

# 2014-2018年中国IP摄像机行业分析与未来战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国IP摄像机行业分析与未来战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201401/101709.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国外IP摄像机市场起步较早，发展更成熟，从中国市场范围来看，由于中国市场的种种因素影响，其IP摄像机市场的成长速度远不如国外，在IT类企业比较焦急的期盼中国IP摄像机市场扩大规模时，相关传统模拟摄像机出身的企业却按着自己的步骤在规划IP摄像机产品线。毕竟这类传统企业不像IT背景的企业一样要尽快给自己打出一个新市场来

2011年国内整体摄像机市场规模约为107.63亿元人民币，其中模拟摄像机市场规模约为85.53亿元人民币，占整体摄像机市场规模的79%左右；网络摄像机的市场规模大约为22.1亿元人民币，占国内整个摄像机市场规模的21%左右；而百万像素网络摄像机的市场规模约为12.2亿元人民币，约占网络摄像机整体市场规模的55%，占整体摄像机市场规模的11.3%。可以说延续了2010年“井喷”式增长的良好势头。而2012年在国内整体经济环境增长放缓的背景下，网络摄像机的增长也趋向平缓，这除了开工项目的减少外，使用端的数据也表明使用者对网络摄像机的追捧日趋理性，并不再为单纯的高清而“疯狂”，更加关注使用和功能，网络摄像机市场开始进入冷静期。

IP摄像机早期主要应用在工业和科技领域，如油田和无人值守的电信机房等，这些场所的监控点分散、位置偏僻，且所处地形复杂而危险。IP摄像机在这些特殊环境中的应用优势是显而易见的，可以省去传统监控解决方案中的布线工作，实现了即插即看的性能，同时也免去了复杂的网络配置。近年来IP摄像机的应用范围逐渐广泛，除了工业及科研方面在日常生活中的应用也越来越多，尤其一些住宅，公共场所和商业场所等。IP摄像机应用行业用量及占比在具体应用行业中工业企业用量最多，达到22.7%，智能小区和智能大厦分别占18.18%和12.93%。家庭安防市场对智能化需求不断增加。推测，以我国现有的城镇居民家庭1亿户计算，结合GDP增长率以及中国城市化发展速度，未来5年市场规模将达到500亿元人民币，平均每年也有100亿元的市场需求，但是从目前来看，网络摄像机监控设备的智能化、网络化、高清化是推动这一巨大市场的强大动力。随着技术的不断革新，未来民用安防市场将成爆发之势。

预计2013年我国IP摄像机产量将超过200万台。近年来我国IP摄像机行业发展较快，年增长率在80%甚至更高，大量企业进入该行业，产量成倍数的增长，2010年比2009年增长大约两倍，2011年的增长达到80%，随着基数增长，增长速度有所下降，但仍然有很大的发展，2012-2013年增长速度将保持在40%以上。未来几年的增长速度在30%左右。

中企顾问网发布的《2014-2018年中国IP摄像机行业分析与未来战略研究报告》共十五章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志

的基础信息以及IP摄像机研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对IP摄像机相关企业的实地调查，对我国IP摄像机行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了IP摄像机行业的前景与风险。报告揭示了IP摄像机市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

第一章 全球IP摄像机行业发展分析第一节 国际IP摄像机行业发展轨迹综述一、国际IP摄像机行业发展历程二、国际IP摄像机行业发展面临的问题三、国际IP摄像机行业技术发展现状及趋势第二节 世界IP摄像机行业市场情况一、2013年世界IP摄像机产业发展现状二、2013年国际IP摄像机产业发展态势三、2013年国际IP摄像机行业研发动态四、2013年全球IP摄像机行业机会与挑战第三节 部分国家地区IP摄像机行业发展状况一、2013年美国IP摄像机行业发展分析二、2013年欧洲IP摄像机行业发展分析三、2013年日本IP摄像机行业发展分析四、2013年韩国IP摄像机行业发展分析

