

2014-2018年中国通讯终端 行业供需与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国通讯终端行业供需与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/101944.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，经过惨烈的竞争之后，全球通讯设备市场的竞争格局已经基本确定，通讯设备商已经越来越少。北电和马可尼破产，摩托罗拉边缘化，阿尔卡特和朗讯合并，诺基亚和西门子合并，全球通讯设备市场已经开始形成了寡头垄断的局面。随着全球电信设备市场规模达到千亿级别，全球的3G网络基本更新完毕，而4G时代还初露端倪，缺乏刺激市场大规模爆发的动力，同时，受欧洲债务危机和全球经济普遍疲软的影响，全球通讯设备市场2012年并不乐观。2012年电信运营商的支出增长率将由2011年的12.2%下降至5.5%。面对通讯设备市场空间的增长放缓，国内的设备商和国外的设备商走出了两条截然不同方向的道路：华为向终端挺进；爱立信则向底层扩充。全球新兴市场的通讯终端市场潜力较大，未来几年通讯终端行业在该地区的市场将占据更大份额。据预估，2015年非洲、印度与中国大陆三地的智能手机市场中，低价安卓手机的渗透率将可达80%。全球低价安卓智能机出货量在2015年预估将接近3.4亿台。印度12亿人口当中目前仅有约120万智能机用户，后续成长空间相当值得期待。

2012年以来，国家陆续出台系列措施，规范和促进通信行业发展：为了顺应新形势下通信业发展的需要，实现通信业持续健康发展，工信部正式发布了《通信业“十二五”发展规划》，对于我国通讯终端行业的发展起到了推动作用。近两年，国内智能手机产能产且大幅增长，其占出口的比重显著提高，直接提升了我国移动电话机产品的出口附加值。从加12年10月份以后，我国移动电话机当月出口均价重新回到80美元一台以上；累计均价也在2013年1月份开始，高于80美元/台。但在3、4月份，移动电话机出口均价下滑严重，当月均价甚至跌破70美元/台，4月出口均价仅为68.35美元/台。此后，移动电话出口单价开始回升，5、6月份当月均价均在80美元/台以上，受此拉动，6月末的累计均价也回升到78.7美元/台，略高于上年同期水平。未来几年，随着对讲机模拟转数字的启动，为数字对讲机产业的发展带来了巨大商机，在五年过渡期的时间内，要对我国现在已在使用的5000万台模拟对讲机存量市场进行更新，同时每年还要满足500万部增量市场的需求，未来五年仅在我国就有7500万台数字对讲机的市场容量。

本《2014-2018年中国通讯终端行业市场趋势研究及投资前景分析报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国通信行业协会、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及通信终端专业研究单位公布的大量资料，对国内外通信终端行业发展状况，我国通信终端行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国通信终端行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了通信终端行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前通信终端行业发展

