

# 2014-2018年中国水果型甜 玉米市场全景评估及发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国水果型甜玉米市场全景评估及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/100587.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

水果型甜玉米的适应性广，在我国南北方均可种植。夏播种均可。春、尤其适合南方省区（如广东、广西、海南等地）作为冬季反季节水果品种推广。

水果型甜玉米（下简称甜玉米）生产以其鲜嫩果穗为收获目的。收获为乳熟期，其子粒呈淡黄或乳白色，胚较大，柔嫩味美，蛋白质含量比普通玉米高出35%~40%，脂肪含量比普通玉米高1倍以上，富含多种维生素和 $\beta$ -胡萝卜素等。矿物质含量也较高。甜玉米所含水溶性多糖是普通玉米2~20倍，其糖分有蔗糖、葡萄糖、麦芽糖及植物蜜糖。另外甜玉米中还含有人体所必须的膳食纤维以及赖氨酸和色氨酸。

甜玉米在欧美国家种植广泛，在我国也日趋受到人们的青睐。近几年来，甜玉米引起了各地农户和消费者的广泛兴趣，种植面积迅速扩大。随着城乡居民消费水平和对水果型甜玉米认识的提高，预计未来几年还会有较大的发展。

中企顾问发布的《2014-2018年中国水果型甜玉米市场全景评估及发展前景研究报告》共十六章，本报告首先介绍了中国水果型甜玉米行业的概念，接着分析了中国水果型甜玉米行业发展环境，然后对中国水果型甜玉米行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水果型甜玉米行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水果型甜玉米行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 水果型甜玉米概述 17

#### 第一节 水果型甜玉米定义 17

#### 第二节 水果型甜玉米行业发展历程 17

#### 第三节 水果型甜玉米分类情况 19

#### 第四节 水果型甜玉米产业链分析 20

##### 一、产业链模型介绍 20

##### 二、水果型甜玉米产业链模型分析 23

### 第二章 2012-2013年中国水果型甜玉米行业发展环境分析 25

#### 第一节 2012-2013年中国经济环境分析 25

- 一、宏观经济 25
- 二、工业形势 26
- 三、固定资产投资 28
- 第二节 水果型甜玉米行业相关政策 33
  - 一、国家“十二五”产业政策 33
  - 二、其他相关政策 35
  - 三、出口关税政策 36
- 第三节 2012-2013年中国水果型甜玉米行业发展社会环境分析 36
  - 一、居民消费水平分析 36
  - 二、工业发展形势分析 42

### 第三章 中国水果型甜玉米生产现状分析 43

- 第一节 水果型甜玉米行业总体规模 43
- 第二节 水果型甜玉米产能概况 43
  - 一、2011-2013年产能分析 43
  - 二、2014-2018年产能预测 44
- 第三节 水果型甜玉米市场容量概况 45
  - 一、2011-2013年市场容量分析 45
  - 二、产能配置与产能利用率调查 46
  - 三、2014-2018年市场容量预测 46
- 第四节 水果型甜玉米产业的生命周期分析 47
- 第五节 水果型甜玉米产业供需情况 48

### 第四章 水果型甜玉米国内产品价格走势及影响因素分析 49

- 第一节 国内产品2011-2013年价格回顾 49
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 49
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 50
- 第四节 2014-2018年国内产品未来价格走势预测 52

### 第五章 2013年我国水果型甜玉米行业发展现状分析 53

- 第一节 我国水果型甜玉米行业发展现状 53
  - 一、水果型甜玉米行业品牌发展现状 53

- 二、水果型甜玉米行业需求市场现状 54
- 三、水果型甜玉米市场需求层次分析 54
- 四、我国水果型甜玉米市场走向分析 54
- 第二节 中国水果型甜玉米产品技术分析 55
  - 一、2013年水果型甜玉米产品技术变化特点 55
  - 二、2013年水果型甜玉米产品市场的新技术 55
  - 三、2013年水果型甜玉米产品市场现状分析 58
- 第三节 中国水果型甜玉米行业存在的问题 58
  - 一、水果型甜玉米产品市场存在的主要问题 58
  - 二、国内水果型甜玉米产品市场的三大瓶颈 58
  - 三、水果型甜玉米产品解决问题的对策 59
- 第四节 对中国水果型甜玉米市场的分析及思考 60
  - 一、水果型甜玉米市场特点 60
  - 二、水果型甜玉米市场分析 60
  - 三、水果型甜玉米市场变化的方向 61
  - 四、中国水果型甜玉米行业发展的新思路 61
  - 五、对中国水果型甜玉米行业发展的思考 62

## 第六章 2013年中国水果型甜玉米行业发展概况 63

- 第一节 2013年中国水果型甜玉米行业发展态势分析 63
- 第二节 2013年中国水果型甜玉米行业发展特点分析 63
- 第三节 2013年中国水果型甜玉米行业市场供需分析 64

## 第七章 水果型甜玉米行业市场竞争策略分析 65

- 第一节 行业竞争结构分析 65
  - 一、现有企业间竞争 65
  - 二、潜在进入者分析 66
  - 三、替代品威胁分析 67
  - 四、供应商议价能力 67
  - 五、客户议价能力 68
- 第二节 水果型甜玉米市场竞争策略分析 68
  - 一、水果型甜玉米市场增长潜力分析 68