第二章 我国IP摄像机行业发展现状第一节 中国IP摄像机行业发展概述一、中国IP摄像机行业发展历程二、中国IP摄像机行业发展面临问题三、中国IP摄像机行业技术发展现状及趋势第二节 我国IP摄像机行业发展状况一、2013年中国IP摄像机行业发展回顾二、2013年IP摄像机行业发展情况分析三、2013年我国IP摄像机市场特点分析四、2013年我国IP摄像机市场发展分析第三节 中国IP摄像机行业供需分析一、2013年中国IP摄像机市场供给总量分析二、2013年中国IP摄像机市场供给结构分析三、2013年中国IP摄像机市场需求总量分析四、2013年中国IP摄像机市场需求结构分析五、2013年中国IP摄像机市场供需平衡分析

第三章 中国IP摄像机行业经济运行分析第一节 2013年IP摄像机行业运行情况一、2012年IP摄像机行业经济指标分析二、2013年IP摄像机行业收入前十家企业第二节 2013年IP摄像机行业产量分析一、2013年我国IP摄像机产品产量分析二、2014年我国IP摄像机产品产量预测第三节 2013年IP摄像机行业进出口分析一、2013年IP摄像机行业进口总量及价格二、2013年IP摄像机行业出口总量及价格三、2014-2018年IP摄像机进出口态势展望

第四章 中国IP摄像机行业区域市场分析第一节 华北地区IP摄像机行业分析一、2012-2013年行业发展现状分析二、2012-2013年市场规模情况分析三、2014-2018年市场需求情况分析四、2014-2018年行业发展前景预测五、2014-2018年行业投资风险预测第二节 东北地区IP摄像机

行业分析一、2012-2013年行业发展现状分析二、2012-2013年市场规模情况分析三、2014-2018年市场需求情况分析四、2014-2018年行业发展前景预测五、2014-2018年行业投资风险预测  
第三节 华东地区IP摄像机行业分析一、2012-2013年行业发展现状分析二、2012-2013年市场规模情况分析三、2014-2018年市场需求情况分析四、2014-2018年行业发展前景预测五、2014-2018年行业投资风险预测  
第四节 华南地区IP摄像机行业分析一、2012-2013年行业发展现状分析二、2012-2013年市场规模情况分析三、2014-2018年市场需求情况分析四、2014-2018年行业发展前景预测五、2014-2018年行业投资风险预测  
第五节 华中地区IP摄像机行业分析一、2012-2013年行业发展现状分析二、2012-2013年市场规模情况分析三、2014-2018年市场需求情况分析四、2014-2018年行业发展前景预测五、2014-2018年行业投资风险预测  
第六节 西南地区IP摄像机行业分析一、2012-2013年行业发展现状分析二、2012-2013年市场规模情况分析三、2014-2018年市场需求情况分析四、2014-2018年行业发展前景预测  
第七节 西北地区IP摄像机行业分析一、2012-2013年行业发展现状分析二、2012-2013年市场规模情况分析三、2014-2018年市场需求情况分析四、2014-2018年行业发展前景预测五、2014-2018年行业投资风险预测

第五章 IP摄像机行业投资与发展前景分析第一节 2012年IP摄像机行业投资情况分析一、2012年总体投资结构二、2012年投资规模情况三、2012年投资增速情况四、2012年分行业投资分析五、2012年分地区投资分析  
第二节 IP摄像机行业投资机会分析一、可以投资的IP摄像机模式二、2013年IP摄像机投资机会三、2013年IP摄像机细分行业投资机会四、2014-2018年IP摄像机投资新方向  
第三节 IP摄像机行业发展前景分析一、IP摄像机市场发展前景分析二、我国IP摄像机市场蕴藏的商机三、2013年IP摄像机市场面临的发展商机四、2014-2018年IP摄像机市场面临的发展商机

