

# 2013-2018年中国造纸行业 市场情报及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国造纸行业市场情报及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201309/98236.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着制浆造纸工业水污染物排放新标准的实施，对COD（化学需氧量）、BOD（生化需氧量）、氨氮排放总量及浓度指标管理将更加严格，尤其是标准中对废水排放量限制更严了，致使生产企业在废水治理方面的投入和运行成本增加。

目前，环保部正在制定“十二五”期间污染物总量排放控制方案，将对造纸工业污染物排放量实施更加严格和细致的管理（包括中控管理、全口径统计、污染物总量交易管理措施等），如果此方案实施将对造纸工业后续发展带来影响。

造纸行业要按照国家造纸工业“十二五”计划提出的战略目标和任务，通过优化结构，提升改造，淘汰落后产能，增强新产品开发能力，在技术、管理、成本控制等方面练好内功，尽早实现造纸工业由数量主导型向质量、效益主导型转变，全面提升造纸行业的整体水平和竞争力，真正做到由大变强。

中企顾问发布的《2013-2018年中国造纸行业市场情报及发展前景预测报告》共十五章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章2012-2013年世界造纸行业发展态势分析

#### 第一节2012-2013年世界造纸工业整体概况

- 一、世界造纸产业六大特征
- 二、全球造纸工业回眸
- 三、世界纸制品产消逐步提高

#### 第二节2012-2013年世界主要国家造纸工业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国
- 四、韩国
- 五、意大利
- 六、德国

#### 第三节2013-2018年世界造纸产业发展前景预测分析

一、全球森林与造纸业的发展趋势

二、世界主要纸产品产能将增长缓慢

第二章 中国造纸行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国造纸行业政策环境分析

第三章 2012-2013年中国造纸行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国造纸工业发展概述

一、造纸业要遵循可持续发展原则

二、中国造纸业布局 and 结构简况

三、造纸行业特征分析

第二节 2012-2013年中国造纸工业存在的问题

一、中国造纸工业结构不合理

二、中国造纸发展中存在三矛盾

三、中国造纸行业存在的四大问题

四、中国造纸业受原料短缺制约

第三节 2012-2013年中国造纸行业发展对策

一、造纸行业应推行自主创新走循环经济发展道路

二、造纸行业的调整策略

三、造纸企业市场竞争策略

四、中国造纸业竞争世界市场的策略

五、加大利用废纸资源

第四章 2010-2012年国内造纸行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国造纸行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国造纸行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国造纸行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国造纸行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国造纸行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国造纸行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国造纸行业（所属行业）不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国造纸行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国造纸行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国造纸行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国造纸行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国造纸行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 第五章2010-2012年中国纸制品产量数据统计分析

##### 第一节 2010年中国纸制品产量数据分析

##### 一、2010年全国纸制品产量数据分析

##### 二、2010年纸制品重点省市数据分析

##### 第二节 2011年中国纸制品产量数据分析

##### 一、2011年全国纸制品产量数据分析

##### 二、2011年纸制品重点省市数据分析

##### 第三节 2012年中国纸制品产量数据分析

##### 一、2012年全国纸制品产量数据分析

#### 第六章2012-2013年中国造纸主要产品分析——生活用纸

##### 第一节2012-2013年国际生活用纸行业及市场发展分析

##### 一、全球生活用纸行业发展概况

##### 二、拉丁美洲生活用纸市场概况

##### 三、欧洲生活用纸差异化发展态势

##### 四、台湾生活用纸市场竞争态势分析

##### 第二节2012-2013年中国生活用纸行业的发展分析

##### 一、中国成全球第二大生活用纸消费市场

##### 二、中国生活用纸行业的三特点

##### 三、中国生活用纸分类别产品分析

##### 第三节2012-2013年中国生活用纸市场发展特色分析

##### 一、中国生活用纸消费市场特点分析

##### 二、生活用纸消费市场潜力大

##### 三、中国生活用纸市场格局分析

##### 四、中国生活用纸市场的发展及展望

##### 第四节2012-2013年中国主要省市生活用纸行业发展态势分析

##### 一、广东省生活用纸业发展国内领先

##### 二、江苏省生活用纸行业发展状况

### 三、上海市生活用纸行业发展态势

## 第七章2012-2013年中国造纸主要产品分析——新闻纸

### 第一节2012-2013年国际新闻纸发展概况

- 一、国际新闻纸市场良莠不齐
- 二、世界新闻纸市场产量集中价格上升
- 三、欧洲新闻纸市场价格分析
- 四、日本新闻纸发展状况分析

### 第二节2012-2013年中国新闻纸行业分析

- 一、国内新闻纸行业在亚洲市场地位显赫
- 二、中国新闻纸质量与世界先进水平同步
- 三、新闻纸企业分化差别大
- 四、浅析中国新闻纸行业的国际化
- 五、中国新闻纸凸显国际竞争力

