

# 2013-2018年中国新型冰箱 节能技术行业市场情报及发展前景展望分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国新型冰箱节能技术行业市场情报及发展前景展望分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97053.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新型电冰箱采用双温系统，常采用单片机控制，内设优化程序，其控制过程为：冷冻和冷藏都未达到调不定式温度时，两室都制冷，而冷冻室达到调定温度后，电磁阀供电，冷藏室制冷，冷藏室达到调定温度时，温控器断开，压缩机停机。当压缩机运转时，主控板中的化霜定时器通电，同步电机运转计时，累计开机24小时后，接水盘和蒸发器通电加热，处于化霜状态，化霜至蒸发器表面温度达60C时，化霜温控器断开，化霜结束，重新制冷，而蒸发器温度达0.50C时，化霜温控器又闭合，为下次化霜作准备。

中企顾问网发布的《2013-2018年中国新型冰箱节能技术行业市场情报及发展前景展望分析报告》共九章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

### 第一章 2012年中国冰箱市场运行状况综述

#### 第一节2012年中国冰箱市场运行总况

- 一、中国冰箱市场的发展阶段
- 二、冰箱行业加速市场洗牌
- 三、中国冰箱产业逐步向上游扩容
- 四、国产冰箱产业全面进攻个性高端市场

#### 第二节2012年中国冰箱节能新形态分析

- 一、冰箱进入节能时代
- 二、冰箱节能战全面打响
- 三、家电“以旧换新”将促进冰箱节能升级

#### 第三节2012年中国冰箱市场消费分析

- 一、冰箱市场消费者行为分析
- 二、2012年中国冰箱市场的消费热点
- 三、低能耗的节能冰箱市场倍受关注

#### 第四节2012年中国冰箱市场存在的问题及对策分析

- 一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱

- 二、国产冰箱存在市场短板
- 三、冰箱企业面临新一轮淘汰危机
- 四、平静中国冰箱行业面临四大发展隐患
- 五、中国冰箱产业发展的突破口

第二章 中国新型冰箱节能技术行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国新型冰箱节能技术行业政策环境分析

第三章 2012年中国冰箱产业运行态势分析

第一节 2012年家用冰箱制冷系统部件节能研究新进展

- 一、箱体保温层的研究和改进
- 二、采用新型制冷剂的换热器设计
- 三、新型节流装置的采用

第二节 2012年中国冰箱技术水平解析

- 一、先进技术解析
- 二、中外技术对比
- 三、技术发展趋势

第三节 2012年中国电冰箱市场营销策略分析

- 一、提高品牌知名度
- 二、满足消费者需求
- 三、突出产品特点（性能、外型、体积）

第四章 2012年中国冰箱行业节能产业运行形势分析

第一节 日耗电0.29度变频冰箱创节能新记录

第二节 消费者认知度增长节能冰箱推广有望

- 一、节能冰箱不再是销量的“杀手”
- 二、节能冰箱一年能省90元
- 三、选购冰箱认清能效标识

第三节 耗电量非节能冰箱唯一考量指标

- 一、推广节能冰箱意义重大
- 二、节能冰箱五一唱主角

### 三、不能只看耗电量一个指标

#### 第四节冰箱企业应该更好发挥节能减排作用

#### 第五节国际冰箱行业节能减排发展的经验借鉴

### 第五章2012年中国冰箱行业节能产业运行动态分析

#### 第一节2012年中国冰箱节能技术分析

##### 一、新飞冰箱将走节能环保高技术型路线

##### 二、容声冰箱获评中国冰箱业“节能标杆产品”

##### 三、冰箱行业整体节能技术进步

##### 四、家用冰箱的节能减排技术

##### 五、国家新能源总投资将超3万亿节能减排不可逾越

#### 第二节2012年中国冰箱节能产业运行态势分析

##### 一、2012年节能减排工作重点分析

##### 二、冰箱能效标准再攀新高

##### 三、家电“以旧换新”将促进冰箱节能升级

##### 四、冰箱能效标准将提高消费者看重节能

##### 五、苏宁启动冰箱节能补贴计划

#### 第三节市场上流行的节能冰箱产品分析

##### 一、容声BCD-179S/V

##### 二、新飞BCD-186GSVI

##### 三、美菱BCD-186ZM2SG

##### 四、海尔BCD-215KCF

##### 五、美的BCD-199GSM

### 第六章2012年中国冰箱企业节能及公司财务状况分析

#### 第一节青岛海尔股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节青岛海信电器股份有限公司

##### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节河南新飞电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节伊莱克斯（中国）电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节苏州三星电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节广东容声电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节泰州乐金电子冷机有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节略&hellip;&hellip;

## 第七章2012年中国冰箱节能产业运行态势分析

### 第一节冰箱企业工业管理的系统化设计

- 一、大中型电力企业节能环保设计
- 二、小型电力企业节能环保设计
- 三、全厂综合节能环保技术改造方案的实施

## 第二节2012年中国冰箱行业节能资金来源

- 一、国际节能技术交易市场的发展
- 二、国际节能服务投资的发展
  - 1、国际节能服务模式
  - 2、主要投资方
- 5、节能服务方案在中国的发展

## 第三节节能减排行业风险投资状况及前景

## 第八章2012年中国冰箱行业与“绿色信贷”分析

### 第一节“赤道原则”与“绿色信贷”

### 第二节商业银行绿色信贷机制的主要内容

- 一、商业银行“绿色信贷”贷款政策
- 二、商业银行“绿色信贷”贷款文化
- 三、商业银行“绿色信贷”管理流程

### 第三节“绿色信贷”助推电力行业节能减排

- 一、银行业对电力行业等高耗能、高污染工业的信贷政策
- 二、银行业对电力行业“绿色信贷”企业分类
- 三、银行业“绿色信贷”优化电力行业结构及影响

## 第九章2013-2018年中国冰箱市场发展趋势分析

### 第一节一二级城市冰箱销售市场空间大

- 一、一二级城市销售量预测分析
- 二、价格出现下探趋势
- 三、高端冰箱市场前景预测

### 第二节2013-2018年中国冰箱三大流行趋势

- 一、保鲜冰箱永恒的主题
- 二、节能金融危机凸显重要性
- 三、杀菌健康功能受到关注
- 四、提醒对“螺丝刀冰箱”说“不”

### 第三节2013-2018年中国电冰箱市场消费趋向分析

- 一、舒适为 mainstream 变频成首选



二、节能促使消费选择与厂商推广逐渐契合

三、服务质量左右消费心理意向

四、电冰箱行业消费市场趋向成熟

第四节2013-2018年中国冰箱行业的发展趋势

一、冰箱行业的发展趋势及扩展方向

二、需求发生变化高端电冰箱消费进入提速期

三、中国冰箱技术竞争分析

四、节能冰箱将促进冰箱行业可持续发展

五、节能保鲜时尚成为冰箱产品的发展方向

六、节能与家电下乡：09年冰箱市场双引擎

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97053.html>