第六章 IP摄像机行业竞争格局分析第一节 IP摄像机行业集中度分析一、IP摄像机市场集中度分析二、IP摄像机企业集中度分析三、IP摄像机区域集中度分析  
第二节 IP摄像机行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析  
第三节 IP摄像机行业竞争格局分析一、2012年IP摄像机行业竞争分析二、2012年中外IP摄像机产品竞争分析三、2012-2013年国内外IP摄像机竞争分析四、2012-2013年我国IP摄像机企业应对市场竞争五、2012-2013年我国IP摄像机市场集中度分析

第七章 2012-2013年中国IP摄像机行业发展形势分析第一节 IP摄像机行业发展概况一、IP摄像机行业发展特点分析二、IP摄像机行业总产值分析三、IP摄像机行业技术发展分析  
第二节 2012-2013年IP摄像机行业市场情况分析一、IP摄像机行业市场发展分析二、IP摄像机市场存在的问题三、IP摄像机市场规模分析  
第三节 2012-2013年IP摄像机产销状况分析一、IP摄像机产量分析二、IP摄像机产能分析三、IP摄像机市场需求状况分析  
第四节 产品发展趋势预测一

、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测

第八章 中国IP摄像机行业整体运行指标分析第一节 2012-2013年中国IP摄像机行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节 2012-2013年中国IP摄像机行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 2012-2013年中国IP摄像机行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第九章 IP摄像机行业赢利水平分析第一节 成本分析一、2012-2013年IP摄像机原材料价格走势二、2012-2013年IP摄像机行业人工成本分析第二节 产销运存分析一、2012-2013年IP摄像机行业产销情况二、2012-2013年IP摄像机行业库存情况三、2012-2013年IP摄像机行业资金周转情况第三节 盈利水平分析一、2012-2013年IP摄像机行业价格走势二、2012-2013年IP摄像机行业营业收入情况三、2012-2013年IP摄像机行业毛利率情况四、2012-2013年IP摄像机行业赢利能力五、2012-2013年IP摄像机行业赢利水平六、2014-2018年IP摄像机行业赢利预测

第十章 IP摄像机行业盈利能力分析

第一节 2012-2013年中国IP摄像机行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第二节 2012-2013年中国IP摄像机行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析第三节 2012-2013年中国IP摄像机行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析第四节 2012-2013年中国IP摄像机行业产值利税率分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 IP摄像机重点企业发展分析第一节 浙江大华技术股份有限公司一、企业概况二、2012-2013年经营分析三、2012-2013年财务分析四、2014-2018年投资风险第二节 上海网正信息科技有限公司一、企业概况二、2012-2013年经营状况三、2014-2018年盈利能力分析四、2014-2018年投资风险第三节 科达集团股份有限公司一、企业概况二、2012-2013年经营分析三、2012-2013年财务分析四、2014-2018年投资风险第四节 深圳万佳安实业有限公司一、企业概况二、2012-2013年经营状况三、2014-2018年盈利能力分析四、2014-2018年投资风险第五节 天津天地伟业数码科技有限公司一、企业概况二、2012-2013年经营状况三、2014-2018年盈利能力分析四、2014-2018年投资风险第六节 深圳市黄河数字技术有限公司一、企业概况二、2012-2013年经营状况三、2014-2018年盈利能力分析四、2014-2018年投资风险第七节 深圳市艾立克电子有限公司一、企业概况二、2012-2013年经营状况三、2014-2018年盈利能力分析四、2014-2018年投资风险第八节 环球安防科技有限公司一、企业概况二、2012-2013年经营状况三、2014-2018年盈利能力分析四、2014-2018年投资风险第九节 安讯士网络通讯公司一、企业

概况二、2012-2013年经营状况三、2014-2018年投资风险第十节 杭州海康威视数字技术股份有限公司一、企业概况二、2012-2013年经营状况三、2012-2013年企业主要财务指标分析四、2014-2018年投资风险

