2014-2018年中国食品工业行业监测与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国食品工业行业监测与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201403/102646.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国食品工业在中央及各级政府的高度重视下，在市场需求的快速增长和科技进步的有力推动下，已发展成为门类比较齐全，既能满足国内市场需求，又具有一定出口竞争能力的产业，并实现了持续、快速、健康发展的良好态势。食品工业总产值年均递增10%以上，产品销售收入快速增长，经济效益大幅度提高，继续保持位列国民经济各产业部门前列的地位，为国民经济建设发挥着支柱产业的重要作用。

据数据资料显示，2013年1-11月，全国规模以上食品工业累计完成主营业务收入83171.1亿元，同比增长14.2%；实现利润总额5226.6亿元，同比增长13.4%;税金总额2707.6亿元，同比增长12.2%。2013年1-11月，农副食品加工业、食品制造业及酒、饮料和精制茶制造业完成工业增加值（现价）占全国工业增加值的比重分别为4.88%、1.90%和2.03%，同比分别增长9.50%、10.40%和10.10%。

伴随着改革深化的起步，中国食品产业在2013年收获了应有的成就，在保持高速稳健发展的同时，实现规范的可持续发展成为主流企业的诉求，产品品质在安全的基础上不断提升，大量新科技、新工艺投入应用，为造福民生、和谐社会发挥了关键的调控作用。

2014年，中国食品产业会呈现出新的变化，而这些变化也将是企业面临的机遇和挑战。中国食品产业结构将进一步调整优化，产品低劣、产能落后的企业将会被淘汰，而品牌企业也将面临生态文明建设、可持续发展能力建设等多方面的升级，严格的利好的调控政策和日益提升的市场需求，将激发出产业潜能。转变职能后的政府职能部门将完成磨合过程，以《食品安全法》为代表的多项法规修订后将出台实施，科学有效的监管和相对完善的法规将促进产业从发展中规范转向规范中发展。政府减政放权交给企业的是积极主动的自律。在国内外经济走向回暖的大气候中，社会食品消费的水平将会提高。食品工业的关注点不再止于安全，营养、健康、创意的产品，开始成为新的市场亮点，而企业的核心竞争力也将开始从资本积累逐步提升到科技和人才储备。食品安全的重心将更加倾向于以粮食、农产品为主的源头。更加注重农产品质量和食品安全，注重生产源头治理和产销全程监管，成为今年经济工作的6大主要任务之首，实现与现代化农业的良性对接，成为食品工业的课题。获得改革红利和更多发展空间的食品工业将需要更加良好、和谐的生存环境，提升公众的科学素养，及时有效地传播真实、正确的信息，产业主动地在成长过程中吸纳社会多方的力量，已经成为大势所趋。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品工业专业研究

单位等公布和提供的大量资料。对我国食品工业行业作了详尽深入的分析，为食品工业产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 食品行业发展现状
第一章 食品行业发展环境分析 1
第一节 经济环境及其影响 1
一、国际经济形势对行业的影响 1
二、主要国家及地区经济展望 12
三、国内经济环境对行业的影响 22
第二节 产业政策对行业的影响 26
一、行业相关政策汇总 26
二、行业重点政策和重大事件分析 27
三、上下游产业政策影响 31
四、政策未来发展趋势 35
第三节 行业社会环境分析 37
一、人口环境分析 37
二、教育环境分析 46
三、文化环境分析 54
四、中国城镇化率 56
第四节 行业技术环境分析 58
一、国内技术水平 58
二、最新技术动态 60
三、技术发展方向 61
第二章 食品行业产业链分析 62
第一节 行业产业链介绍 62
一、食品行业产业链简介 62
二、食品行业产业链特征分析 62
第二节 上游行业运行及对行业的影响 63
一、农业发展现状及趋势分析 63
1、农业发展现状分析 63
2、农业发展趋势分析 64

