

2013-2018年中国内衣市场 全景评估及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国内衣市场全景评估及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/99942.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章中国内衣市场特征分析	7
第一节 2009-2012年内衣产业基础	7
一、研究范围界定	7
二、产业发展历程	7
第二节 2009-2012年产业投资特性	8
一、内衣产业特征分析	8
二、行业生命周期分析	9
三、行业盈利能力分析	10
四、行业进入退出壁垒分析	10
第二章 2009-2012年内衣产业发展背景分析	12
第一节 2009-2012年经济发展	12
一、2009-2012年经济发展分析	12
二、2013-2017年经济前景预测	14
第二节 2009-2012年居民消费	17
一、2009-2012年人均GDP分析	17
二、2009-2012年居民收入分析	18
三、2009-2012年居民消费价格指数CPI、PPI	19
四、2009-2012年工业发展形势	20
第三章 2009-2012年中国内衣市场现状分析	22
第一节 2012年中国内衣市场	22
一、2009-2012年内衣市场规模	22
二、2012年内衣产品竞争格局	23
三、2012年内衣产业区域格局	23
四、内衣重点企业盈利能力	25
五、2013年内衣流行趋势	27
第二节 2009-2012年市场运行	29
一、外销企业转型做内销	29
二、内衣连锁迷茫中前进	29

三、资本市场运作初露端倪	30
四、大的代理商上游进军	30
五、国际品牌继续探路	30
六、其它行业企业向内衣进军	31
七、家居服呈现井喷式增长	31
第三节行业问题及发展建议	31
第四章 2009-2012年内衣重点区域市场分析	39
第一节中国内衣产业集群	39
一、广东汕头潮阳	39
二、广东南海盐步	40
三、广东深圳公明	41
四、广东中山小榄	42
五、福建晋江	43
六、浙江义乌	44
七、浙江温州	45
八、上海	46
九、江苏	47
十、山东	48
十一、北京	49
第二节南海盐步	49
一、盐步内农业概况	50
二、盐步内农业五大优势	50
三、盐步内衣品牌与国际品牌之比较	52
四、行业领先品牌竞争力分析	52
第三节浙江义乌	53
一、内衣产业概括	53
二、产业结构分析	53
三、品牌格局分析	54
四、行业领先品牌竞争力分析	54
第四节温州内衣	54
一、温州内农业概况	55

二、重点企业竞争力	55
第五节深圳公明	60
一、产业总体概括	60
二、企业竞争力分析	60
第五章 2009-2012年内衣销售渠道现状分析	61
第一节中国内衣销售渠道分析	61
一、中国内衣经销模式	61
二、中国内衣零售业态	62
第二节国外内衣销售渠道	63
一、中外内衣销售基本方式的对比	63
二、外资品牌进入中国方式	63
第三节中美内衣零售比较	64
一、销售整体状况	64
二、渠道特点分析	65
三、中美内衣材质偏好	66
四、中美市场特性分析	66
第四节销售渠道发展趋势	66
一、未来内衣销售渠道特征	66
二、内衣营销渠道呈现的趋势	71
第六章 2010-2012年中国内衣消费特征分析	73
第一节内衣消费群体构成分析	73
第二节内衣消费购买行为分析	74
一、影响消费者购买行为的因素	74
二、内衣购买场所分析	75
三、内业消费风格分析	77
四、购买内衣偏好分析	77
第三节内衣的消费心理	78
一、消费心理分析	78
二、对内衣消费价位分析	78
三青年女性消费分析	79

四、不同收入的消费者分析 79

第七章 2010-2012年中国内衣进出口分析 81

第一节 2010-2012年内衣进口分析 81

一、2010-2012年内衣总体进口情况 81

二、2010-2012年内衣进口产品分类 81

三、2012年中国内衣进口来源国分析 81

第二节 内衣出口分析 83

一、2010-2012年内衣总体出口情况 83

二、2012年内衣出口走向国分析 83

第八章 2009-2010年内衣市场领先企业竞争力 85

第一节 德国黛安芬 85

一、黛安芬概况 85

二、黛安芬在中国 85

三、黛安芬中国投资企业 86

第二节 台湾欧迪芬 86

一、欧迪芬概况 86

二、欧迪芬发展分析 86

三、欧迪芬中国投资企业 87

第三节 日本华歌尔 87

一、华歌尔概况 88

二、华歌尔产品特点 88

三、中国投资企业分析 89

第四节 上海三枪 90

一、企业概括 90

二、产品线分析 91

三、企业运行情况分析 91

第五节 江苏AB 92

一、企业概括 92

二、产品系列 92

三、企业运行情况分析 93

第六节北京爱慕	93
一、企业概况	93
二、企业运行分析	94
第七节北京婷美	97
一、企业概括	97
二、企业运行分析	97
第八节武汉猫人	99
一、企业概况	99
二、企业运行分析	99

第九章 2013-2017年内衣市场投资前景分析 101

第一节产业影响因素分析	101
一、人民消费水平预测	101
二、未来服装产业发展	103
第二节投资机遇及风险	104
第三节 产业投资动态	110
第四节 产业投资机会分析	111

报告图表目录

图表 1 中国内衣产业发展阶段及特征	7
图表 2 2013年1季度国内生产总值初步核算数据	17
图表 3 GDP环比增长速度	18
图表 4 全国居民消费价格涨跌幅	19
图表 5 2012-2013年3月规模以上工业增加值同比增长速度	20
图表 6 2011-2015年中国内衣市场规模增长及预测	22
图表 7 行业品牌销售额分类	23
图表 8 2012年中国内衣产业区域格局	24
图表 9 2012年广州内衣产业区域格局	24
图表 10 2012年中国内衣产业集群化因素分析	25
图表 11 2010年中国内衣市场结构	25
图表 12 中国内衣细分市场及代表品牌表	26
图表 13 中国文胸市场主要品牌占有率	32

图表 14	2011年女性内衣市场前十位品牌市场综合占有率	32
图表 15	2012年女性内衣市场前十位品牌市场综合占有率	33
图表 16	五种主要经销模式目前所占份额估计	61
图表 17	中外内衣品牌操作之差异比较	63
图表 18	内衣销售渠道特点	67
图表 19	内衣渠道趋势	68
图表 20	内衣不同消费能力群体构成	73
图表 21	内衣不同年龄消费群体构成	73
图表 22	影响不同年龄消费者购买行为因素	74
图表 23	穿着体验的舒适	75
图表 24	2013年第一季度内衣购买场所情况	75
图表 25	内衣各品类的需求点	77
图表 26	大众消费为内衣主流消费价格调查结果	78
图表 27	内衣不同职业消费群体构成	79
图表 28	2010-2012年中国内衣总体进口情况	81
图表 29	2012年中国内衣进口来源国家及地区统计表	82
图表 30	2012年中国女性胸罩等内衣进口来源国家及地区统计表	82
图表 31	2010-2012年中国内衣总体出口情况	83
图表 32	2012年中国内衣出口流向国家及地区统计表	83
图表 33	2012年中国女性胸罩等内衣出口国家及地区统计表	84
图表 34	宏观经济环境对个人消费的传导机制	101
图表 35	预计2013年消费重回上行大趋势	101
图表 36	预计2013年制造业投资增速继续下滑	102
图表 37	中国 10 省市人均 GDP达到中等发达国家水平	102
图表 38	消费结构与居民出行方式同步升级	103

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/99942.html>