第十二章 IP摄像机行业投资策略分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 IP摄像机行业投资效益分析一、2012-2013年IP摄像机行业投资状况二、2012-2013年IP摄像机行业投资效益三、2014-2018年IP摄像机行业投资方向四、2014-2018年IP摄像机行业投资建议第四节 IP摄像机行业投资策略研究一、2012年IP摄像机行业投资策略二、2013年IP摄像机行业投资策略三、2014-2018年IP摄像机行业投资策略四、2014-2018年IP摄像机细分行业投资策略

第十三章 IP摄像机行业投资风险预警第一节 影响IP摄像机行业发展的主要因素一、2013年影响IP摄像机行业运行的有利因素二、2013年影响IP摄像机行业运行的不利因素三、2013年我国IP摄像机行业发展面临的机遇四、2013年我国IP摄像机行业发展面临的挑战第二节 IP摄像机行业投资风险预警一、2014-2018年IP摄像机行业市场风险预测二、2014-2018年IP摄像机行业政策风险预测三、2014-2018年IP摄像机行业经营风险预测四、2014-2018年IP摄像机行业技术风险预测五、2014-2018年IP摄像机行业竞争风险预测六、2014-2018年IP摄像机行业其他风险预测

第十四章 IP摄像机行业发展趋势分析第一节 2014-2018年中国IP摄像机市场趋势分析一、2012-2013年我国IP摄像机市场趋势总结二、2014-2018年我国IP摄像机发展趋势分析第二节 2014-2018年IP摄像机产品发展趋势分析一、2014-2018年IP摄像机产品技术趋势分析二、2014-2018年IP摄像机产品价格趋势分析第三节 2014-2018年中国IP摄像机行业供需预测一、2014-2018年中国IP摄像机供给预测二、2014-2018年中国IP摄像机需求预测三、2014-2018年中国IP摄像机价格预测第四节 2014-2018年IP摄像机行业规划建设一、2014-2018年IP摄像机行业整体规划二、2014-2018年IP摄像机行业发展预测三、2014-2018年IP摄像机行业规划建设

第十五章 IP摄像机企业管理策略建议第一节 市场策略分析一、IP摄像机价格策略分析二、IP摄像机渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高IP摄像机企业竞争力的策略一、提高中国IP摄像机企业核心竞争力的对策二、IP摄像机企业提升竞争力的主要方向三、影响IP摄像机企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高IP摄像机企业竞争力的策略第四节 对我国IP摄像机品牌的战略思考一、IP摄像机实施品牌战略的意义二、IP摄像机企业品牌的现状分析三、我国IP摄像机企业的品牌战略四、IP摄像机品牌战略管理的策略