二、上游行业对食品行业的影响 65
三、下游行业运行及对行业的影响 74
1、零售业 74
2、批发业 76
3、餐饮业 77
第三章 全球食品行业发展现状 81
第一节 全球食品市场总体分析 81
一、全球食品市场价格动态分析 81
二、全球食品行业消费特点分析 83
三、全球食品工业主要发展举措 89
第二节 美国食品行业发展分析 92
一、美国冷冻食品行业发展现状 92
二、美国食品安全保障体系现状 93
三、美国食品行业监管体系动态分析 94
第三节 日本食品行业发展分析 97
一、影响日本食品价格的主要因素 97
二、日本食品市场消费情况分析 98
三、日本食品企业发展动态 99
第四节 俄罗斯食品行业发展分析 100
一、俄罗斯食品质量现状 100
二、俄罗斯食品零售连锁业发展情况 104
三、俄罗斯快餐食品市场发展状况 105
四、俄罗斯冷冻食品产业现状分析 105
五、俄罗斯转基因食品争议情况 107
第五节 法国食品行业发展分析 108
一、法国食品行业进出口数据分析 108
二、法国注重食品安全状况 111
三、法国食品标签管理措施分析 113
第四章 中国食品行业发展分析 116
第一节 中国食品行业总体分析 116
一、发展概况 116
二、中国食品行业发展概述 119

三、2011-2013年运行现状 120
四、发展动态 121
第二节 中国食品市场发展分析 124
一、儿童食品市场分析 124
二、农村食品市场分析 125
第三节 食品行业竞争状况分析 127
一、食品行业竞争现状分析 127
二、中国食品行业市场竞争特点 130
三、中国食品出口竞争力分析 134
四、食品行业竞争策略分析 140
第四节 中国食品行业信息化发展分析 142
一、中国食品行业信息化发展综述 142
二、我国食品行业信息化需求特点 145
三、中国食品行业信息化问题分析 146
四、PLM在食品业信息化中的应用分析 148
第五节 中国食品工业发展思考 153
一、主要问题 153
二、发展软肋 154
三、面临挑战 156
四、发展建议 156
五、政策措施 159
六、中小企业创新思路 173
第五章 中国食品制造行业财务状况 176
第一节 2009-2013年行业经济规模分析 176
一、行业销售收入 176
二、行业利润总额 177
三、行业负债合计 178
第二节 2009-2013年行业盈利能力指标分析 179
一、行业亏损面 179
二、行业销售毛利率 181
三、行业成本费用利润率 182
四、行业销售利润率 182

第三节 2009-2013年行业营运能力指标分析 183
一、行业应收账款周转率 183
二、行业存货周转率 183
三、行业总资产周转率 184
第四节 2009-2013年行业偿债能力指标分析 185
一、行业资产负债率 185
二、行业利息保障倍数 185
第二部分 食品行业产量分析
第六章 中国食品行业产品产量数据分析 187
第一节 全国及重点省市乳制品产量分析 187
一、2011年1-12月产量数据分析 187
二、2012年1-12月产量数据分析 189
三、2013年1-12月产量数据分析 189
第二节 全国及重点省市方便面产量分析 191
一、2011年1-12月产量数据分析 191
二、2012年1-12月产量数据分析 192
三、2013年1-12月产量数据分析 193
第三节 全国及重点省市速冻米面食品产量分析 194
一、2011年1-12月产量数据分析 194
二、2012年1-12月产量数据分析 195
三、2013年1-12月产量数据分析 196
第四节 全国及重点省市罐头产量分析 197
一、2011年1-12月产量数据分析 197
二、2012年1-12月产量数据分析 197
三、2013年1-12月产量数据分析 197
第五节 全国及重点省市酱油产量分析 198
一、2011年1-12月产量数据分析 198
二、2012年1-12月产量数据分析 199
三、2013年1-12月产量数据分析 200
第六节 全国及重点省市精制食用植物油产量分析 201
一、2011年1-12月产量数据分析 201
二、2012年1-12月产量数据分析 201

