

# 2014-2018年中国沙特阿拉伯石油天然气市场分析预测及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国沙特阿拉伯石油天然气市场分析预测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/100538.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

沙特阿拉伯，位于亚洲西南部的阿拉伯半岛，东濒海湾，西临红海，同约旦、伊拉克、科威特、阿联酋、阿曼、也门等国接壤。沙特是名副其实的“石油王国”，石油储量和产量均居世界首位，使其成为世界上最富裕的国家之一。沙特是世界上最大的淡化海水生产国，其海水淡化量占世界总量的21%左右。沙特实行自由经济政策，石油和石化工业是沙特的经济命脉。目前沙特政府正不断鼓励私有经济的发展，以减少国家经济对石油出口的依赖，同时为快速增长的人口提供更多的就业机会。沙特阿拉伯也使用大量移住劳工。沙特的旅游业也比较发达。

2005年，沙石油产量5.26亿吨，出口石油4.3亿吨，剩余可采储量363亿吨（占世界储量的26%），三项指标均居世界首位。天然气年产量640亿立方米，剩余可采储量6.9万亿立方米，占世界储量的4%，居世界第四位。沙还有金、铜、铁、锡、铝、锌等矿藏。水资源以地下水为主。地下水总储量为36万亿立方米，按用水量计算，地表以下20米深的水源可使用320年左右。沙特阿拉伯是世界上最大的淡化海水生产国，其海水淡化量占世界总量的21%左右。沙共有30个海水淡化厂，日产300万立方米淡化水，占全国饮用水的46%。沙共有184个蓄水池，蓄水能力6.4亿立方米。

中企顾问发布的《2014-2018年中国沙特阿拉伯石油天然气市场分析预测及投资战略咨询报告》共九章，在对沙特阿拉伯石油天然气产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对沙特阿拉伯石油天然气产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对沙特阿拉伯石油天然气产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

