

2013-2018年中国交通标牌 行业行业发展动态分析及未来投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国交通标牌行业行业发展动态分析及未来投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97619.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

交通标牌是用图形符号和文字传递特定信息，用以管理交通、指示行车方向以保证道路畅通与行车安全的设施。适用于公路、城市道路以及一切专用公路，具有法令的性质，车辆、行人都必须遵守。

随着国民经济的持续发展，中国交通设施建设也步入快速发展轨道：公路通车里程屡创新高；城市化进程使城乡道路得到持续改善。国内交通标牌行业的需求量进入一个大幅增长的时期。

中企顾问发布的《2013-2018年中国交通标牌行业行业发展动态分析及未来投资方向研究报告》共十一章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

第一章2012-2013年中国城市交通运行新态势分析

第一节2012-2013年我国城市交通的特点分析

- 一、道路容量严重不足
- 二、汽车增长速度过快
- 三、公共交通日趋萎缩
- 四、交通管理技术水平低下
- 五、缺乏整体的交通发展战略

第二节2012-2013年中国城市交通运行总况

- 一、我国城市交通规划事业回顾与成就
- 二、我国城市交通拥堵问题日益严重
- 三、城市交通和节约型社会息息相关
- 四、城市交通管理系统的目标与要求
- 五、城市交通需求管理与可持续发展

第三节2012-2013年中国主要地区城市交通发展规划

- 一、北京市城市交通发展规划
- 二、上海市城市交通发展规划

三、广东将建设及完善六大交通网络

四、武汉城市交通发展目标

第四节2012-2013年中国城市公共交通运行探析

一、我国城市交通推行“公交优先”模式

二、国家政策大力助推城市公共交通发展

三、发展城市公共交通的成本分析

四、我国城市公共交通发展中的问题及对策

五、推动我国城市公共交通发展的政策建议

六、轨道交通是我国城市公共交通发展方向

第五节2012-2013年中国城市交通发展存在的问题

一、国内城市交通问题形成的背景及原因

二、城市交通问题的主要表现形式

三、中国城市交通存在的主要问题

四、中国城市交通面临的困境

五、居民出行与城市交通间的难题

第六节2012-2013年中国城市交通发展对策分析

一、在机动化背景下中国城市交通的发展策略

二、中国城市交通问题治理的对策

三、城市交通发展需着眼一体化与多元化

四、解决国内城市交通问题的途径

五、城市交通绿色化发展的策略综述

第二章中国交通标牌行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国交通标牌行业政策环境分析

第三章2012-2013年中国交通标牌行业运行态势剖析

第一节2012-2013年中国交通标牌产业现状综述

一、交通标牌产业运行特点分析

二、中国城市公共交通安全浅析

三、交通标牌在交通安全设施产业地位分析

四、交通设施美学与信息化设计落地为突破口

第二节2012-2013年中国交通标牌市场运行格局分析

一、金属交通标牌市场供给情况分析

二、交通标牌市场需求形势分析

三、影响交通标牌市场供需的因素分析

第三节2012-2013年中国反光材料在交通标识的市场应用分析

一、反光材料在交通标识领域的应用及市场状况

二、反光材料国产化发展的必要性

三、反光材料国内技术状况

第四章2010-2012年国内交通标牌行业（所属行业）数据监测分析

第一节2010-2012年中国交通标牌行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国交通标牌行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国交通标牌行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国交通标牌行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节2010-2012年中国交通标牌行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国交通标牌行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国交通标牌行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国交通标牌行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国交通标牌行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国交通标牌行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国交通标牌行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国交通标牌行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章2012-2013年中国交通标牌市场竞争格局透析

第一节2012-2013年中国交通标牌行业竞争现状

一、交通标牌新材料竞争分析

二、成本、价格竞争分析

第二节2012-2013年中国交通标牌行业集中度分析

第三节2012-2013年中国交通标牌重点省市分析

一、北京

二、上海

第四节2013-2018年中国交通标牌行业竞争趋势分析

第六章中国交通标牌重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节明尼苏达矿业制造膜结构(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节四川蓝灵（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节河北省公安厅标牌制作中心