图表目录  
图表：2010-2013年中国市场网络摄像机供给量及同比增长  
图表：IP摄像机应用行业用量及占比  
图表：2012-2013年中国IP摄像机进口总量及同比增长  
图表：2011-2013年中国IP摄像机进口价格趋势  
图表：2012-2013年中国IP摄像机出口总量及同比增长  
图表：2011-2013年中国IP摄像机出口价格趋势  
图表：2014-2018年中国IP摄像机进口量及同比增长预测  
图表：2014-2018年中国IP摄像机出口量及同比增长预测  
图表：2012-2013年华北地区IP摄像机市场规模及同比增长  
图表：2012-2013年东北地区IP摄像机市场规模及同比增长  
图表：2012-2013年华东地区IP摄像机市场规模及同比增长  
图表：2012-2013年华南地区IP摄像机市场规模及同比增长  
图表：2012-2013年华中地区IP摄像机市场规模及同比增长  
图表：2012-2013年西南地区IP摄像机市场规模及同比增长  
图表：2012-2013年西北地区IP摄像机市场规模及同比增长  
图表：2012-2013年中国IP摄像机行业投资规模及同比增长  
图表：高清网络摄像机出货总量及增长  
图表：高清网络摄像机各像素比例  
图表：2010年各类网络摄像机所占比例  
图表：IPCCMOS与CCD感光元件应用比例  
图表：网络摄像机各领域应用比例  
图表：中国IP摄像机生产区域分布  
图表：2012-2013年重点企业资产总计比较  
图表：重点企业员工规模比较  
图表：2012-2013年重点企业营业收入比较  
图表：2012-2013年重点企业利润总额比较  
图表：重点企业综合竞争力对比  
图表：2010-2013年中国网络摄像机产值及同比增长  
图表：2007-2012年中国视频监控市场容量和增长率  
图表：2012-2013年中国网络摄像机产量及同比增长  
图表：2012-2013年中国网络摄像机产能及同比增长  
图表：2010-2013年中国IP摄像机企业数量  
图表：2010-2013年中国IP摄像机行业从业人数及同比增长  
图表：2012-2013年中国IP摄像机行业资产总额及同比增长  
图表：2012-2013年中国IP摄像机行业产成品总值及同比增长  
图表：2012-2013年中国IP摄像机行业产成品销售收入及同比增长  
图表：2012-2013年中国IP摄像机行业盈利能力分析  
图表：2012-2013年中国IP摄像机行业偿债能力分析  
图表：2012-2013年中国IP摄像机行业营运能力分析  
图表：2012-2013年中国IP摄像机行业发展能力分析  
图表：2013年国内钢铁原燃材料市场价格变化情况  
图表：2011-2013年中国IP摄像机行业净利润率趋势  
图表：2011-2013年中国IP摄像机行业库存货值及同比增长  
图表：2011-2013年中国IP摄像机行业总资产周转率  
图表：2012-2013年IP摄像机行业价格走势  
图表：2012-2013年IP摄像机行业营业收入及同比增长  
图表：2011-2013年IP摄像机行业毛利率  
图表：2011-2013年中国IP摄像机行业净利润率  
图表：2011-2013年中国IP摄像机行业实际税率  
图表：2014-2018年中国IP摄像机行业净利润率趋势预测  
图表：2012-2013年中国IP摄像机利润总额及同比增长  
图表：2012-2013年中国IP摄像机大型企业利润总额及同比增长  
图表：2012-2013年中国IP摄像机中型企业利润总额及同比增长  
图表：2012-2013年中国IP摄像机小型企业利润总额及同比增长  
图表：2012年中国IP摄像机不同规模企业利润总额对比预测  
图表：2013年中国IP摄像机不同规模企业利润总额对比预测  
图表：2012-2013年中国IP摄像机国有企业利润总额及同比增长  
图表：2012-2013年中国IP摄像机民

