

# 2013-2018年中国印染行业 竞争格局与市场前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国印染行业竞争格局与市场前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/99424.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几年节能减排成为了我国工业发展的一个趋势，对于污染较大的印染行业面临着国家一些列政策限制。2010年国家发布政策，淘汰行业落后产能，一些小作坊式的企业必将面临整合。另一方面，棉花、羊毛等原材料价格的上涨，也让行业倍感压力。更多的挑战将促使行业产业的升级，集中度将会提升。

我国印染行业的发展得到政府和纺织业界的高度重视。近几年，国家把印染行业的技术改造列入纺织行业重点支持的行业之一，同时在技术开发和科技攻关方面也给予了相应政策支持，使我国印染行业在质量、品种、效益等方面得到很大改善，整体竞争力有所提高。

据中企顾问网调查分析，目前国内外印染行业的发展趋势，就是高效、节能和环保，这三个方面相辅相成、缺一不可。生产力要发展，提高生产效率就是最直接的手段；而节能已到了必须采取措施的阶段；在采取节能措施，发展生产力的同时，还必须要环保意识和污染处理手段。

国家发改委在分析中国印染行业的现状及发展趋势后，明确提出“要用信息化和高新技术改造传统行业”，这既是印染行业发展的政策导向，也是印染机械行业发展的政策导向。

中企顾问发布的《2013-2018年中国印染行业竞争格局与市场前景研究报告》共八章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 中国印染行业发展综述 17

#### 1.1 印染行业定义及分类 17

##### 1.1.1 行业概念及定义 17

##### 1.1.2 行业主要产品大类 17

#### 1.2 印染行业统计标准 18

##### 1.2.1 印染行业统计部门和统计口径 18

##### 1.2.2 印染行业统计方法 18

##### 1.2.3 印染行业数据种类 19

#### 1.3 行业政策环境分析 20

##### 1.3.1 行业相关政策动向 21

##### 1.3.2 印染行业发展规划 23

## 1.4 行业经济环境分析 23

### 1.4.1 国际宏观经济环境分析 23

### 1.4.2 国内宏观经济环境分析 29

## 1.5 行业社会环境分析 32

### 1.5.1 低碳经济时代来临 32

### 1.5.2 消费需求变化明显 32

## 1.6 行业技术环境分析 33

### 1.6.1 国际印染行业技术发展现状 33

### 1.6.2 我国印染行业技术发展现状 34

## 第二章 印染行业发展状况分析 36

### 2.1 中国印染行业各项能力分析 36

#### 2.1.1 中国印染行业发展主要特点 36

#### 2.1.2 2010-2012年印染行业经营情况分析 37

##### (1) 2010-2012年印染行业经营效益分析 37

##### (2) 2010-2012年印染行业盈利能力分析 38

##### (3) 2010-2012年印染行业运营能力分析 38

##### (4) 2010-2012年印染行业偿债能力分析 39

##### (5) 2010-2012年印染行业发展能力分析 39

#### 2.2 2010-2012年印染行业经济指标分析 40

##### 2.2.1 我国印染行业主要经济效益影响因素 40

##### 2.2.2 2010-2012年印染行业经济指标分析 41

##### 2.2.3 2010-2012年不同规模企业经济指标分析 42

##### 2.2.4 2010-2012年不同性质企业经济指标分析 47

#### 2.3 2010-2012年印染行业供需平衡分析 57

##### 2.3.1 2010-2012年全国印染行业供给情况分析 57

###### (1) 2010-2012年全国印染行业总产值分析 57

###### (2) 2010-2012年全国印染行业产成品分析 58

##### 2.3.2 2010-2012年各地区印染行业供给情况分析 58

##### 2.3.3 2010-2012年全国印染行业需求情况分析 60

###### (1) 2010-2012年全国印染行业销售产值分析 61

###### (2) 2010-2012年全国印染行业销售收入分析 61

- 2.3.4 010-2012年各地区印染行业需求情况分析 62
- 2.3.5 2004-2012年全国印染行业产销率分析 64
- 2.4 2012年印染行业运营状况分析 65
- 2.5 中国印染行业进出口市场分析 75
  - 2.5.1 2010-2012年印染行业进出口整体情况 75
  - 2.5.2 2010-2012年印染行业出口情况 75
  - 2.5.3 2010-2012年印染行业进口情况 77
  - 2.5.4 2012年印染行业进出口分析 79

