

2014-2018年中国膳食纤维 产业竞争现状及市场发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国膳食纤维产业竞争现状及市场发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201401/101745.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前国内食用膳食纤维的意识比较淡薄，对膳食纤维的认识还相对较浅，国家在“十二五”规划当中也重点提及国民饮食结构的情况，并大力发展膳食纤维的应用。目前已有专业机构和企业已经研发出植物当中富含的膳食纤维素，并以得到推广和应用，国内第一家以菊芋植物提取富含水溶性膳食纤维应用的新类首款植物纤维饮料产品“纤之力”已经上市，纤之力植物纤维益生饮品的诞生，填补了我国在膳食纤维饮料中的空白，对改善国民营养结构、提高民众健康水平，将起到奠基者的。

《2014-2018年中国膳食纤维产业竞争现状及市场发展前景预测报告》对我国膳食纤维行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 膳食纤维介绍

第一节 膳食纤维概述

一、定义

二、主要类型

三、成分特性

四、摄入标准

第二节 膳食纤维的膳食来源

第三节 膳食纤维的主要功能

第二章 我国膳食纤维市场发展环境分析

第一节 2012-2013年中国膳食纤维产业经济运行环境分析

一、2012年国内生产总值初步核算为519322亿元

二、2012年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%

三、2008-2012年全国居民收入情况分析

四、2012年我国居民收入基尼系数为0.474

五、2012年全社会固定资产投资374676亿元

六、2012年年社会消费品零售总额210307亿元

七、2012年货物进出口总额38668亿美元

第二节 2012-2013年中国膳食纤维产业政策环境分析

一、膳食纤维行业标准

二、膳食纤维产业政策解读

三、国家食品“十二五”产业政策

第三节 2012-2013年中国膳食纤维产业社会环境分析

一、2011-2012年我国人口结构分析

二、2011-2012年教育环境分析

三、2011-2012年文化环境分析

四、2011-2012年生态环境分析

五、2011-2012年中国城镇化率分析

第四节 2011-2012年中国膳食纤维产业技术环境分析

第三章 2013我国膳食纤维市场发展情况分析

第一节 2013年我国膳食纤维市场现状

一、2013年我国膳食纤维发展情况

二、我国膳食纤维主要来源

三、我国膳食纤维产品结构

第二节 我国膳食纤维市场发展机遇和趋势分析

一、膳食纤维强化食品的市场机遇

二、我国膳食纤维市场潜在消费需求

三、我国膳食纤维需求群体

四、国际知名企业引领膳食纤维消费趋势

第三节 我国膳食纤维市场需求存在的问题发展建议

一、我国对膳食纤维的认识不足

二、我国膳食纤维市场存在问题

三、我国膳食纤维市场发展对策

第四章 2013我国膳食纤维供需情况分析

第一节 2013我国膳食纤维供应市场分析

- 一、我国膳食纤维供应情况分析
- 二、我国膳食纤维供应市场分析
- 三、我国膳食纤维的主要供应商
- 第二节 2013我国膳食纤维需求市场分析
 - 一、我国膳食纤维需求情况分析
 - 二、我国膳食纤维下游需求分析
 - 三、影响我国膳食纤维市场需求的因素
- 第三节 我国膳食纤维市场供需发展趋势分析

第五章 我国膳食纤维市场运行情况分析

- 第一节 我国膳食纤维市场资产和负债情况分析
 - 一、2009-2013年中国膳食纤维行业资产变化情况分析
 - 二、2009-2013年中国膳食纤维行业负债变化情况分析
 - 三、2009-2013年中国膳食纤维行业负债率情况分析
- 第二节 2009-2013年中国膳食纤维行业数量、销售收入和利润总额分析
 - 一、2009-2013年中国膳食纤维行业数量分析
 - 二、2009-2013年中国膳食纤维行业销售收入分析
 - 三、2009-2013年中国膳食纤维行业利润总额分析
- 第三节 2009-2013年中国膳食纤维行业成本费用分析
 - 一、中国膳食纤维销售成本分析
 - 二、中国膳食纤维行业费用情况分析
- 第四节 2009-2013年中国膳食纤维行业经营效率分析
 - 一、中国膳食纤维行业盈利能力分析
 - 二、中国膳食纤维行业运营能力分析
 - 三、中国膳食纤维行业偿债能力分析
 - 四、中国膳食纤维行业发展能力分析

第六章 膳食纤维行业技术发展现状及未来发展趋势

- 第一节 膳食纤维生产工艺技术发展现状
 - 一、中国生产工艺技术进展
 - 二、产品技术成熟度分析
 - 三、中外膳食纤维技术差距及其主要因素分析

四、提高中国膳食纤维技术的策略

第二节 中国膳食纤维行业技术发展趋势

第七章 中国膳食纤维行业竞争状况分析

第一节 2012-2013年中国膳食纤维行业竞争力分析

一、中国膳食纤维行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2012-2013年中国膳食纤维行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2012-2013年中国膳食纤维行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国膳食纤维行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、膳食纤维“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第八章 我国膳食纤维细分市场研究分析

