# 2013-2018中国跑步机市场 投资分析及未来发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2013-2018中国跑步机市场投资分析及未来发展趋势预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201308/97797.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

### 二、说明、目录、图表目录

据统计,我国现有241家企业具有生产跑步机的能力。在山东、广东、福建、江苏、浙江、北京及河北等地,已初步形成跑步机制造业生产基地。特别是近几年,国产跑步机每年都以超过25%的速度在增长。

中企顾问发布的《2013-2018中国跑步机市场投资分析及未来发展趋势预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

在数据处理方面,报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据,为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性,报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组,将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主(包括经济统计模型的应用),定量与定性分析相结合的方法,深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来,多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息,同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 2012年中国健身器材行业运行形势分析

第一节2012年国外健身器材发展概述

- 一、国际健身器材需求增加
- 二、美国健身器材市场回顾
- 三、德国健身器材市场概况
- 四、国际健身器材品牌介绍

第二节 2012年中国健身器材市场分析

- 一、中国健身器材市场概况
- 二、中国健身器材市场特点及结构
- 三、中国健身器材市场销售概况
- 四、健身器材成为新的消费热点
- 五、厦门成为中国最大健身器材出口基地
- 第三节 2012年中国健身器材市场营销分析
- 一、健身器材的市场营销渠道

- 二、健身器材营销渠道存在的问题
- 三、健身器材产品的营销策略

第四节2012年中国健身器材行业存在的问题分析

- 一、健身器材行业存在的两点隐忧
- 二、健身器材行业面临的四个问题
- 三、健身器材市场处于低迷的原因

第五节 2012年中国健身器材行业的发展策略分析

- 一、健身器材产业要防止暴利泡沫
- 二、中国健身器材行业的发展建议
- 三、健身器材行业发展的四点对策
- 四、中国健身器材行业的品牌策略
- 第二章 2012年世界跑步机产业运行状况综述
- 第一节2012年世界跑步机产业运行概况
- 一、世界跑步机产业特点分析
- 二、世界跑步机主要品牌分析
- 三、世界跑步机市场分析
- 第二节 2012年世界主要国家跑步机产业运行状况分析
- 一、美国
- 二、日本
- 三、英国
- 四、德国

第三节2013-2018年世界跑步机产业发展趋势分析

第三章 中国跑步机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国跑步机行业政策环境分析

第四章2012年中国跑步机产业运行形势分析

第一节2012年中国跑步机产业发展综述

- 一、中国跑步机产业特点分析
- 二、电动跑步机行业急需名牌
- 三、天津跑步机市场分析
- 第二节2012年中国跑步机产业运行动态分析
- 一、中国跑步机市场价格分析
- 二、中国跑步机供需分析
- 三、中国跑步机市场供需平衡分析
- 第三节2012年中国跑步机产业发展存在的问题分析

#### 第五章 2012年中国跑步机细分产品市场动态分析

- 第一节 电动跑步机
- 一、电动跑步机产业特点分析
- 二、电动跑步机市场分析
- 第二节 单功能跑步机
- 一、单功能跑步机产业特点分析
- 二、单功能跑步机市场分析
- 第三节 多功能跑步机
- 一、多功能跑步机产业特点分析
- 二、多功能跑步机市场分析

#### 第四节 新型跑步机

- 一、新型跑步机产业特点分析
- 二、新型跑步机市场分析

第六章2010-2012年国内跑步机行业(所属行业)数据监测分析

第一节 2010-2012年中国跑步机行业(所属行业)总体数据分析

- 一、2010年中国跑步机行业全部企业(所属行业)数据分析
- 二、2011年中国跑步机行业全部企业(所属行业)数据分析
- 三、2012年中国跑步机行业全部企业(所属行业)数据分析

第二节 2010-2012年中国跑步机行业 (所属行业)不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国跑步机行业(所属行业)不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国跑步机行业(所属行业)不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国跑步机行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国跑步机行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国跑步机行业(所属行业)不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国跑步机行业(所属行业)不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国跑步机行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国跑步机产业市场竞争新格局分析

- 第一节2012年中国跑步机市场竞争现状分析
- 一、产业竞争程度分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、价格竞争分析
- 第二节2012年中国跑步机产业集中度分析
- 一、跑步机市场集中度分析
- 二、跑步机区域集中度分析

第三节2012年中国跑步机产业提升竞争力策略分析

第八章2012年中国跑步机产业优势企业竞争力与关键性指标分析(企业可自选)

- 第一节 福建省舒华体育用品有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 福建省万年青运动器材制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第三节 乔山健康科技(上海)有限公司
- 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 青岛英派斯(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 淄博汇康运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 山西长治澳瑞特石化设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 宁波新贵族运动用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

- 六、企业成长能力分析
- 第八节 厦门钢宇工业有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第九节 力侑运动器材(深圳)有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第十节 辅祥微电工业(苏州)有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第十一节 略……

#### 第九章 2012年全球体育的发展形势分析

- 第一节 2012年国际体育产业综述
- 一、国际体育产业发展历史
- 二、全球体育产业结构分析
- 三、西方体育产业运行机制
- 四、美国体育产业的结构和政策
- 五、英国体育休闲产业异常发达
- 第二节2012年中国体育产业发展分析

- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、我国体育产业的发展近况
- 三、体育产业面临市场化改革热潮
- 四、中国体育产业商机无限受外资青睐
- 五、中国体育产业品牌运作分析

第三节2012年中国体育产业存在的问题

- 一、五大问题制约体育产业发展
- 二、中国体育市场发展存在的不足
- 三、社区体育产业发展存在的困扰
- 四、中国体育产业税收政策存在的问题解析

第四节2012年中国体育产业发展的对策与规划

- 一、中国体育产业发展的八大建议
- 二、推进我国体育产业化进程的措施
- 三、社区体育产业建设对策
- 四、体育产业信息化发展方案
- **万、体育消费的建议与对策**
- 六、现代体育产业培育的思路和途径
- 七、体育产业&ldguo;十一五&rdguo;规划

第十章 2013-2018年中国跑步机产业发展前景预测分析

- 第一节2013-2018年中国健身器材行业发展趋势分析
- 一、国外健身器材的发展趋势
- 二、中国健身器材的发展趋势
- 三、健身器材产品趋向智能化
- 四、网络健身器材前景可观

第二节2013-2018年中国跑步机产业市场预测分析

- 一、跑步机产品供给预测分析
- 二、跑步机产品需求预测分析
- 三、跑步机竞争预测分析

第三节2013-2018年中国跑步机产业市场盈利预测分析

第十一章2013-2018年中国跑步机产业投资战略研究

第一节2013-2018年中国跑步机产业投资环境分析

第二节2013-2018年中国跑步机产业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资机会分析

第三节2013-2018年中国跑步机产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家建议

详细请访问:http://www.cction.com/report/201308/97797.html