### 第三章 上游行业对印染行业的影响分析 82

- 3.1 印染行业产业链简介 82
- 3.2 上游行业发展状况及影响 82
  - 3.2.1 坯布行业发展分析 82
    - (1) 坯布供需状况分析 82
    - (2) 坯布价格走势分析 83
    - (3) 坯布行业对印染行业的影响 84
  - 3.2.2 染料行业发展分析 84
    - (1) 染料供需状况分析 85
    - (2) 染料行业竞争结构 85
    - (3) 染料行业对印染行业的影响 87
  - 3.2.3 印染助剂行业发展分析 87
    - (1) 印染助剂行业供需状况 87
    - (2) 印染助剂行业竞争格局 88
    - (3) 印染助剂行业对印染行业的影响 88

### 第四章 印染行业市场竞争状况分析 90

- 4.1 国际市场竞争状况分析 90
  - 4.1.1 国际印染行业发展状况 90
  - 4.1.2 国际印染行业竞争状况分析 90
  - 4.1.3 国际印染行业发展趋势分析 91
- 4.2 国内印染行业规模分析 92
  - 4.2.1 行业产量规模分析 92

- 4.2.2 不同性质企业规模 93
- 4.3 国内市场竞争状况分析 95
  - 4.3.1 行业区域竞争格局 95
    - (1) 区域竞争力的量化 95
    - (2) 区域竞争力的排名 96
  - 4.3.2 行业企业竞争格局 97
    - (1) 经济类型集中度分析 97
    - (2) 企业市场占有率分析 99
- 4.4 行业五力模型分析 100
- 4.5 行业投资兼并与重组整合分析 101
  - 4.5.1 印染行业投资兼并与重组现状 101
  - 4.5.2 印染行业投资兼并与重组趋势 102

## 第五章 印染行业下游市场分析 103

- 5.1 纺织服装行业发展现状 103
  - 5.1.1 纺织服装行业投资规模 103
  - 5.1.2 纺织服装行业生产规模 103
  - 5.1.3 纺织服装行业市场规模 104
  - 5.1.4 纺织服装对印染纺织品的需求 105
- 5.2 家纺行业发展现状 105
  - 5.2.1 家纺行业发展规模分析 105
  - 5.2.2 家纺行业市场需求驱动力 106
  - 5.2.3 家纺行业对印染纺织品的需求 107
- 5.3 汽车制造行业发展现状 108
  - 5.3.1 汽车制造行业市场规模分析 108
  - 5.3.2 汽车行业对印染纺织品的需求 110
    - (1) 汽车行业对印染纺织品的需求现状 110
    - (2) 汽车行业对印染纺织品的需求容量 111
    - (3) 汽车行业对印染纺织品的需求预测 111

## 第六章 印染行业子行业发展状况分析 113

- 6.1 棉、化纤印染精加工行业运营状况分析 113

- 6.1.1 棉、化纤印染精加工行业规模分析 113
- 6.1.2 棉、化纤印染精加工行业生产情况 114
- 6.1.3 棉、化纤印染精加工行业需求情况 115
- 6.1.4 棉、化纤印染精加工行业供求平衡情况 117
- 6.1.5 棉、化纤印染精加工行业综合能力分析 118
- 6.2 毛染整精加工行业运营状况分析 119
  - 6.2.1 毛染整精加工行业规模分析 119
  - 6.2.2 毛染整精加工行业生产情况 121
  - 6.2.3 毛染整精加工行业需求情况 122
  - 6.2.4 毛染整精加工行业供求平衡情况 124
  - 6.2.5 毛染整精加工行业综合能力分析 125
- 6.3 麻染整精加工行业运营状况分析 126
  - 6.3.1 麻染整精加工行业规模分析 126
  - 6.3.2 麻染整精加工行业生产情况 128
  - 6.3.3 麻染整精加工行业需求情况 129
  - 6.3.4 麻染整精加工行业供求平衡情况 131
  - 6.3.5 麻染整精加工行业综合能力分析 132
- 6.4 丝印染精加工行业运营状况分析 133
  - 6.4.1 丝印染精加工行业规模分析 133
  - 6.4.2 丝印染精加工行业生产情况 135
  - 6.4.3 丝印染精加工行业需求情况 136
  - 6.4.4 丝印染精加工行业供求平衡情况 138
  - 6.4.5 丝印染精加工行业综合能力分析 139

