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛

第四节 2012-2016年世界蛋糕行业发展趋势分析

- 一、国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势
- 二、欧美发达国家面包业的流行趋势
- 三、F烘焙食品将成为烘焙业发展的主流
- 四、健康食品是最有发展前景的未来食品

- 第二章 中国特色蛋糕行业发展环境分析
- 第一节 国内宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国特色蛋糕行业政策环境分析
- 第三章 2012年中国糕点加工制造业运行形势透析
- 第一节 2012年中国焙烤食品业运行总况
- 一、近三年中国焙烤食品行业总体态势良好
- 二、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立
- 三、焙烤食品业应走细分化道路
- 四、烘焙产业发展的布局不平衡
- 第二节 2012年中国糕点业运行态势分析
- 一、中国糕点市场发展迅猛
- 二、外资糕点品牌在中国市场急剧扩张
- 三、国内外糕点行业对比分析
- 第三节 2012年中国主要地区糕点市场运行分析
- 一、南京糕点市场消费步入高端化
- 二、武汉糕点市场的口味之争
- 三、昆明糕点市场竞争及发展趋势
- 第四节 2012年中国糕点行业存在的问题及策略
- 一、糕点生产的质量问题及控制对策
- 二、中式糕点行业期待升级
- 三、中国糕点行业发展策略

第四章2010-2012年国内特色蛋糕行业(所属行业)数据监测分析

- 第一节 2010-2012年中国特色蛋糕行业(所属行业)总体数据分析
- 一、2010年中国特色蛋糕行业全部企业(所属行业)数据分析
- 二、2011年中国特色蛋糕行业全部企业(所属行业)数据分析
- 三、2012年中国特色蛋糕行业全部企业(所属行业)数据分析
- 第二节 2010-2012年中国特色蛋糕行业(所属行业)不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国特色蛋糕行业(所属行业)不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国特色蛋糕行业(所属行业)不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国特色蛋糕行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国特色蛋糕行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国特色蛋糕行业(所属行业)不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国特色蛋糕行业(所属行业)不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国特色蛋糕行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2012年中国糕点产量数据统计分析

- 第一节 2010年中国糕点产量数据分析
- 一、2010年全国糕点产量数据分析
- 二、2010年糕点重点省市数据分析
- 第二节 2011年中国糕点产量数据分析
- 一、2011年全国糕点产量数据分析
- 二、2011年糕点重点省市数据分析

第三节 2012年中国糕点产量数据分析

- 一、2012年全国糕点产量数据分析
- 二、2012年糕点重点省市数据分析

第六章 2012年中国蛋糕市场运行走势透析

第一节 2012年中国蛋糕市场亮点分析

第二节 2012年中国蛋糕市场运行状况分析

- 一、蛋糕区域市场特色分析
- 二、蛋糕市场质检情况分析
- 三、蛋糕市场存在的问题

第三节 2012年中国蛋糕市场价格分析

- 一、同尺寸蛋糕品牌价格对比分析
- 二、影响蛋糕价格的因素分析

第七章 2012年中国蛋糕市场重点需求领域透析

第一节 2012年中国蛋糕作坊现状分析

- 一、蛋糕房裱花间卫生状况调查分析
- 二、蛋糕房裱花间经营状况

- 三、蛋糕房裱花间成本与盈利分析
- 第二节 2012年中国蛋糕重点需求场合分析
- 一、生日派对
- 二、公司庆典
- 三、婚庆场合
- 第八章 2012年中国蛋糕市场竞争格局透析
- 第一节 2012年中国蛋糕市场竞争现状
- 一、三大品牌竞争力体现
- 二、蛋糕创意大比拼
- 三、蛋糕价格竞争分析
- 四、促销手段竞争分析
- 第二节 2012年中国蛋糕行业集中度分析
- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析
- 第三节 2012-2016年中国蛋糕行业竞争趋势分析
- 第九章 2012年世界焙烤食品知名企业运行态势浅析
- 第一节 达能
- 一、企业概况
- 三、在华市场销售情况分析
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展策略分析
- 第二节 卡夫-奥利奥
- 一、企业概况
- 三、在华市场销售情况分析
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展策略分析
- 第三节 太平/乐之/纳贝斯克
- 一、企业概况
- 三、在华市场销售情况分析
- 四、品牌竞争力分析

五、国际化发展策略分析

- 第十章 2012年中国蛋糕优势企业竞争力及关键性数据分析
- 第一节 沈阳市好利来实业发展有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第二节 上海元祖梦果子有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第三节 上海克莉丝汀食品有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第四节 昆明市嘉华食品厂
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第五节 沈阳市稻香村食品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第六节 吉林达利食品有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第七节 阳江市嘉伦饼业有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第八节 沈阳阿美莉卡食品工业有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第九节 哈尔滨米旗食品有限责任公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第十节 滨州市康利来食品有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第十一章 2012年中国蛋糕食品原料及辅料行业
- 第一节 小麦粉(面粉)行业
- 一、面粉的种类、性能及蛋糕食品对面粉的要求
- 二、小麦面粉市场仍将平稳发展
- 三、中国面粉产量统计分析
- 四、营养强化将成为面粉业发展方向
- 五、国内面粉行业的发展趋势分析
- 第二节 油指
- 一、焙烤油脂生产情况
- 二、2012年油脂价格分析
- 三、奶油市场价格走势
- 四、功能性油脂在烘焙食品中的应用
- 第三节 添加剂行业
- 一、中国食品添加剂行业发展回顾
- 二、食品添加剂行业发展态势良好
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用
- 第十二章 2012年中国蛋糕包装现状与发展探究
- 第一节 2012年中国蛋糕包装现状分析

- 一、蛋糕包装现状分析
- 二、浅谈蛋糕包装设计现状
- 三、蛋糕包装的理性回归
- 四、国内蛋糕包装的设计存在局限性
- 第二节 2012年中国蛋糕包装发展策略
- 一、蛋糕包装如何提高竞争力
- 二、蛋糕包装需要推陈出新
- 三、蛋糕包装如何打出品牌
- 四、蛋糕包装需要推陈出新
- 第三节 2012-2016年中国蛋糕包装发展趋势预测
- 一、蛋糕包装应着眼实用
- 二、蛋糕包装多元化发展趋势探析
- 第十三章 2012-2016年中国蛋糕行业发展趋势与前景展望分析
- 第一节 2012-2016年中国蛋糕行业前景预测分析
- 一、中国焙烤食品业前景展望
- 二、中国糕点食品市场前景分析
- 第二节 2012-2016年中国蛋糕行业新趋势探析
- 一、最新蛋糕流行趋势
- 二、蛋糕个性与创意趋势探析

第三节 2012-2016年中国蛋糕行业市场预测分析

第四节 2012-2016年中国蛋糕市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国蛋糕行业投资前景预测分析。

- 第一节 2012-2016年中国蛋糕行业投资机会分析
- 一、个性化生日蛋糕商机巨大
- 二、中国蛋糕房投资潜力分析
- 第二节 2012-2016年中国蛋糕行业投资风险预警
- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 第三节 专家投资建议

图表目录:

图表:国内生产总值同比增长速度

图表:全国粮食产量及其增速

图表:规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表:社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表:进出口总额(亿美元)

图表:广义货币(M2)增长速度(%)

图表:居民消费价格同比上涨情况

图表:工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表:城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表:农村居民人均收入实际增长速度

图表:人口及其自然增长率变化情况

图表:2012年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表:2012年房地产开发投资同比增速(%)

图表:2013年中国GDP增长预测

图表:国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问: http://www.cction.com/report/201307/96378.html