

2014-2018年中国养生型酒 店市场深度评估及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国养生型酒店市场深度评估及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/100794.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养生，就是指通过各种方法颐养生命、增强体质、预防疾病，从而达到延年益寿的一种医事活动。所谓生，就是生命、生存、生长之意；所谓养，即保养、调养、补养之意。总之，养生就是保养生命的意思。

整个中医学说就是广义的养生学。《吕氏春秋》中将医学定义为“生生之道”——前一个“生”是动词“提高”，后一个“生”是名词“生命力”，“道”是根本性的规律。养生就是人类提高自身组织、自身康复能力的学问，从而达到延年益寿的境界。

保养生命消除疾病的学问——因此有别于现代西方治疗疾病的“医学”。《黄帝内经》中黄帝与老师岐伯有一段精彩对话。谈到瘟疫时，黄帝问老师为什么有些人被传染了却不得病，岐伯的回答是“正气存内，邪不可干”——这就是为什么说整个中医学就是大养生学。当然，这里所说的中医学是指中华原创医学，而不是“一代明君”康熙阉割华夏文明后已经面目全非的“现代中医”。

酒店（又称为宾馆、旅馆、旅店、旅社、商旅、客店、客栈，台湾作饭店，港澳、马来西亚、新加坡等作酒店）其基本定义是提供安全、舒适，令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证，通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务，从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施（寝前服务）、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

为了全面而准确地反映养生型酒店产业产业的发展现状以及未来趋势，中企顾问网推出本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我养生型酒店产业现状、养生型酒店产业市场供需状况、养生型酒店产业产业链现状、养生型酒店产业重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对养生型酒店产业市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据行业的发展轨迹对未来的发展前景与趋势作了审慎的判断，为养生型酒店产业投资者寻找新的投资机会。为企业了解养生型酒店产业、投资该领域提供决策参考依据。

第一章 全球养生型酒店行业发展现状及趋势预测分析

第一节 2013年全球养生型酒店产业发展分析

一、全球养生型酒店产业发展历史

二、世界养生型酒店发展现状

三、世界养生型酒店产业链探讨

四、2012-2013年世界养生型酒店市场需求分析

第二节 2013年世界部分国家养生型酒店产业发展分析

一、日本

二、美国

三、德国

四、法国

第三节 2013年全球养生型酒店企业竞争格局分析

第四节 2013年全球养生型酒店企业主要优势企业经营情况

第五节 2014-2018年全球养生型酒店企业发展趋势分析

第二章 中国养生型酒店行业发展现状分析

第一节 中国养生型酒店行业发展现状分析

一、中国养生型酒店行业发展历史

二、2013年中国养生型酒店行业发展现状

第二节 2013年中国养生型酒店行业运行态势

第三节 中国养生型酒店行业发展问题与对策

第三章 中国养生型酒店行业与企业区域发展分析

第一节 企业重点区域分布特点及变化

第二节 中国各大区养生型酒店行业与企业发展分析

一、华南地区

二、华北地区

三、华东地区

四、东北地区

五、华中地区

六、西南地区

七、西北地区

第四章 2014-2018年中国养生型酒店行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国际经济环境分析

二、国内经济环境

- 1、2013年我国国民经济运行情况
- 2、2013年全国各地GDP增长数据分析
- 3、2013年国民经济运行情况
- 4、2013年我国经济和市场的基本趋势分析

第二节 政策环境分析

- 一、行业相关政策
- 二、相关政策对行业的影响

第三节 社会环境分析

- 一、中国人口人文统计
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、中国城镇化发展进程与城镇人口情况
- 五、环保意识
- 六、2013年我国社会消费品零售总额