## 第七章 中国印染行业重点区域市场分析 141

- 7.1 行业总体区域结构特征分析 141
  - 7.1.1 行业区域结构总体特征 141
  - 7.1.2 行业区域集中度分析 144
- 7.2 浙江印染行业发展情况 146
  - 7.2.1 浙江印染行业配套政策 146
  - 7.2.2 浙江印染行业发展规模 147
  - 7.2.3 浙江印染行业竞争力分析 148

- (1) 浙江印染行业在全国的地位 148
- (2) 浙江印染行业经营水平分析 149
- 7.2.4 浙江印染行业重点地区 150
  - (1) 绍兴印染行业发展分析 150
  - (2) 宁波印染行业发展分析 151
- 7.2.5 浙江印染行业发展前景 152
- 7.3 江苏印染行业发展情况 152
  - 7.3.1 江苏印染行业发展历程 152
  - 7.3.2 江苏印染行业发展规模 153
  - 7.3.3 江苏印染行业竞争力分析 154
    - (1) 江苏印染行业在全国的地位 154
    - (2) 江苏印染行业经营水平分析 155
  - 7.3.4 江苏印染行业存在问题 156
  - 7.3.5 江苏印染行业发展策略 157
- 7.4 广东印染行业发展情况 158
  - 7.4.1 广东印染行业配套政策 158
  - 7.4.2 广东印染行业发展规模 158
  - 7.4.3 广东印染行业竞争力分析 159
    - (1) 广东印染行业在全国的地位 159
    - (2) 广东印染行业经营水平分析 160
  - 7.4.4 广东印染行业节能减排现状 161
  - 7.4.5 广东印染行业发展前景 162
- 7.5 山东印染行业发展情况 162
  - 7.5.1 山东印染行业发展概况 162
  - 7.5.2 山东印染行业发展规模 162
  - 7.5.3 山东印染行业竞争力分析 163
    - (1) 山东印染行业在全国的地位 163
    - (2) 山东印染行业经营水平分析 163
  - 7.5.4 山东印染行业发展特点 165
  - 7.5.5 山东印染行业发展策略 165
- 7.6 福建印染行业发展情况 166
  - 7.6.1 福建印染行业配套政策 166



- 7.6.2 福建印染行业发展现状 167
- 7.6.3 福建印染行业发展规模 167
- 7.6.4 福建印染行业竞争力分析 168
  - (1) 福建印染行业在全国的地位 168
  - (2) 福建印染行业经营水平分析 168
- 7.6.5 石狮印染行业发展分析 170
- 7.6.6 福建印染行业发展前景 170

## 第八章 印染行业主要企业生产经营分析 172

- 8.1 棉、化纤印染精加工领先企业个案分析 172
  - 8.1.1 山东大海集团有限公司经营情况分析 172
    - (1) 企业发展简况分析 172
    - (2) 企业产销能力分析 173
    - (3) 企业盈利能力分析 174
    - (4) 企业运营能力分析 174
    - (5) 企业偿债能力分析 175
    - (6) 企业发展能力分析 175
    - (7) 企业主营业务及产品分析 176
    - (8) 企业销售渠道与网络 176
    - (9) 企业经营状况优劣势分析 176
    - (10) 企业最新发展动向分析 177
  - 8.1.2 青岛凤凰印染有限公司经营情况分析 177
  - 8.1.3 互太(番禺)纺织印染有限公司经营情况分析 181
- 8.2 丝印染精加工领先企业个案分析 274
  - 8.2.1 浙江永通染织集团有限公司经营情况分析 274
    - (1) 企业发展简况分析 274
    - (2) 企业产销能力分析 275
    - (3) 企业盈利能力分析 275
    - (4) 企业运营能力分析 276
    - (5) 企业偿债能力分析 277
    - (6) 企业发展能力分析 277
    - (7) 企业主营业务及产品分析 278

