

2013-2018年中国冰箱行业 前景评估及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国冰箱行业前景评估及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97044.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据相关数据显示：2012年1-12月全国家用电冰箱累计总产量84,270,480台，同比增长-3.14%。12月当月家用电冰箱产量7,701,995台，同比增长6.66%。

多家统计机构的最新数据表明，家电行业市场整体萎缩，需求下降，从而导致了电冰箱出现供大于求的尴尬局面。业内专家普遍认为，庞大的库存正引发激烈的价格战，势必会影响整个行业的健康发展。未来该市场将会有部分产品向高端化转移，两极化的格局将逐渐明朗。

《2013-2018年中国冰箱行业前景评估及发展战略研究报告》共九章，对我国冰箱的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

第一章 冰箱概述

第一节 冰箱定义

第二节 冰箱行业发展历程

第三节 冰箱分类情况

第四节 冰箱产业链分析

一、产业链模型介绍

二、冰箱产业链模型分析

第二章 中国冰箱行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国冰箱行业政策环境分析

第三章 2010-2012年中国冰箱生产现状分析

第一节 2010年中国冰箱产量数据分析

一、2010年全国冰箱产量数据分析

- 二、2010年冰箱重点省市数据分析
- 第二节 2011年中国冰箱产量数据分析
 - 一、2011年全国冰箱产量数据分析
 - 二、2011年冰箱重点省市数据分析
- 第三节 2012年中国冰箱产量数据分析
 - 一、2012年全国冰箱产量数据分析
 - 二、2012年冰箱重点省市数据分析
- 第四章 冰箱国内产品价格走势及影响因素分析
 - 第一节国内产品2010-2012年价格回顾
 - 第二节国内产品当前市场价格及评述
 - 第三节国内产品价格影响因素分析
 - 第四节2013-2018年国内产品未来价格走势预测
- 第五章2012年我国冰箱行业发展现状分析
 - 第一节我国冰箱行业发展现状
 - 一、冰箱行业品牌发展现状
 - 二、冰箱行业需求市场现状
 - 三、冰箱市场需求层次分析
 - 四、我国冰箱市场走向分析
 - 第二节中国冰箱产品技术分析
 - 一、2012年冰箱产品技术变化特点
 - 二、2012年冰箱产品市场的新技术
 - 三、2012年冰箱产品市场现状分析
 - 第三节中国冰箱行业存在的问题
 - 一、冰箱产品市场存在的主要问题
 - 二、国内冰箱产品市场的三大瓶颈
 - 三、冰箱产品市场遭遇的规模难题
 - 第四节对中国冰箱市场的分析及思考
 - 一、冰箱市场特点
 - 二、冰箱市场分析
 - 三、冰箱市场变化的方向
 - 四、中国冰箱行业发展的新思路
 - 五、对中国冰箱行业发展的思考

第六章 冰箱国内重点生产厂家分析

第一节A公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析
- 三、2011-2012年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析
- 三、2011-2012年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析
- 三、2011-2012年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析
- 三、2011-2012年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、2011-2012年企业经营与财务状况分析
- 三、2011-2012年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七章2013-2018年中国冰箱行业发展前景预测分析

第一节2013-2018年中国冰箱行业发展预测分析

- 一、未来冰箱发展分析
- 二、未来冰箱行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节2013-2018年中国冰箱行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第八章2013-2018年中国冰箱行业投资战略研究

第一节2013-2018年年中国冰箱行业投资策略分析

一、冰箱投资策略

二、冰箱投资筹划策略

三、2012年冰箱品牌竞争战略

第二节2013-2018年中国冰箱行业品牌建设策略

一、冰箱的规划

二、冰箱的建设

三、冰箱业成功之道

第九章 冰箱行业投资风险及防范措施

第一节 2013-2018年中国冰箱行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2013-2018年中国冰箱行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97044.html>