三、2013年1-12月产量数据分析 202
第七节 全国及重点省市成品糖产量分析 203
一、2011年1-12月产量数据分析 203
二、2012年1-12月产量数据分析 204
三、2013年1-12月产量数据分析 204
第八节 全国及重点省市糖果产量分析 204
一、2011年1-12月产量数据分析 204
二、2012年1-12月产量数据分析 205
三、2013年1-12月产量数据分析 206
第九节 全国及重点省市大米产量分析 206
一、2011年1-12月产量数据分析 206
二、2012年1-12月产量数据分析 207
三、2013年1-12月产量数据分析 208
第十节 全国及重点省市小麦粉产量分析 209
一、2011年1-12月产量数据分析 209
二、2012年1-12月产量数据分析 209
三、2013年1-12月产量数据分析 209
第十一节 全国及重点省市鲜、冷藏肉产量分析 210
一、2011年1-12月产量数据分析 210
二、2012年1-12月产量数据分析 210
三、2013年1-12月产量数据分析 211
第七章 食品细分产业发展状况分析 212
第一节 肉制品行业 212
一、中国肉制品行业发展综述 212
二、我国肉类食品产业规模分析 214
三、2011-2013年肉制品行业运行分析 214
四、2011-2013年肉制品市场价格分析 214
五、2011-2013年肉制品对外贸易分析 215
六、肉制品行业发展趋势及前景分析 215
第二节 乳制品行业 217
一、全球乳制品行业发展现状分析 217
二、中国乳制品行业发展现状 218

三、2011-2013年中国乳制品行业运行分析 219
四、中国乳制品行业竞争分析 219
五、乳制品行业发展前景分析 220
第三节 方便食品行业 221
一、方便食品行业发展综述 221
二、中国方便食品行业发展现状 222
三、方便面行业发展现状及趋势分析 222
四、烘焙食品行业发展现状及趋势分析 223
五、速冻食品行业发展现状及趋势分析 223
六、罐头食品行业发展现状及趋势分析 224
第四节 休闲食品行业 224
一、我国休闲食品市场现状分析 224
二、我国休闲食品行业发展特点 225
三、中国休闲食品消费市场分析 225
四、绿色休闲食品行业发展分析 226
五、女性休闲食品市场发展现状分析 226
六、膨化食品行业发展现状及趋势分析 226
七、我国休闲食品行业潜力及趋势分析 227
第五节 调味品行业 227
一、我国调味品行业总体状况 227
二、我国调味品行业发展特点 228
三、调味品市场结构分析 228
四、调味品行业竞争状况分析 229
五、鸡精、鸡粉与味精市场发展分析 229
六、调味品行业发展前景预测 229
第六节 食用油产业 230
一、我国食用油产业现状综述 230
二、中国食用油市场格局分析 230
三、我国食用油竞争格局分析 231
四、中国食用植物油市场发展分析 231
五、影响我国食用油发展的因素 231
六、我国食用油产业发展建议 232

七、国内外食用油市场发展趋势 232
第七节 食糖及糖果业 233
一、食糖市场产销现状分析 233
二、影响我国食糖价格波动的因素分析 233
三、糖果行业产销现状分析 234
四、我国糖果细分市场发展特点 235
五、糖果业发展潜力及趋势分析 236
第八节 绿色食品行业 236
一、我国绿色食品发展模式分析 236
二、我国绿色食品行业发展现状 237
三、中国绿色食品业发展的问题及策略 237
四、未来中国绿色食品产业发展分析 238
五、我国绿色食品市场潜力分析 238
六、我国绿色食品产业发展规划 238
第八章 中国重点地区食品行业发展分析 240
第一节 广东省食品行业现状 240
第二节 福建省食品行业现状 240
第三节 湖北省食品行业现状 241
第四节 河南省食品行业现状 242
第五节 黑龙江省食品行业现状 242
第六节 四川省食品行业现状 243
第七节 江西省食品行业现状 244
第八节 其它地区食品行业现状 245
第九章 食品行业营销分析 246
第一节 食品行业总体营销状况分析 246
一、现代食品营销特点 246
二、食品行业网络营销状况分析 247
三、高端食品营销途径分析 256
四、食品行业公益营销发展态势 259
五、食品企业健康营销分析 260
第二节 食品细分产业营销状况分析 262
一、绿色食品营销状况解析 262