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节沈阳市天信高速公路工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节杭州华兴交通设施工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节杭州柏年标识制作有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节新世纪标志(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节上海华沪电子交通器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节浙江奇尚展示标识系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节焦作市海宇公路工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略………………

第七章2012-2013年中国交通标牌相关行业运行分析—道路标志漆

第一节道路标志漆相关概述

一、道路标线涂料的种类

二、道路标线涂料应用范围

第二节2012-2013年中国道路标志漆产业现状综述

一、道路标线漆的生产规模

二、我国涂料业发展迅速产量攀升步入国际化进程

三、涂料行业面临第三轮洗牌

四、五射二纵七横道路标志漆反搭上快速发展车道

第三节2012-2013年中国道路标线涂料的新发展

一、水性道路标线涂料

二、纳米道路标线涂料

三、颜料包膜的道路标线涂料

四、双组分道路标线涂料

五、热熔型震荡道路标线涂料

第四节2012-2013年中国标线涂膜市场应用的的主要缺陷

第八章2012-2013年中国公路行业发展形势分析

第一节2012-2013年中国公路行业发展概况

一、中国公路发展的三大阶段

二、中国公路建设发展成绩突出

三、中国公路产业化分析

四、中国公路特许经营的应用模式浅析

五、我国旅游公路与公路旅游发展探析

第二节2012-2013年中国收费公路市场结构和定价机制探讨

一、国内收费公路的市场结构概述

二、中国收费公路的经济属性分析

三、我国收费公路定价机制

四、收费公路定价和市场监管实践探索分析

五、改进收费公路价格管理的措施

第三节2012-2013年中国公路建设发展面临的挑战及对策

一、收费公路建设及运营管理面临的主要问题

二、我国公路建设负债问题的影响及对策

三、中国收费公路定价问题及应对措施

四、我国公路行业发展的名牌战略

第九章2012-2013年中国高速公路产业运行状况分析

第一节2012-2013年中国高速公路发展概况

一、中国高速公路发展综述

二、高速公路行业政府管制体制探析

三、我国高速公路行业运营的资金需求情况

四、我国收费高速公路发展存在的问题及对策

五、发达国家高速公路建设给中国的启示

第二节2012-2013年中国高速公路产业化经营探析

一、高速公路产业化的内涵

二、我国高速公路产业化经营的必要性

三、中国实施高速公路产业化经营评析

第三节2012-2013年中国高速公路特许经营分析

一、国内外高速公路经营管理现状

二、高速公路特许经营出现的主要问题

三、加强高速公路特许经营的建议

第四节2012-2013年中国高速公路管理分析

一、高速公路项目前瞻性管理探索

二、高速公路经营管理模式及组织结构设置分析

三、高速公路经营危机管理模式研究

四、中国高速公路管理体制分析

五、中国高速公路项目发展经济评价

第十章2013-2018年中国交通标牌行业发展趋势与前景展望

第一节2013-2018年中国交通标牌行业发展前景分析

一、中国交通设施产业前景展望

二、2020年公路总里程达300万公里

三、国产反光材料在交通标识中的应用前景

第二节2013-2018年中国交通标牌行业发展趋势分析

一、太阳能道钉交通标识新趋势

二、道路标志漆的发展方向

三、标牌材料的市场趋势

第三节2013-2018年中国交通标牌行业市场预测分析

第四节2013-2018年中国交通标牌市场盈利预测分析

第十一章2013-2018年中国交通标牌行业投资机会与风险规避指引

第一节2013-2018年中国交通标牌行业投资机会分析

一、中国加大基础设施建设带业的投资机会

二、交通设施产业投资潜力分析

第二节2013-2018年中国交通标牌行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节2013-2018年中国交通标牌行业投资规划指引

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97619.html>