二、水果型甜玉米产品竞争策略分析	68
第三节 水果型甜玉米企业竞争策略分析	72
一、2014-2018年我国水果型甜玉米市场竞争趋势	72
二、2014-2018年水果型甜玉米行业竞争格局展望	73
三、2014-2018年水果型甜玉米行业竞争策略分析	73
第八章 水果型甜玉米行业投资与发展前景分析	76
第一节 2013年水果型甜玉米行业投资情况分析	76
一、2013年总体投资结构	76
二、2013年投资规模情况	76
三、2013年投资增速情况	77
四、2013年分地区投资分析	77
第二节 水果型甜玉米行业投资机会分析	78
一、水果型甜玉米投资项目分析	78
二、可以投资的水果型甜玉米模式	78
三、2014-2018年水果型甜玉米行业投资机会	78
第三节 2014-2018年水果型甜玉米投资新方向	79
第三节 水果型甜玉米行业发展前景分析	79
一、金融危机下水果型甜玉米市场的发展前景	79
二、2014-2018年水果型甜玉米市场面临的发展商机	79
第九章 2014-2018年中国水果型甜玉米行业发展前景预测分析	80
第一节 2014-2018年中国水果型甜玉米行业发展预测分析	80
一、未来水果型甜玉米发展分析	80
二、未来水果型甜玉米行业技术开发方向	80
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	80
第二节 2014-2018年中国水果型甜玉米行业市场前景分析	82
一、产品差异化是企业发展的方向	82
二、渠道重心下沉	82
第十章 水果型甜玉米上游原材料供应状况分析	84
第一节 主要原材料	84

第二节 2011-2013年主要原材料价格及供应情况 87

第三节 2014-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测 87

第十一章 水果型甜玉米行业上下游行业分析 89

第一节 上游行业分析 89

一、发展现状 89

二、发展趋势预测 89

三、行业最新动态及其对水果型甜玉米行业的影响 90

四、行业竞争状况及其对水果型甜玉米行业的意义 90

第二节 下游行业分析 90

一、发展现状 90

二、发展趋势预测 91

三、市场现状分析 91

四、行业最新动态及其对水果型甜玉米行业的影响 91

五、行业竞争状况及其对水果型甜玉米行业的意义 91

第十二章 2014-2018年水果型甜玉米行业发展趋势及投资风险分析 92

第一节 当前水果型甜玉米存在的问题 92

第二节 水果型甜玉米未来发展预测分析 92

一、中国水果型甜玉米发展方向分析 92

二、2014-2018年中国水果型甜玉米行业发展规模 93

三、2014-2018年中国水果型甜玉米行业发展趋势预测 93

第三节 2014-2018年中国水果型甜玉米行业投资风险分析 94

一、市场竞争风险 94

二、原材料压力风险分析 94

三、技术风险分析 95

四、政策和体制风险 95

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 96

第十三章 水果型甜玉米国内重点生产厂家分析 97

第一节 易县天威玉米种植专业合作社 97

一、企业基本概况 97

二、公司主要财务指标分析 97

三、企业成本费用指标 100

第二节 江西金庆甜玉米种植基地 103

一、企业基本情况 103

二、公司主要财务指标分析 103

三、企业成本费用指标 106

第三节 英德市双子星甜玉米种植基地 109

一、企业基本情况 109

二、公司主要财务指标分析 110

三、企业成本费用指标 113

第四节 郑州市水果甜玉米鸵鸟养殖合作社 116

一、企业基本情况 116

二、公司主要财务指标分析 117

三、企业成本费用指标 120

第五节 山西省潞城市盛世金农发展有限公司 123

一、企业基本情况 123

二、公司主要财务指标分析 123

三、企业成本费用指标 126

第六节 永城市付利农产品种植专业合作社 129

一、企业基本情况 129

二、公司主要财务指标分析 130

三、企业成本费用指标 133

第十四章 水果型甜玉米地区销售分析 136

第一节 中国水果型甜玉米区域销售市场结构变化 136

第二节 水果型甜玉米“东北地区”销售分析 136

一、2011-2013年东北地区销售规模 136

二、东北地区“规格”销售分析 137

三、2011-2013年东北地区“规格”销售规模分析 138

第三节 水果型甜玉米“华北地区”销售分析 138

一、2011-2013年华北地区销售规模 138

二、华北地区“规格”销售分析 138



三、2011-2013年华北地区“规格”销售规模分析	139
第四节 水果型甜玉米“中南地区”销售分析	140
一、2011-2013年中南地区销售规模	140
二、中南地区“规格”销售分析	140
三、2011-2013年中南地区“规格”销售规模分析	141
第五节 水果型甜玉米“华东地区”销售分析	141
一、2011-2013年华东地区销售规模	141
二、华东地区“规格”销售分析	141
三、2011-2013年华东地区“规格”销售规模分析	142
第六节 水果型甜玉米“西北地区”销售分析	143
一、2011-2013年西北地区销售规模	143
二、西北地区“规格”销售分析	143
第十五章 2014-2018年中国水果型甜玉米行业投资战略研究	144
第一节 2012-2013年中国水果型甜玉米行业投资策略分析	144
一、水果型甜玉米投资策略	144
二、水果型甜玉米投资筹划策略	144
三、2012-2013年水果型甜玉米品牌竞争战略	145
第二节 2014-2018年中国水果型甜玉米行业品牌建设策略	148
一、水果型甜玉米的规划	148
二、水果型甜玉米的建设	148
三、水果型甜玉米业成功之道	148
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	149
第一节 中国水果型甜玉米行业市场发展趋势预测	149
第二节 水果型甜玉米产品投资机会	150
第三节 水果型甜玉米产品投资趋势分析	150
第四节 HYZS项目投资建议	151
一、行业投资环境考察	151
二、投资风险及控制策略	152
三、产品投资方向建议	152
四、项目投资建议	153

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/100587.html>