二、有机食品营销渠道分析 267
三、调味品营销状况分析 270
四、烘焙食品营销状况分析 272
五、方便食品营销状况分析 274
六、乳制品营销状况分析 278
七、休闲食品营销状况分析 283
八、糖果行业营销状况分析 285
第十章 中国食品行业进出口分析 288
第一节 中国食品进口市场分析 288
一、进口现状 288
二、进口特点 288
三、进口格局 288
四、制约因素 289
第二节 中国食品出口市场分析 290
一、出口现状 290
二、出口合格率 291
三、出口动态 291
第三节 中国高档食品市场进出口分析 292
一、高档进口食品消费市场现状 292
二、高档食品市场出口市场形势分析 293
三、高档进口食品市场问题分析 295
第四节 食品行业进出口的问题及策略 295
一、安全问题突出 295
二、面临双重考验 295
三、信用危机 296
四、加强进出口安全检测 296
五、有机食品出口建议 296
第三部分 食品行业重点企业分析
第十一章 食品行业重点企业分析 299
第一节 上海梅林正广和股份有限公司 299
一、企业简介 299
二、2012-2013年企业经营状况 302

第二节 中粮屯河股份有限公司 310
一、企业简介 310
二、2012-2013年企业经营状况 315
第三节 湖南金健米业股份有限公司 323
一、企业简介 323
二、2012-2013年企业经营状况 326
第四节 河南莲花味精股份有限公司 334
一、企业简介 334
二、2012-2013年企业经营状况 336
第五节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 344
一、企业简介 344
二、2012-2013年企业经营状况 346
第十二章 中国食品行业投资分析 355
第一节 投资价值分析 355
一、投资形势 355
二、投资现状 355
三、潜在市场空间 356
四、投资潜力 357
第二节 食品行业投融资分析 357
一、行业固定资产投资状况 357
二、行业外资进入状况 358
三、行业并购重组分析 358
第三节 投资机会 359
第四节 投资风险 361
一、经济环境风险 361
二、政策环境风险 361
三、市场环境风险 362
四、其他风险 362
第三节 食品行业投资建议 363
一、食品行业区域投资建议 363
二、食品细分行业投资政策建议 363
三、企业投资政策建议 365

第四部分 食品行业投资前景分析
第十三章 中国食品行业发展前景分析 367
第一节 食品行业发展趋势 367
一、全球食品工业发展趋势 367
二、中国食品工业总体发展趋势 368
三、未来中国食品消费趋势分析 369
第二节 "十二五"期间我国食品工业发展展望 372
一、发展形势分析 372
二、发展目标及政策引导 373
三、产业结构调整动力 375
第三节 2014-2019年中国食品制造行业预测分析 378
一、收入预测 378
二、利润预测 379
三、产值预测 380
图表目录
图表：2009-2014年世界经济增长趋势（%） 8
图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势（%） 11
图表：1990-2012年全球直接投资主要指标（按现行价格计算的价值，十亿美元） 12
图表：2011-2012年全国人口变化 39
图表：2011-2012年中国人口性别变化 39
图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化 40
图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化 40
图表：2011-2012年全国人户分离人口变化 41
图表：2011-2012年全国流动人口变化 41
图表：人口及其自然增长率变化情况 42
图表：2011-2012年全国参加城镇职工基本养老保险情况 43
图表：2011-2012年全国参加城镇基本医疗保险情况 43
图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 44
图表：2011-2012年中国参加工伤保险情况 44
图表：2011-2012年中国参加生育保险情况 45
图表：2011-2012年中国农村扶贫对象人数情况 45
图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 46

