

2013-2018年中国斜交胎市 场投资分析及发展潜力研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国斜交胎市场投资分析及发展潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97868.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

斜交轮胎的胎体帘布层是由数层挂胶帘布组成，相邻的帘布层帘线角度相同，相互交叉排列，帘布层数一般为偶数，这样能使胎体帘布层负荷均匀分布。斜交轮胎胎冠帘线角度通常取48度到55度之间，胎冠帘线角度是指帘线与胎冠中心垂直线的夹角。帘布层分为内帘布层和外帘布层两部分。内帘布层是胎体主要的骨架层，其特点是层数多，帘线密度较密，使胎体强度增大。外帘布层位于内帘布层与缓冲层之间起过度作用，又称之为胎体的辅助层，其特点是层数少，通常只有两层，帘线密度较内帘线稀疏，附胶量较多，捏着强度较高，缓冲层位于外帘布层与胎面胶之间，其结构由胶片或两层以上挂胶帘线组成，布层的上，下或中间加贴缓冲胶层。缓冲层帘布比外帘布层的密度稀疏，挂胶厚度较厚，帘线角度等于或稍大于帘布层帘线角度，相邻布层相互交叉排列，起宽度一般稍大或稍窄于胎冠宽度。通常载重轮胎的缓冲层采用挂胶帘布与胶片组合结构，轿车轮胎也可采用缓冲胶片作为缓冲层。现在，斜交轮胎为了在制作工艺上的简化，提高使用效能和经济效益，已趋于轻量化减层化。

《2013-2018年中国斜交胎市场投资分析及发展潜力研究报告》共十二章，对我国斜交胎行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界斜交胎产业发展形势分析

第一节 2012-2013年世界斜交胎产业发展状况分析

一、世界斜交胎产业发展规模分析

二、全球斜交胎集中度分析

三、国外斜交胎品牌竞争分析

第二节 2012-2013年世界斜交胎市场区域格局运行分析

一、日本

二、印度

三、墨西哥

第三节 2012-2013年世界斜交胎产业发展趋势预测分析

第二章 2012-2013年国际著名轮胎品牌发展形势分析

第一节 米其林

一、米其林集团

二、米其林在中国建全球最生产基地

三、米其林给中国带来最先进的轮胎技术

四、米其林攻陷中国市场的八大战略

五、米其林轮胎的经营策略分析

第二节 普利司通

一、普利司通轮胎

二、普利司通提高最大型轮胎的生产能力

三、普利司通增加轮胎生产的投资规模

四、普利司通加快在华轮胎营销网络扩张

五、普利司通借赛车之势扩大中国业务

第三节 固特异

一、固特异轮胎

二、2012-2013年固特异经营状况分析

三、固特异变革轮胎的行销模式

四、固特异在华的三大市场战略

五、固特异采取提高中国采购规模的措施

第四节 倍耐力

一、倍耐力轮胎

二、倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路

三、倍耐力落户山东开始瞄准中国市场

四、倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长

第五节 韩泰轮胎

一、韩泰轮胎的发展历程

二、韩泰轮胎的市场扩张分析

三、韩泰轮胎经营状况分析

第三章 2012-2013年中国轮胎业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国轮胎行业总体运营分析