### 第一章 沙特阿拉伯概述

#### 第一节 自然地理

##### 一、地理位置

##### 二、地形地貌

##### 三、水利资源

##### 四、气候特征

#### 第二节 人口及民族

##### 一、人口分布

##### 二、民族种类

##### 三、语言种类

#### 四、宗教与习俗

#### 第三节 行政区划

##### 一、具体行政区划

##### 二、首都

##### 三、主要城市

### 第二章 2012年投资沙特阿拉伯面临的外部环境分析

#### 第一节 政治环境

##### 一、沙特阿拉伯的历史沿革

##### 二、沙特阿拉伯的基本政治制度解析

##### 三、沙特阿拉伯的政党体系剖析

##### 四、沙特阿拉伯的外交政策与对外关系

#### 第二节 经济环境

##### 一、沙特阿拉伯宏观经济发展状况分析

##### 二、沙特阿拉伯建经济特区寻求快速发展

##### 三、沙特阿拉伯经济发展趋势分析

##### 四、沙特阿拉伯的金融环境综述

##### 五、沙特阿拉伯的各项商业成本简述

#### 第三节 社会环境

##### 一、沙特阿拉伯的居民生活状况

##### 二、安哥物价水平居全球首位

##### 三、沙特阿拉伯的教育和医疗水平

##### 四、沙特阿拉伯的基础设施建设成就

### 第三章 2012年沙特阿拉伯对外贸易及中安经贸合作

#### 第一节 沙特阿拉伯对外贸易发展总况

##### 一、沙特阿拉伯的对外贸易关系及进出口数据

##### 二、沙特阿拉伯的对外贸易辐射市场

##### 三、沙特阿拉伯吸收外资情况

#### 第二节 中沙特阿拉伯双边经贸合作概况

##### 一、双方政府间的经贸合作机制解析

##### 二、双边贸易的开展情况

三、中国企业在沙特阿拉伯的投资状况

四、沙特阿拉伯当局进一步鼓励中安经贸发展

第三节 促进中国沙特阿拉伯经贸发展的相关建议

一、参与资源建设项目投资

二、增加出口信贷融资支持

三、利用当地资源发展境外带料加工贸易

四、积极推进国内企业进驻沙特阿拉伯市场

五、扩大宣传、加强协同作战

第四章 沙特阿拉伯投资法律与政策解读

第一节 与外商投资有关的法律法规

一、沙特阿拉伯石油法

二、沙特阿拉伯的基本税收政策

三、沙特阿拉伯环境保护法律规定

四、沙特阿拉伯知识产权保护法规解析

五、与中国企业有关的投资法规

第二节 与外商投资有关的贸易政策

一、贸易主管部门与法规体系

二、贸易管理的相关规定

三、进出口商品检验检疫

四、海关管理规章制度

第三节 对外商投资的市场准入政策

一、投资主管部门

二、投资行业的规定

三、投资方式的规定

第四节 对外国企业承包当地工程的具体规定

一、许可制度

二、禁止领域

三、招标方式

第五节 吸引外资政策分析

一、优惠政策框架

二、地区鼓励政策

### 三、行业鼓励政策

## 第五章 外国企业在沙特阿拉伯的设立和人员进入程序

### 第一节 企业类型与注册程序

- 一、设立企业的形式
- 二、注册企业的受理机构
- 三、注册企业的主要程序
- 四、外国企业代表处注册
- 五、沙特阿拉伯外国公司代表处细则

### 第二节 其他重要事项的办理程序

- 一、在沙特阿拉伯承揽工程项目的程序
- 二、外国企业的专利申请与商标注册
- 三、外国企业在沙特阿拉伯的报税程序

### 第三节 外国劳工的进入程序、工作签证及相关管理法规

- 一、沙特阿拉伯出入境管理
- 二、赴沙特阿拉伯工作签证的办理
- 三、沙特阿拉伯酝酿为外国企业提供长期签证
- 四、沙特阿拉伯劳动法主要内容
- 五、沙特阿拉伯共和国外国人管理法

## 第六章 中国企业赴沙特阿拉伯投资须知

### 第一节 中国企业到沙特阿拉伯投资合作的注意事项

- 一、投资方面
- 二、贸易方面
- 三、承包工程方面
- 四、劳务合作方面
- 五、防范投资合作风险
- 六、其他应注意的问题和事项

### 第二节 中国企业到沙特阿拉伯投资需处理好的关系

- 一、处理好与政府、工会及当地居民的关系
- 二、尊重当地风俗习惯
- 三、依法保护生态环境

四、承担必要的社会责任

五、学会与媒体、执法人员打交道

六、其他

第三节 中国企业在沙特阿拉伯投资遇到困难的求助办法

一、寻求法律保护

二、寻求当地政府帮助

三、取得中国驻沙特阿拉伯大使馆保护

四、建立并启动应急预案

五、其他应对措施

第四节 中国企业在沙特阿拉伯可咨询的投资服务机构

一、中国驻安官方投资服务机构

二、沙特阿拉伯主要政府机构

三、民间投资服务机构

第七章 2012年沙特阿拉伯油气产业发展态势分析

第一节 沙特阿拉伯油气资源概况

一、沙特阿拉伯已探明的原油储量

二、沙特阿拉伯天然气储量

三、沙特阿拉伯石油资源及在全球油气供应体系中的地位

第二节 沙特阿拉伯气产业现状综述

一、沙特阿拉伯石油天然气行业概况

二、沙特油气产业发展综述

三、沙特油气产量简析

四、沙特石油工业相关政策分析

五、沙特未来将大幅提升天然气产量

六、沙特石油加工业开启新篇章

第三节 沙特阿拉伯油气市场分析

一、近几年沙特阿拉伯石油市场供需分析

二、沙特阿拉伯石油天然气市场和价格考察

三、沙特阿拉伯石油进出口贸易状况

四、沙特石油出口方向发生重大转移

五、沙特阿拉伯对亚洲的石油和天然气出口市场观察

## 五、2012年沙特阿拉伯对美国原油出口量或将继续攀升

### 第八章 2012年沙特阿拉伯油气勘探、开采业动态分析

#### 第一节 2012年沙特阿拉伯油气勘探、开采现状分析

- 一、沙特阿拉伯油气资源开采成本分析
- 二、沙特阿拉伯油气勘探、开采景气度分析
- 三、沙特阿拉伯油气勘探、开采技术设备分析
- 四、沙特阿拉伯油气勘探、开采企业分析

#### 第二节 2012年沙特阿拉伯油气勘探、开采投资与对外合作动态分析

- 一、沙特阿拉伯再拓油气勘探开发项目
- 二、沙特石油公司与法国道达尔石油公司合建炼油厂
- 三、沙特发起鲁卜哈利地区第二阶段天然气勘探
- 四、沙特新油田开采
- 五、中石化中标赢得沙特天然气开采项目

### 第九章 2014-2018年沙特阿拉伯市场投资机会分析

#### 第一节 2014-2018年沙特阿拉伯市场投资机遇分析

- 一、沙特阿拉伯成为国际资本投资热点
- 二、沙特阿拉伯中部区域具有较好投资条件
- 三、沙特阿拉伯积极寻求海内外资本扩大能源投资

#### 第二节 2014-2018年中国企业在沙特阿拉伯投资的SWOT分析

- 一、投资优势（S）
- 二、投资劣势（W）
- 三、投资机会（O）
- 四、投资威胁（T）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/100538.html>