图表：2011-2012年全国各类型教育招生情况 47
图表：2011-2012年全国各类型教育在校生情况 47
图表：2011-2012年全国各类型教育毕业生情况 48
图表：2008-2012年研究与试验发展（R&D）经费支出 49
图表：2011-2012年全国工程研究实验室建设情况 49
图表：2011-2012年全国专利申请情况 50
图表：2011-2012年全国授予专利发明情况 50
图表：2011-2012年全国有效专利发明情况 51
图表：2011-2012年中国技术合同签订情况 51
图表：2011-2012年全国产品检测室情况 52
图表：2011-2012年全国产品认证情况 53
图表：2011-2012年全国计量情况 53
图表：2011-2012年全国制定国家标准情况 54
图表：2011-2012年全国艺术系统情况 55
图表：2011-2012年全国影视制作情况 55
图表：2011-2012年全国出版物情况 56
图表：2002-2012年全国城镇人口比重 57
图表：2000-2012年我国城镇化水平变化情况 57
图表：2010法国农产品和食品行业进出口贸易数据分布结构统计表 109
图表：2009-2013年中国食品加工行业销售收入 176
图表：2009-2013年中国食品加工行业销售收入柱状图 177
图表：2009-2013年中国食品加工行业利润总额 177
图表：2009-2013年中国食品加工行业利润总额柱状图 178
图表：2009-2013年中国食品加工行业负债合计 178
图表：2009-2013年中国食品加工行业负债合计柱状图 179
图表：2009--2013年中国食品加工制造行业毛利率 181
图表：中国农副食品工业不同规模企业应收账款周转率比较分析 183
图表：2000-2011年中国乳制品产量 187
图表：2011年中国乳制品产量 188
图表：2012年中国乳制品产量 189
图表：2011年1-10月方便面产量 191
图表：2012年中国方便面产量 193

图表：2011年1-10月份全国分省市速冻米面食品产量 195
图表：2011-2012年全国速冻米面食品月度产量及同比增速 196
图表：2011年12月份全国罐头产量情况统计 197
图表：2011年1-12月中国酱油产量 199
图表：2012年12月全国各地区酱油产量 200
图表：2013年贵州省酱油产量 201
图表：2011年全国及部分地区精制食用植物油产量 201
图表：2012年全年精制食用植物油产量 202
图表：2013年1-11月全国精制食用植物油累计总产量 203
图表：2011年中国糖果产量 205
图表：2011年中国大米产量 207
图表：上海梅林正广和股份有限公司资料 302
图表：2013年上半年上海梅林正广和股份有限公司收入产品构成 302
图表：2013年上半年上海梅林正广和股份有限公司收入地域构成 303
图表：2012-2013年上海梅林正广和股份有限公司员工构成 303
图表：2012-2013年上海梅林正广和股份有限公司营业利润率分析 303
图表：2012-2013年上海梅林正广和股份有限公司净资产收益率分析 304
图表：2012-2013年上海梅林正广和股份有限公司流动比率分析 304
图表：2012-2013年上海梅林正广和股份有限公司资产负债率分析 304
图表：2012-2013年上海梅林正广和股份有限公司净利润增长率分析 305
图表：2012-2013年上海梅林正广和股份有限公司净资产增长率分析 305
图表：2012-2013年上海梅林正广和股份有限公司存货周转率(次)分析 305
图表：2012-2013年上海梅林正广和股份有限公司总资产周转率(次)分析 306
图表：2012-2013年上海梅林正广和股份有限公司主要财务指标分析 306
图表：2012-2013年上海梅林正广和股份有限公司盈利能力分析 307
图表：2012-2013年上海梅林正广和股份有限公司偿债能力分析 308
图表：2012-2013年上海梅林正广和股份有限公司成长能力分析 308
图表：2012-2013年上海梅林正广和股份有限公司营运能力分析 309
图表：2012-2013年上海梅林正广和股份有限公司利润表分析 309
图表：2012-2013年上海梅林正广和股份有限公司资产负债分析 310
图表：2012-2013年上海梅林正广和股份有限公司现金流量分析 310
图表：中粮屯河股份有限公司资料 315