第五章 2013年中国养生型酒店市场供需调查分析

第一节 2013年中国养生型酒店市场供给分析

- 一、产品市场供给
- 二、价格供给
- 三、渠道供给

第二节 2013年中国养生型酒店市场需求分析

- 一、产品市场需求
- 二、价格需求
- 三、渠道需求

第三节 2013年中国养生型酒店市场特征分析

- 一、2013年中国养生型酒店产品特征分析
- 二、2013年中国养生型酒店价格特征分析
- 三、2013年中国养生型酒店渠道特征
- 四、2013年中国养生型酒店购买特征

第六章 2013年养生型酒店企业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国养生型酒店企业集中度分析

第二节 2013年中国养生型酒店企业规模经济情况分析

第三节 2013年中国养生型酒店企业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

第五节 2014-2018年中国养生型酒店企业竞争战略分析

第七章 2013年中国养生型酒店优势企业竞争分析

第一节 深圳大梅沙海景酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规划

五、企业发展新动态

第二节 快乐假日大酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规划

第三节 珀丽酒店养生沐足阁

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规划

第四节 阳江市万吉养生酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规划

第五节 济南一品养生园酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第六节 广州后花园酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第七节 浙江永康明珠大酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第八节 三亚华源酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第九节 常德共和酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第十节 逸豪酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第十一节 陕西曲江生态花园

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第十二节 华清海爱琴海国际温泉养生酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第十三节 人人养生园酒店

一、企业基本情况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况

四、未来发展战略与规

第八章 2014-2018年中国养生型酒店关联行业发展分析

第一节 旅游行业

一、旅游行业发展现状

二、旅游行业市场运行情况

三、旅游行业发展对养生型酒店的影响

四、2014-2018年旅游行业发展趋势预测

第二节 酒业

一、酒业发展现状

二、酒业市场运行情况

三、酒业发展对养生型酒店的影响

四、2014-2018年酒业发展趋势预测

第三节 酒店业

一、酒店业发展现状

二、酒店业市场运行情况

三、酒店业发展对养生型酒店的影响

四、2014-2018年酒店业发展趋势预测

第九章 2014-2018年中国养生型酒店企业发展趋势预测

第一节 2014-2018年政策变化趋势预测

第二节 2014-2018年供求趋势预测

一、供给预测

二、需求预测

第三节 2014-2018年竞争趋势预测

第十章 2014-2018年养生型酒店行业投资潜力与价值分析

第一节 2014-2018年养生型酒店行业投资环境分析

第二节 2014-2018年养生型酒店行业投资前景分析

第二节 2014-2018年养生型酒店行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 2014-2018年我国养生型酒店行业盈利能力预测

第十一章 2014-2018年中国养生型酒店行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

一、中国经济形势与投资环境分析

二、2012-2013年中国投资形势转佳

三、跨国化企在华投资悄然升温

第二节 养生型酒店行业发展机遇分析

一、养生型酒店发展的重要意义

二、我国养生型酒店将加快发展

三、2013年我国养生型酒店企业发展机遇分析

四、2014-2018年养生型酒店产品开发与投资前景分析

第三节 养生型酒店企业战略规划不确定性风险分析

一、市场的不确定性风险

二、行业发展的不确定性风险

三、养生型酒店的资金投入大，新进入者面临壁垒多

四、金融危机给国内养生型酒店产业带来的风险

五、外资企业抢占国内养生型酒店市场

第四节 2013年养生型酒店市场发展机遇与挑战

第五节 发展与投资策略建议

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

第十二章 2014-2018年养生型酒店行业发展竞争战略与投资策略分析

第一节 养生型酒店行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、养生型酒店品牌的特性和作用
- 四、养生型酒店品牌的价值战略
- 五、我国养生型酒店品牌竞争趋势
- 六、养生型酒店企业品牌发展战略
- 七、养生型酒店行业品牌竞争策略

第二节 领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第三节 挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第四节 我国养生型酒店行业投资策略建议

- 一、养生型酒店行业发展建议
- 二、养生型酒店行业投资战略研究

第五节 后经济危机时代养生型酒店发展与投资策略分析

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展
- 七、遵守法律

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/100794.html>