一、中国轮胎行业发展状况综述

二、中国轮胎工业民营化状况解析

三、中国航空轮胎业发展总体分析

第二节 2012-2013年中国轮胎业市场运行现状分析

一、中国轮胎行业市场发展态势

二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观

三、制约国产轮胎消费的主要因素

第三节 2012-2013年中国轮胎业发展存在的问题分析

一、橡胶轮胎业发展的三方面问题

二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现

三、中国轮胎业出口存在的若干问题

第四节 2012-2013年中国轮胎行业发展的对策与建议分析

一、遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策

二、发展中国轮胎行业技术的几点建议

三、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略

四、中国轮胎行业需要理性投资

五、国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程

第四章 中国斜交胎行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国斜交胎行业政策环境分析

第五章 2012-2013年中国斜交胎产业营运格局分析

第一节 2012-2013年中国斜交胎产业发展概述

一、斜交胎的组成

二、斜交胎结构的特点

三、斜交胎降税对行业的影响分析

四、短期内斜交胎仍有固定的生存空间

第二节 2012-2013年中国斜交胎技术进步的表现

一、胎面和胎侧部位

二、胎体

三、胎圈部位

第三节 2012-2013年我国斜交胎产业发展存在的问题分析

第六章 2012-2013年中国斜交胎市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国斜交胎市场运行整体状况分析

一、斜交胎原料供应状况分析

二、斜交胎应用状况分析

三、斜交胎市场运行动态分析

第二节 2012-2013年中国斜交胎出口存在的问题

一、成本压力增大

二、出口退税调低及人民币升值

三、国外贸易措施的限制

第三节 2012-2013年中国斜交胎出口的对策建议

一、实现由斜交轮胎向子午线轮胎的转变

二、提高轮胎质量

三、加强企业管理，降低成本，保证盈利空间

四、开发更广阔的国际市场

五、采取有效措施规避汇率风险

第七章 2010-2012年国内斜交胎行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国斜交胎行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国斜交胎行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国斜交胎行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国斜交胎行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国斜交胎行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国斜交胎行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国斜交胎行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国斜交胎行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国斜交胎行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国斜交胎行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国斜交胎行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国斜交胎行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国斜交胎市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国轮胎市场的竞争热点分析

一、轮胎替换市场将掀起新一轮竞争

二、替换胎成众厂商竞争热点

三、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点

第二节 2012-2013年中国洋品牌与国产品牌斜交胎的对抗分析

一、国内外品牌斜交胎的竞争力对比分析

二、中国产斜交胎行业推出十大民族品牌

三、中国斜交胎制造业应对全球性竞争

四、中国斜交胎业在竞争中的生存策略

第三节 2012-2013年中国斜交胎市场竞争中的问题与策略分析

第九章 2012-2013年国内斜交胎行业标杆企业财务状况及竞争力分析

第一节 青岛双星股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 贵州轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 风神轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佳通轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国橡胶市场运营态势分析

第一节 2012-2013年中国橡胶市场总体概述

一、汇率是影响橡胶市场的重要因素

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长

三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

第二节 2012-2013年中国橡胶市场发展格局分析

一、橡胶市场需求情况分析

二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析

三、影响橡胶行业需求的因素分析

第三节 2012-2013年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

一、天然胶列为限制类进口产品

二、国家应重点支持主导产品科学发展

三、不宜限制橡胶工业“两头在外”的发展模式

四、结构优化调整问题

第四节 2012-2013年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈

二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧

三、橡胶工业走出去面临的形势

第五节 2012-2013年中国橡胶产业发展的主要策略分析

一、发展国内橡胶业的相关建议与对策

二、发展橡胶产业循环经济的方略

三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略

四、中国轮胎橡胶产业的发展建议

五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第十一章 2013-2018年中国斜交胎业的发展前景与趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国轮胎市场的发展前景与预测

一、2012-2013年中国轮胎工业发展前景预测

二、航空轮胎发展方向及理由

三、中国轮胎翻修事业未来看好

第二节 2013-2018年中国斜交胎产业市场发展趋势预测分析

一、斜交胎市场需求预测分析

二、斜交胎市场价格走势分析

三、斜交胎技术研究方向预测分析

第三节 2013-2018年中国斜交胎市场盈利能力预测分析

第十二章 2013-2018年中国斜交胎行业投资风险预警分析

第一节 2013-2018年中国斜交胎行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国斜交胎行业投资机会分析

一、斜交胎行业投资潜力分析

二、斜交胎行业吸引力分析

三、斜交胎行业融资方式分析

第三节 2013-2018年中国斜交胎行业投资风险预警分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 2013-2018年中国斜交胎行业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97868.html>