### 第三节2012-2013年中国新闻纸市场分析

- 一、中国新闻纸消费增长分析
- 二、新闻纸市场企业发展分析
- 三、新闻纸市场供需分析

### 第四节2012-2013年中国废料生产新闻纸的发展探讨

- 一、废纸来源与质量
- 二、废纸脱墨在新闻纸生产中的几点说明
- 三、脱墨废纸的生产成本核算
- 四、环保问题

## 第八章2012-2013年中国造纸主要产品分析——包装用纸

### 第一节2012-2013年国际包装纸发展状况分析

- 一、世界纸包装市场发展回顾
- 二、西欧再生包装纸工业发展不容乐观
- 三、美国塑料包装需求保持增长势头

### 第二节2012-2013年中国包装纸行业分析

- 一、中国纸包装工业发展状况
- 二、包装纸新品发展状况分析
- 三、绿色防潮包装纸发展态势分析

### 第三节2013-2018年中国包装纸的发展趋势预测分析

一、世界包装纸行业发展方向分析

二、中国包装纸市场潜能大

三、中国包装用纸的发展走向分析

四、纸类包装材料的未来走势

五、功能性包装纸发展前景好

第九章2012-2013年中国造纸主要产品分析——瓦楞纸及纸板

第一节2012-2013年世界瓦楞纸及纸板行业状况分析

一、世界瓦楞纸行业发展概况

二、世界瓦楞纸产能状况

三、亚洲瓦楞纸板发展回顾

四、日本农产品市场的瓦楞纸包装应用

第二节2012-2013年中国瓦楞纸及纸板行业发展分析

一、中国瓦楞纸的产销状况分析

二、包装用瓦楞纸板市场发展态势浅析

三、微细瓦楞纸的特性及国内外发展分析

四、中国瓦楞纸行业发展需要减负

五、创新是瓦楞纸板企业发展的关键

第三节2012-2013年中国瓦楞及复合纸板行业分析

一、瓦楞及复合纸板优势特点及不足分析

二、瓦楞复合纸板在其它行业的应用分析

三、瓦楞复合纸板技术应用表现

四、瓦楞及复合纸板发展展望

第四节2013-2018年中国瓦楞纸及纸板的发展展望

一、瓦楞纸市场前景透视

二、中国瓦楞纸产量预测分析

第十章2012-2013年中国造纸主要产品分析——其它纸产品

第一节印刷用纸

一、印刷用纸概述

二、数字印刷纸是发展所需

三、印刷用纸品种发展趋势分析

第二节箱板纸

一、中国箱板纸市场需求分析

二、中国包装箱板纸发展迅速

三、箱板纸企业发展策略分析

四、箱板纸市场将出现转机

第三节铜版纸

一、中国铜版纸行业发展分析

二、铜版纸市场现状透析

三、铜版纸市场发展展望

第四节白卡纸

一、白卡纸简介

二、白卡纸行业发展分析

三、白卡纸市场现状透析

第五节牛皮纸

一、牛皮纸行业发展优势及技术特点分析

二、牛皮纸在食品包装上的运用

三、牛皮纸在食品包装行业中的应用分析

第十一章2012-2013年中国造纸业市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国造纸业竞争现状分析

一、内资造纸大企业竞争力分析

二、影响造纸行业竞争的因素

三、造纸业波特的竞争力分析模型

第二节2012-2013年中国造纸业重点省市格局分析

一、山东

二、广东

三、江苏

四、浙江

五、福建

六、河南

七、湖北

八、云南

第三节2012-2013年中国造纸业提升竞争力策略分析

第十二章2012-2013年中国造纸业上市公司经营财务状况分析

第一节山东华泰纸业股份有限公司



一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节山东太阳纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节山东博汇纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节岳阳纸业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十三章2012-2013年中国造纸原料产业运行动态分析

#### 第一节纸浆

##### 一、中国纸浆产量分析

##### 二、中国纸浆业发展存在的基本问题

##### 三、人民币升值对纸浆市场供需的影响分析

##### 四、纸浆的发展趋势预测

#### 第二节草浆

##### 一、草浆造纸陷入困境

##### 二、氧化清洁制浆工艺拯救草浆造纸

##### 三、草浆造纸工业的发展措施

#### 第三节木浆

##### 一、造纸木材供应情况

##### 二、中国发展木浆造纸条件分析

##### 三、木浆进口大增造纸业面临挑战

#### 第四节竹浆

##### 一、中国竹浆造纸工业分析

##### 二、“竹浆造纸热”透视

##### 三、广西大力发展竹浆产业

##### 四、竹浆造纸市场前景看好

#### 第五节废纸

##### 一、废纸回收利用意义重大

##### 二、中国废纸利用率低

##### 三、中国进口废纸的原因分析

##### 四、中外废纸处理的比较分析

### 第十四章2013-2018年中国造纸产业发展前景趋势分析

#### 第一节2013-2018年中国造纸行业发展展望

##### 一、中国造纸工业的发展展望

##### 二、重点省市造纸工业前景

##### 三、造纸新政颁布行业格局待变

#### 第二节2013-2018年中国造纸行业结构的发展趋势

- 一、集约化
- 二、高档化
- 三、林纸一体化
- 四、多元化

### 第三节2013-2018年中国造纸行业盈利预测分析

## 第十五章2013-2018年中国造纸行业投资机会与风险分析

### 第一节2013-2018年中国造纸行业投资环境分析

- 一、行业特点及投资环境分析
- 二、造纸行业投资新环境分析
- 三、中国造纸发展因素分析
- 四、国际国内形势分析

### 第二节2013-2018年中国造纸行业投资机会分析

- 一、中国造纸业发展的优势分析
- 二、中国巨大的市场需求为造纸业创造发展机遇
- 三、纸及纸板的需求量巨大
- 四、中国新纸品市场投资机会大

### 第三节2013-2018年中国造纸行业投资风险分析

### 第四节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201309/98236.html>