- (8) 企业销售渠道与网络 278
- (9) 企业经营状况优劣势分析 278
- 8.2.2 浙江富强实业集团有限公司经营情况分析 278
- 8.3 毛染整精加工领先企业个案分析 316
- 8.3.1 河北宁纺集团有限责任公司经营情况分析 316
  - (1) 企业发展简况分析 316
  - (2) 企业产销能力分析 317
  - (3) 企业盈利能力分析 318
  - (4) 企业运营能力分析 318
  - (5) 企业偿债能力分析 319
  - (6) 企业发展能力分析 319
  - (7) 企业主营业务及产品分析 320
  - (8) 企业销售渠道与网络 320
  - (9) 企业经营状况优劣势分析 320
- 8.3.2 东莞德永佳纺织制衣有限公司经营情况分析 321
- 8.3.3 巴彦淖尔市大兴羊绒制品有限公司经营情况分析 325
- 8.3.4 普宁市丽达纺织有限公司经营情况分析 329
- 8.3.5 蓬莱市恒源染业有限公司经营情况分析 333

## 报告图表摘要

- 图表1 印染行业各子行业的定义 17
- 图表2 印染行业主要产品分类 17
- 图表3 中国企业的市场主体分类 19
- 图表4 中国不同所有制性质企业的划分 19
- 图表5 2009-2012年我国印染行业关于淘汰落后产能的政策 21
- 图表6 2010-2013年我国印染行业相关准入政策 22
- 图表7 印染行业“十二五”发展规划相关内容 23
- 图表8 2005-2012年美国制造业采购经理指数走势（单位：%） 24
- 图表9 2007-2012年欧元区部分国家GDP增速走势（单位：%） 25
- 图表10 2007-2012年欧元区信心指数和PMI走势（单位：%） 25
- 图表11 2007-2012年日本、韩国GDP增速走势（单位：%） 26
- 图表12 2008-2012年日本对华汽车出口走势（单位：%） 26

- 图表13 2008-2012年日本产能利用率走势（单位：%） 27
- 图表14 2008-2012年日本PMI指数走势（单位：%） 28
- 图表15 2008-2012年部分金砖国家GDP增速走势（单位：%） 28
- 图表16 2012-2013年全球主要国家宏观经济指标预测（单位：%） 29
- 图表17 1990-2012年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%） 29
- 图表18 2007-2012年我国GDP当季同比增速（单位：%） 30
- 图表19 2012年我国当季GDP环比增速与PMI指数走势（单位：%） 30
- 图表20 2004-2012年我国GDP增速与印染行业销售收入增速（单位：%） 31
- 图表21 印染行业消费者的需求发展趋势 32
- 图表22 1964-2012年美国、英国及韩国印染技术专利申请数量变化趋势（单位：项） 33
- 图表23 1985-2012年我国印染技术专利申请数量变化趋势（单位：项） 34
- 图表24 1985-2012年我国印染技术专利申请数量排名前十的企业或个人（单位：项） 34
- 图表25 我国印染行业发展的主要特点 36
- 图表26 2010-2012年印染行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 37
- 图表27 2010-2012年中国印染行业盈利能力分析（单位：%） 38
- 图表28 2010-2012年中国印染行业运营能力分析（单位：次） 38
- 图表29 2010-2012年中国印染行业偿债能力分析（单位：%，倍） 39
- 图表30 2010-2012年中国印染行业发展能力分析（单位：%） 39
- 图表31 2010-2012年印染行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 41

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/99424.html>