第一节 水溶性膳食纤维

一、我国水溶性膳食纤维市场现状

二、我国水溶性膳食纤维的应用领域

三、我国水溶性膳食纤维发展趋势

第二节 非水溶性膳食纤维

一、我国非水溶性膳食纤维市场现状

二、我国非水溶性膳食纤维的应用领域

三、我国非水溶性膳食纤维发展趋势

第九章 2013年我国膳食纤维主要原料市场发展分析

第一节 2013年我国谷物市场发展情况

- 一、我国谷物市场发展情况
- 二、我国谷物种植情况及产量
- 三、我国谷物加工主要企业
- 四、我国谷物市场发展趋势分析

第二节 2013年我国豆类市场发展情况

- 一、我国豆类市场发展情况
- 二、我国豆类种植情况及产量
- 三、我国豆类加工主要企业
- 四、我国豆类市场发展趋势分析

第三节 2013年我国燕麦、大麦市场发展情况

- 一、我国燕麦、大麦市场发展情况
- 二、我国燕麦、大麦种植情况及产量
- 三、我国燕麦、大麦加工主要企业
- 四、我国燕麦、大麦市场发展趋势分析

第十章 2013年我国膳食纤维主要下游市场需求分析

第一节 我国膳食纤维主要下游需求领域

第二节 2013年保健食品市场发展情况分析

- 一、我国保健食品市场发展情况分析
- 二、我国膳食纤维在保健食品中的应用情况
- 三、我国保健食品行业主要运行数据
- 四、我国保健食品行业发展趋势分析

第三节 2013年乳制品市场发展情况分析

- 一、我国乳制品市场发展情况分析
- 二、我国膳食纤维在乳制品中的应用情况
- 三、我国乳制品行业主要运行数据
- 四、我国乳制品行业发展趋势分析

第四节 2013年饮料市场发展情况分析

- 一、我国饮料市场发展情况分析
- 二、我国膳食纤维在饮料中的应用情况
- 三、我国饮料行业主要运行数据
- 四、我国饮料行业发展趋势分析

第五节 2013年糖果市场发展情况分析

- 一、我国糖果市场发展情况分析
- 二、我国膳食纤维在糖果中的应用情况
- 三、我国糖果行业主要运行数据
- 四、我国糖果行业发展趋势分析

第十一章 我国膳食纤维主要企业发展情况分析

第一节 上海博程膳食纤维有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

第二节 孟州市泰利杰有限责任公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

第三节 焦作市新元生物化工食品有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第四节 安利（中国）日用品有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第五节 汤臣倍健股份有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第六节 山东新嘉华集团有限公司

一、企业概述（企业、产品分布）

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第十二章 2014-2018年中国膳食纤维行业的前景趋势分析

第一节 中国膳食纤维的发展前景及趋势

- 一、中国膳食纤维的未来发展展望
- 二、中国膳食纤维行业的发展趋势
- 三、中国膳食纤维行业面临的发展机遇

第二节 2014-2018年中国膳食纤维的发展前景及趋势

- 一、未来中国膳食纤维行业发展前景分析
- 二、中国膳食纤维行业市场发展空间分析
- 三、中国膳食纤维行业未来发展趋势

第三节 2014-2018年中国膳食纤维行业发展预测分析

- 一、2014-2018年中国膳食纤维供应情况预测
- 一、2014-2018年中国膳食纤维行业贸易状况预测
- 二、2014-2018年中国膳食纤维市场价格预测

第四节 2014-2018年中国膳食纤维行业盈利能力预测

第十三章 2014-2018年中国膳食纤维行业发展趋势与投资分析

第一节 2014-2018年膳食纤维行业发展环境分析

第二节 2014-2018年膳食纤维行业投资特性分析

- 一、2014-2018年中国膳食纤维行业进入壁垒
- 二、2014-2018年中国膳食纤维行业盈利模式
- 三、2014-2018年中国膳食纤维行业盈利因素

第三节 2014-2018年膳食纤维行业投资风险分析

- 一、2014-2018年中国膳食纤维行业政策风险
- 二、2014-2018年中国膳食纤维行业技术风险
- 三、2014-2018年中国膳食纤维行业竞争风险
- 四、2014-2018年中国膳食纤维行业其它风险

第四节 2014-2018年中国膳食纤维行业投资机会

- 一、2014-2018年中国膳食纤维行业最新投资动向
- 二、2014-2018年中国膳食纤维行业投资机会分析

第五节 2014-2018年中国膳食纤维行业主要投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201401/101745.html>