

# 2013-2018年中国钢琴产业 市场现状评估及投资战略咨询研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国钢琴产业市场现状评估及投资战略咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97752.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2012年中国钢琴企业主要分布在9个省市，产量排在前四位的分别是广东、浙江、湖北和北京。

据相关数据显示：2012年全国钢琴总产量为379746架，同比增长8.05%。其中立式钢琴产量363168架，同比增长9.15%；三角钢琴16578架，同比减少11.61%。立式钢琴与三角钢琴合计出口52906架，同比减少6.58%。

纳入2012年全国钢琴产量统计的有22家钢琴生产企业，其中，年产2万架钢琴以上企业有5家，合计产量29.62万架，占全国钢琴总产量的78%；年产5000~20000架钢琴企业有9家，合计产量为5.85架，占总产量的15.41%；年产5000架钢琴以下的企业有8家，合计产量25025架，占总产量的6.59%。2012年中国钢琴企业主要分布在9个省市，产量排在前四位的分别是广东、浙江、湖北和北京。与去年相比，除湖北、福建、广东、浙江、山东分别增长30.38%、21.65%、20.90%、14.42%和13.38%外，其它地区的钢琴产量均有所下降。

《2013-2018年中国钢琴产业市场现状评估及投资战略咨询研究报告》共十章，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对钢琴行业国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

### 第一章2012-2013年世界钢琴产业发展状况分析

#### 第一节2012-2013年世界钢琴产业运行概况

##### 一、世界钢琴产业特点分析

##### 二、世界钢琴产业品牌分析

##### 三、世界钢琴市场分析

#### 第二节2012-2013年世界钢琴产业主要国家运行情况分析

##### 一、德国

##### 二、英国

##### 三、日本

### 第三节2013-2018年世界钢琴产业发展趋势分析

## 第二章中国钢琴行业发展环境分析

### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节中国钢琴行业政策环境分析

## 第三章2012-2013年中国钢琴产业运行形势分析

### 第一节2012-2013年中国钢琴产业发展综述

- 一、中国钢琴制造业与世界接轨
- 二、钢琴市场的三个基本环节
- 三、钢琴商家的衍生与演变

### 第二节2012-2013年中国钢琴市场发展中的问题

- 一、透析国内钢琴市场的潜规则
- 二、钢琴市场亟需公平有序竞争
- 三、二手钢琴翻新暴露监管缺陷

### 第三节2012-2013年中国钢琴产业应对策略分析

## 第四章2012-2013年中国钢琴产业市场运行动态分析

### 第一节2012-2013年中国钢琴产业市场供给分析

- 一、整体供给情况分析
- 二、主要企业生产情况分析
- 三、影响产品生产供给的因素分析

### 第二节2012-2013年中国钢琴市场商家分析

- 一、钢琴市场经销商细分
- 二、钢琴市场的“寄生”商家
- 三、钢琴市场的隐性商家

### 第三节2012-2013年中国钢琴产业市场需求分析

## 第五章2010-2012年国内钢琴行业（所属行业）数据监测分析

### 第一节2010-2012年中国钢琴行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国钢琴行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国钢琴行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国钢琴行业全部企业（所属行业）数据分析

## 第二节 2010-2012年中国钢琴行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 一、2010年中国钢琴行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 二、2011年中国钢琴行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国钢琴行业（所属行业）不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国钢琴行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 一、2010年中国钢琴行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 二、2011年中国钢琴行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 三、2012年中国钢琴行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第六章 2012-2013年中国钢琴产业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国钢琴市场竞争现状分析

#### 一、品牌竞争格局分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、产业竞争程度分析

### 第二节 2012-2013年中国钢琴区域竞争格局分析

#### 一、上海

#### 二、新疆

#### 三、昌乐县

#### 四、衡水

#### 五、浙江省

## 第七章 2012-2013年中国钢琴产品优势企业关键性财务指标分析

### 第一节 广州珠江钢琴集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节 青岛世正乐器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 北京星海钢琴集团有限公司

#### 一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节得理电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节杭州嘉德威钢琴有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节营口东北钢琴有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节杭州雅马哈乐器有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节宁波海伦乐器制品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节宜昌金宝乐器制造有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

#### 第十节广州雅马哈珠江钢琴有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第十一节略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

#### 第八章2012-2013年中国乐器产业运行走势分析

##### 第一节2012-2013年世界乐器行业发展概述

##### 一、透视全球乐器市场发展走向

##### 二、世界主要钢琴品牌综合排名

##### 三、欧洲著名钢琴品牌盘点

##### 第二节2012-2013年中国乐器市场总体状况分析

##### 一、乐器市场消费状况分析

##### 二、乐器市场迎来快速发展时期

##### 三、我国乐器销售进入多元时代

##### 四、解析乐器租赁市场的“升温”

##### 第三节2012-2013年中国乐器行业面临的挑战和对策

##### 一、乐器行业面临诸多挑战

##### 二、国内乐器遭遇欧盟ROHS指令冲击

##### 三、乐器行业加强自主创新是当务之急

#### 第九章2013-2018年中国钢琴产业发展趋势预测分析

##### 第一节2013-2018年中国乐器制造业的发展前景

##### 一、国内乐器行业发展前景广阔

##### 二、双排键电子琴的未来前景

##### 第二节2013-2018年中国钢琴产业发展前景分析

##### 一、市场供给预测分析

##### 二、产品需求预测分析

##### 第三节2013-2018年中国钢琴产业市场盈利预测分析

#### 第十章2013-2018年中国钢琴产业投资机会与风险分析

第一节2013-2018年中国钢琴产业投资环境分析

第二节2013-2018年中国钢琴产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、区域投资热点分析

第三节2013-2018年中国钢琴产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、进入退出风险

四、政策风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97752.html>