营企业利润总额及同比增长图表：2012-2013年中国IP摄像机外资企业利润总额及同比增长图表：2012年中国IP摄像机不同所有制企业利润总额比较图表：2013年中国IP摄像机不同所有制企业利润总额对比预测图表：2012-2013年中国IP摄像机行业销售利润率变化图表：2012-2013年中国IP摄像机不同规模企业销售利润率比较图表：2012-2013年中国IP摄像机不同所有制企业销售利润率比较图表：2012-2013年中国IP摄像机行业总资产利润率图表：2012-2013年中国IP摄像机行业不同规模企业总资产利润率对比图表：2012-2013年中国IP摄像机行业不同所有制企业总资产利润率对比图表：2012-2013年中国IP摄像机行业产值利税率图表：2012-2013年中国IP摄像机不同规模企业产值利税率对比图表：2012-2013年中国IP摄像机不同所有制企业产值利税率对比图表：2012-2013年浙江大华技术股份有限公司按行业构成经营分析图表：2012-2013年浙江大华技术股份有限公司按产品构成经营分析图表：2012-2013年浙江大华技术股份有限公司按地区构成经营分析图表：2012-2013年浙江大华技术股份有限公司偿债能力分析图表：2012-2013年浙江大华技术股份有限公司资本结构分析图表：2012-2013年浙江大华技术股份有限公司经营效率分析图表：2012-2013年浙江大华技术股份有限公司获利能力分析图表：2012-2013年浙江大华技术股份有限公司发展能力分析图表：2012-2013年浙江大华技术股份有限公司现金流量分析图表：2012-2013年浙江大华技术股份有限公司投资收益分析图表：2010-2015年浙江大华技术股份有限公司经营指标预测图表：2012-2013年科达集团股份有限公司按行业构成经营分析图表：2012-2013年科达集团股份有限公司按产品构成经营分析图表：2012-2013年科达集团股份有限公司按地区构成经营分析图表：2012-2013年科达集团股份有限公司偿债能力分析图表：2012-2013年科达集团股份有限公司资本结构分析图表：2012-2013年科达集团股份有限公司经营效率分析图表：2012-2013年科达集团股份有限公司获利能力分析图表：2012-2013年科达集团股份有限公司发展能力分析图表：2012-2013年科达集团股份有限公司现金流量分析图表：2012-2013年科达集团股份有限公司投资收益分析图表：2012-2015年科达集团股份有限公司基本每股收益增长率预测同行比较图表：2012-2015年科达集团股份有限公司营业收入增长率预测同行比图表：2012-2015年科达集团股份有限公司市盈率估值同行比较图表：2012-2015年科达集团股份有限公司市销率估值同行比较图表：2011-2013年科达集团股份有限公司ROE同行比较图表：2011-2013年科达集团股份有限公司净利率同行比较图表：2013年科达集团股份有限公司总市值同行比较图表：2013年科达集团股份有限公司流通市值同行比较图表：2013年科达集团股份有限公司营业收入同行比较图表：2013年科达集团股份有限公司净利润同行比较图表：2013年科达集团股份有限公司规模同行比较图表：环球安防科技有限公司服务警政军单位成功案例图表：环球安防科技有限公司服务大企业成功案例图表：环球安防科技有限公司服务其他单位成功案例图表：2013年上半年杭州海康威视数字技术股份有限公司主营构成分析图表：2012年杭州海康威视数字技术股份有限公司主营构成

分析图表：2012-2013年杭州海康威视数字技术股份有限公司每股指标图表：2012-2013年杭州海康威视数字技术股份有限公司成长能力指标图表：2012-2013年杭州海康威视数字技术股份有限公司盈利能力指标图表：2012-2013年杭州海康威视数字技术股份有限公司盈利质量指标图表：2012-2013年杭州海康威视数字技术股份有限公司运营能力指标图表：2012-2013年杭州海康威视数字技术股份有限公司财务风险指标图表：2012-2013年杭州海康威视数字技术股份有限公司资产负债表图表：2012-2013年杭州海康威视数字技术股份有限公司利润表图表：2012-2013年杭州海康威视数字技术股份有限公司现金流量表图表：2012-2013年杭州海康威视数字技术股份有限公司资产百分比分析图表：2012-2013年杭州海康威视数字技术股份有限公司利润百分比分析图表：2015年杭州海康威视数字技术股份有限公司每股收益及增长预测图表：2015年杭州海康威视数字技术股份有限公司市盈率预测图表：2015年杭州海康威视数字技术股份有限公司净资产收益率预测图表：2015年杭州海康威视数字技术股份有限公司归属净利润预测图表：2015年杭州海康威视数字技术股份有限公司营业收入及增长预测图表：2015年杭州海康威视数字技术股份有限公司经营预测图表：中国IP摄像机市场区域分布图表：同一品牌的两款功能几乎相同的摄像机市场价格差4倍左右图表：2010-2013年中国IP摄像机投资收益率趋势图表：2014-2018年中国IP摄像机供给规模及同比增长预测图表：2014-2018年中国IP摄像机需求规模及同比增长预测图表：2014-2018年中国IP摄像机价格趋势图表：IPCamera国际品牌图表：IPCamera国内品牌

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201401/101709.html>