图表：2013年上半年中粮屯河股份有限公司收入产品构成 315
图表：2013年上半年中粮屯河股份有限公司收入地域构成 316
图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司员工构成 316
图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司营业利润率分析 316
图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司净资产收益率分析 317
图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司流动比率分析 317
图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司资产负债率分析 317
图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司净利润增长率分析 318
图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司净资产增长率分析 318
图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司存货周转率(次)分析 318
图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司总资产周转率(次)分析 319
图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司主要财务指标分析 319
图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司盈利能力分析 320
图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司偿债能力分析 321
图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司成长能力分析 321
图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司营运能力分析 322
图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司利润表分析 322
图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司资产负债分析 323
图表：2012-2013年中粮屯河股份有限公司现金流量分析 323
图表：湖南金健米业股份有限公司资料 326
图表：2013年上半年湖南金健米业股份有限公司收入产品构成 326
图表：2013年上半年湖南金健米业股份有限公司收入地域构成 327
图表：2012-2013年湖南金健米业股份有限公司员工构成 327
图表：2012-2013年湖南金健米业股份有限公司营业利润率分析 327
图表：2012-2013年湖南金健米业股份有限公司净资产收益率分析 328
图表：2012-2013年湖南金健米业股份有限公司流动比率分析 328
图表：2012-2013年湖南金健米业股份有限公司资产负债率分析 328
图表：2012-2013年湖南金健米业股份有限公司净利润增长率分析 329
图表：2012-2013年湖南金健米业股份有限公司净资产增长率分析 329
图表：2012-2013年湖南金健米业股份有限公司存货周转率(次)分析 329
图表：2012-2013年湖南金健米业股份有限公司总资产周转率(次)分析 330
图表：2012-2013年湖南金健米业股份有限公司主要财务指标分析 330

图表：2012-2013年湖南金健米业股份有限公司盈利能力分析 331
图表：2012-2013年湖南金健米业股份有限公司偿债能力分析 332
图表：2012-2013年湖南金健米业股份有限公司成长能力分析 332
图表：2012-2013年湖南金健米业股份有限公司营运能力分析 333
图表：2012-2013年湖南金健米业股份有限公司利润表分析 333
图表：2012-2013年湖南金健米业股份有限公司资产负债分析 334
图表：2012-2013年湖南金健米业股份有限公司现金流量分析 334
图表：河南莲花味精股份有限公司资料 336
图表：2013年上半年河南莲花味精股份有限公司收入产品构成 336
图表：2013年上半年河南莲花味精股份有限公司收入地域构成 337
图表：2012-2013年河南莲花味精股份有限公司员工构成 337
图表：2012-2013年河南莲花味精股份有限公司营业利润率分析 337
图表：2012-2013年河南莲花味精股份有限公司净资产收益率分析 338
图表：2012-2013年河南莲花味精股份有限公司流动比率分析 338
图表：2012-2013年河南莲花味精股份有限公司资产负债率分析 338
图表：2012-2013年河南莲花味精股份有限公司净利润增长率分析 339
图表：2012-2013年河南莲花味精股份有限公司净资产增长率分析 339
图表：2012-2013年河南莲花味精股份有限公司存货周转率(次)分析 339
图表：2012-2013年河南莲花味精股份有限公司总资产周转率(次)分析 340
图表：2012-2013年河南莲花味精股份有限公司主要财务指标分析 340
图表：2012-2013年河南莲花味精股份有限公司盈利能力分析 341
图表：2012-2013年河南莲花味精股份有限公司偿债能力分析 342
图表：2012-2013年河南莲花味精股份有限公司成长能力分析 342
图表：2012-2013年河南莲花味精股份有限公司营运能力分析 343
图表：2012-2013年河南莲花味精股份有限公司利润表分析 343
图表：2012-2013年河南莲花味精股份有限公司资产负债分析 344
图表：2012-2013年河南莲花味精股份有限公司现金流量分析 344
图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司资料 346
图表：2013年上半年内蒙古伊利实业集团股份有限公司收入产品构成 346
图表：2013年上半年内蒙古伊利实业集团股份有限公司收入地域构成 347
图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司员工构成 347
图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业利润率分析 347

图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净资产收益率分析 348
图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动比率分析 348
图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债率分析 348
图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净利润增长率分析 349
图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司净资产增长率分析 349
图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司存货周转率(次)分析 349
图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产周转率(次)分析 350
图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要财务指标分析 350
图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析 351
图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析 352
图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力分析 352
图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营运能力分析 353
图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润表分析 353
图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债分析 354
图表：2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析 354
图表：2014-2019年中国食品制造行业销售收入预测 378
图表：2014-2019年中国食品制造行业销售收入预测柱状图 378
图表：2014-2018年中国食品制造行业利润率预测 379
图表：2014-2018年中国食品制造行业产值预测 380

详细请访问：http://www.cction.com/report/201403/102646.html