

# 2014-2018年中国养生型酒店产业竞争现状及市场发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国养生型酒店产业竞争现状及市场发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201401/101658.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问发布的《2014-2018年中国养生型酒店产业竞争现状及市场发展前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 全球养生型酒店行业发展现状及趋势预测分析

#### 第一节 2013年全球养生型酒店产业发展分析

##### 一、全球养生型酒店产业发展历史

##### 二、世界养生型酒店发展现状

##### 三、世界养生型酒店产业链探讨

##### 四、2012-2013年世界养生型酒店市场需求分析

#### 第二节 2013年世界部分国家养生型酒店产业发展分析

##### 一、日本

##### 二、美国

##### 三、德国

##### 四、法国

#### 第三节 2013年全球养生型酒店企业竞争格局分析

#### 第四节 2013年全球养生型酒店企业主要优势企业经营情况

#### 第五节 2014-2018年全球养生型酒店企业发展趋势分析

### 第二章 中国养生型酒店行业发展现状分析

#### 第一节 中国养生型酒店行业发展现状分析

##### 一、中国养生型酒店行业发展历史

##### 二、2013年中国养生型酒店行业发展现状

#### 第二节 2013年中国养生型酒店行业运行态势

#### 第三节 中国养生型酒店行业发展问题与对策

### 第三章 中国养生型酒店行业与企业区域发展分析

#### 第一节 企业重点区域分布特点及变化

#### 第二节 中国各大区养生型酒店行业与企业发展分析

##### 一、华南地区

##### 二、华北地区

##### 三、华东地区

##### 四、东北地区

##### 五、华中地区

##### 六、西南地区

##### 七、西北地区

### 第四章 中国养生型酒店行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国养生型酒店行业政策环境分析

### 第五章 2013年中国养生型酒店市场供需调查分析

#### 第一节 2013年中国养生型酒店市场供给分析

##### 一、产品市场供给

##### 二、价格供给

##### 三、渠道供给

#### 第二节 2013年中国养生型酒店市场需求分析

##### 一、产品市场需求

##### 二、价格需求

##### 三、渠道需求

#### 第三节 2013年中国养生型酒店市场特征分析

##### 一、2013年中国养生型酒店产品特征分析

##### 二、2013年中国养生型酒店价格特征分析

##### 三、2013年中国养生型酒店渠道特征

##### 四、2013年中国养生型酒店购买特征

## 第六章 2013年养生型酒店企业市场竞争格局分析

### 第一节 2013年中国养生型酒店企业集中度分析

### 第二节 2013年中国养生型酒店企业规模经济情况分析

### 第三节 2013年中国养生型酒店企业格局以及竞争态势分析

#### 一、企业整体竞争格局及态势分析

#### 二、区域市场竞争格局及态势分析

### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

### 第五节 2014-2018年中国养生型酒店企业竞争战略分析

## 第七章 2013年中国养生型酒店优势企业竞争分析

### 第一节 深圳大梅沙海景酒店

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、未来发展战略与规划

#### 五、企业发展新动态

### 第二节 快乐假日大酒店

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、未来发展战略与规划

### 第三节 珀丽酒店养生沐足阁

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、未来发展战略与规划

### 第四节 阳江市万吉养生酒店

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、未来发展战略与规划

## 第五节 济南一品养生园酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

## 第六节 广州后花园酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

## 第七节 浙江永康明珠大酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

## 第八节 三亚华源酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

## 第九节 常德共和酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

## 第十节 逸豪酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

## 第十一节 陕西曲江生态花园

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

## 第十二节 华清海爱琴海国际温泉养生酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

## 第十三节 人人养生园酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

## 第八章 2014-2018年中国养生型酒店关联行业发展分析

### 第一节 旅游行业

一、旅游行业发展现状

二、旅游行业市场运行情况

三、旅游行业发展对养生型酒店的影响

四、2014-2018年旅游行业发展趋势预测

### 第二节 酒业

一、酒业发展现状

二、酒业市场运行情况

三、酒业发展对养生型酒店的影响

四、2014-2018年酒业发展趋势预测

### 第三节 酒店业

一、酒店业发展现状

二、酒店业市场运行情况

三、酒店业发展对养生型酒店的影响

四、2014-2018年酒店业发展趋势预测

## 第九章 2014-2018年中国养生型酒店企业发展趋势预测

## 第一节 2014-2018年政策变化趋势预测

## 第二节 2014-2018年供求趋势预测

### 一、供给预测

### 二、需求预测

## 第三节 2014-2018年竞争趋势预测

## 第十章 2014-2018年养生型酒店行业投资潜力与价值分析

### 第一节 2014-2018年养生型酒店行业投资环境分析

### 第二节 2014-2018年养生型酒店行业投资前景分析

### 第三节 2014-2018年养生型酒店行业SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第四节 2014-2018年我国养生型酒店行业盈利能力预测

## 第十一章 2014-2018年中国养生型酒店行业投资机会与风险分析

### 第一节 投资环境的分析与对策

#### 一、中国经济形势与投资环境分析

#### 二、2012-2013年中国投资形势转佳

#### 三、跨国化企在华投资悄然升温

### 第二节 养生型酒店行业发展机遇分析

#### 一、养生型酒店发展的重要意义

#### 二、我国养生型酒店将加快发展

#### 三、2013年我国养生型酒店企业发展机遇分析

#### 四、2014-2018年养生型酒店产品开发与投资前景分析

### 第三节 养生型酒店企业战略规划不确定性风险分析

#### 一、市场的不确定性风险

#### 二、行业发展的不确定性风险

#### 三、养生型酒店的资金投入大，新进入者面临壁垒多

#### 四、金融危机给国内养生型酒店产业带来的风险

#### 五、外资企业抢占国内养生型酒店市场

#### 第四节 2013年养生型酒店市场发展机遇与挑战

#### 第五节 发展与投资策略建议

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

### 第十二章 2014-2018年养生型酒店行业发展竞争战略与投资策略分析

#### 第一节 养生型酒店行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、养生型酒店品牌的特性和作用
- 四、养生型酒店品牌的价值战略
- 五、我国养生型酒店品牌竞争趋势
- 六、养生型酒店企业品牌发展战略
- 七、养生型酒店行业品牌竞争策略

#### 第二节 领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

#### 第三节 挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

#### 第四节 我国养生型酒店行业投资策略建议

- 一、养生型酒店行业发展建议
- 二、养生型酒店行业投资战略研究

## 第五节 后经济危机时代养生型酒店发展与投资策略分析

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展
- 七、遵守法律

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201401/101658.html>