

2013-2018中国跑步机市场 投资分析及未来发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018中国跑步机市场投资分析及未来发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97797.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据统计，我国现有241家企业具有生产跑步机的能力。在山东、广东、福建、江苏、浙江、北京及河北等地，已初步形成跑步机制造业生产基地。特别是近几年，国产跑步机每年都以超过25%的速度在增长。

中企顾问发布的《2013-2018中国跑步机市场投资分析及未来发展趋势预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 2012年中国健身器材行业运行形势分析

第一节 2012年国外健身器材发展概述

- 一、国际健身器材需求增加
- 二、美国健身器材市场回顾
- 三、德国健身器材市场概况
- 四、国际健身器材品牌介绍

第二节 2012年中国健身器材市场分析

- 一、中国健身器材市场概况
- 二、中国健身器材市场特点及结构
- 三、中国健身器材市场销售概况
- 四、健身器材成为新的消费热点
- 五、厦门成为中国最大健身器材出口基地

第三节 2012年中国健身器材市场营销分析

- 一、健身器材的营销渠道

二、健身器材营销渠道存在的问题

三、健身器材产品的营销策略

第四节2012年中国健身器材行业存在的问题分析

一、健身器材行业存在的两点隐忧

二、健身器材行业面临的四个问题

三、健身器材市场处于低迷的原因

第五节 2012年中国健身器材行业的发展策略分析

一、健身器材产业要防止暴利泡沫

二、中国健身器材行业的发展建议

三、健身器材行业发展的四点对策

四、中国健身器材行业的品牌策略

第二章 2012年世界跑步机产业运行状况综述

第一节2012年世界跑步机产业运行概况

一、世界跑步机产业特点分析

二、世界跑步机主要品牌分析

三、世界跑步机市场分析

第二节 2012年世界主要国家跑步机产业运行状况分析

一、美国

二、日本

三、英国

四、德国

第三节2013-2018年世界跑步机产业发展趋势分析

第三章 中国跑步机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国跑步机行业政策环境分析

第四章2012年中国跑步机产业运行形势分析

第一节2012年中国跑步机产业发展综述

一、中国跑步机产业特点分析

二、电动跑步机行业急需名牌

三、天津跑步机市场分析

第二节2012年中国跑步机产业运行动态分析

一、中国跑步机市场价格分析

二、中国跑步机供需分析

三、中国跑步机市场供需平衡分析

第三节2012年中国跑步机产业发展存在的问题分析

第五章 2012年中国跑步机细分产品市场动态分析

第一节 电动跑步机

一、电动跑步机产业特点分析

二、电动跑步机市场分析

第二节 单功能跑步机

一、单功能跑步机产业特点分析

二、单功能跑步机市场分析

第三节 多功能跑步机

一、多功能跑步机产业特点分析

二、多功能跑步机市场分析

第四节 新型跑步机

一、新型跑步机产业特点分析

二、新型跑步机市场分析

第六章2010-2012年国内跑步机行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国跑步机行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国跑步机行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国跑步机行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国跑步机行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国跑步机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国跑步机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国跑步机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国跑步机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国跑步机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国跑步机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国跑步机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国跑步机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国跑步机产业市场竞争新格局分析

第一节 2012年中国跑步机市场竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2012年中国跑步机产业集中度分析

一、跑步机市场集中度分析

二、跑步机区域集中度分析

第三节 2012年中国跑步机产业提升竞争力策略分析

第八章 2012年中国跑步机产业优势企业竞争力与关键性指标分析（企业可自选）

第一节 福建省舒华体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建省万年青运动器材制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 乔山健康科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛英派斯（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 淄博汇康运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山西长治澳瑞特石化设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波新贵族运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 厦门钢宇工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 力侑运动器材(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 辅祥微电工业(苏州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第九章 2012年全球体育的发展形势分析

第一节 2012年国际体育产业综述

一、国际体育产业发展历史

二、全球体育产业结构分析

三、西方体育产业运行机制

四、美国体育产业的结构和政策

五、英国体育休闲产业异常发达

第二节 2012年中国体育产业发展分析

- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、我国体育产业的发展近况
- 三、体育产业面临市场化改革热潮
- 四、中国体育产业商机无限受外资青睐
- 五、中国体育产业品牌运作分析

第三节2012年中国体育产业存在的问题

- 一、五大问题制约体育产业发展
- 二、中国体育市场发展存在的不足
- 三、社区体育产业发展存在的困扰
- 四、中国体育产业税收政策存在的问题解析

第四节2012年中国体育产业发展的对策与规划

- 一、中国体育产业发展的八大建议
- 二、推进我国体育产业化进程的措施
- 三、社区体育产业建设对策
- 四、体育产业信息化发展方案
- 五、体育消费的建议与对策
- 六、现代体育产业培育的思路和途径
- 七、体育产业“十一五”规划

第十章 2013-2018年中国跑步机产业发展前景预测分析

第一节2013-2018年中国健身器材行业发展趋势分析

- 一、国外健身器材的发展趋势
- 二、中国健身器材的发展趋势
- 三、健身器材产品趋向智能化
- 四、网络健身器材前景可观

第二节2013-2018年中国跑步机产业市场预测分析

- 一、跑步机产品供给预测分析
- 二、跑步机产品需求预测分析
- 三、跑步机竞争预测分析

第三节2013-2018年中国跑步机产业市场盈利预测分析

第十一章2013-2018年中国跑步机产业投资战略研究

第一节2013-2018年中国跑步机产业投资环境分析

第二节2013-2018年中国跑步机产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节2013-2018年中国跑步机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97797.html>