动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

报告目录

第一部分 行业发展概况

第一章 通讯终端行业国内外发展概述 1

第一节 全球通讯终端行业发展概况 1

一、全球通讯终端行业总体发展概况 1

二、主要国家和地区发展现状 4

三、全球通讯终端行业发展趋势 23

第二节 中国通讯终端行业发展概况 24

一、中国通讯终端行业发展历程和现状 24

二、中国通讯终端行业所处生命周期 35

三、中国通讯终端行业发展中存在的问题 39

四、技术变革对中国通讯终端行业的影响 40

第二章 通讯终端产业链 42

第一节 通讯终端产业链模型 42

第二节 通讯终端产业链传导机制 45

第三节 上游行业 46

一、上游行业发展现状 46

二、近年来原材料价格变化情况 52

三、近年来原材料品质和供应量保证情况 53

四、上游行业对通讯终端行业的影响 56

第四节 下游用户 57

一、下游用户概述 57

二、用户的产品认知程度 74

三、用户采购渠道 74

四、用户增长趋势 75

第二部分 行业供求分析

第三章 市场需求分析 76

第一节 国内需求 76

一、2008-2013年中国通讯终端市场规模及增速 76

二、通讯终端市场饱和度 77

三、影响通讯终端市场规模的因素 77

| | | |
|-----|---------------------------|-----|
| 四、 | 通讯终端市场潜力分析 | 78 |
| 五、 | 2014-2018年中国通讯终端市场规模及增速预测 | 83 |
| 第二节 | 出口需求 | 85 |
| 一、 | 2012-2013年通讯终端产品出口量值及增速 | 85 |
| 二、 | 海外市场分布情况 | 86 |
| 三、 | 经营海外市场的主要品牌 | 87 |
| 四、 | 2014-2018年通讯终端产品出口总值及增速预测 | 88 |
| 第三节 | 需求结构 | 88 |
| 一、 | 产品结构 | 88 |
| 二、 | 用户结构 | 89 |
| 第四节 | 区域市场需求分析 | 89 |
| 一、 | 区域市场分布情况 | 89 |
| 二、 | 区域市场分布变化趋势 | 90 |
| 第四章 | 行业供给分析 | 91 |
| 第一节 | 国内供给 | 91 |
| 一、 | 2008-2013年中国通讯终端产量及增速 | 91 |
| 二、 | 行业产能及开工情况 | 93 |
| 三、 | 产业投资热度及拟在建项目 | 93 |
| 第二节 | 进口供给 | 93 |
| 一、 | 2012-2013年通讯终端产品进口量值及增速 | 93 |
| 二、 | 进口产品在国内市场中的占比 | 95 |
| 三、 | 主要进口品牌及产品特点 | 95 |
| 四、 | 2014-2018年通讯终端产品进口总值预测 | 96 |
| 第三节 | 区域供给分析 | 96 |
| 一、 | 产业集群状况 | 96 |
| 二、 | 通讯终端企业区域分布情况 | 98 |
| 三、 | 重点省市通讯终端产业发展特点 | 98 |
| 四、 | 重点省市通讯终端产量及占比 | 100 |
| 第四节 | 行业供需平衡 | 100 |
| 一、 | 通讯终端行业供需平衡总结 | 100 |
| 二、 | 影响通讯终端行业供需平衡的因素 | 101 |
| 三、 | 通讯终端行业供需平衡变化趋势 | 101 |

第三部分 行业竞争分析

第五章 营销分析（4P模型） 102

第一节 产品分析（质量、品牌、服务等营销因素） 102

第二节 价格分析 118

一、通讯终端产品价格特征 118

二、国内通讯终端产品历史价格回顾 119

三、国内通讯终端产品当前市场价格评述 120

四、影响国内市场通讯终端产品价格的因素 120

五、主流厂商通讯终端产品价位及价格策略 121

六、通讯终端产品未来价格走势 122

第四节 渠道分析 123

一、行业渠道形式及现状 123

二、各渠道要素对比 123

三、营销渠道变化趋势 126

第五节 促销分析 126

第六章 行业竞争分析 128

第一节 重点通讯终端企业市场份额 128

第二节 通讯终端行业市场集中度 128

第三节 行业竞争群组 130

第四节 潜在进入者 131

第五节 替代品威胁 132

第六节 供应商议价能力 134

第七节 用户议价能力 134

第八节 通讯终端行业竞争关键因素 135

一、资金 135

二、技术 139

三、人才 141

四、渠道 144

第七章 重点企业研究 146

第一节 中兴通讯股份有限公司 146

一、企业简介 146

二、企业竞争优势 147

| | |
|--------------------|-----|
| 三、2012-2013年企业经营状况 | 148 |
| 四、2014-2018年企业发展战略 | 157 |
| 第二节 中国振华科技股份有限公司 | 157 |
| 一、企业简介 | 157 |
| 二、企业竞争优势 | 159 |
| 三、2012-2013年企业经营状况 | 160 |
| 四、2014-2018年企业发展战略 | 167 |
| 第三节 宁波波导股份有限公司 | 168 |
| 一、企业简介 | 168 |
| 二、企业竞争优势 | 169 |
| 三、2012-2013年企业经营状况 | 170 |
| 四、2014-2018年企业发展战略 | 177 |
| 第四节 TCL集团股份有限公司 | 177 |
| 一、企业简介 | 177 |
| 二、企业竞争优势 | 179 |
| 三、2012-2013年企业经营状况 | 179 |
| 四、2014-2018年企业发展战略 | 187 |
| 第五节 大唐电信股份有限公司 | 187 |
| 一、企业简介 | 187 |
| 二、企业竞争优势 | 188 |
| 三、2012-2013年企业经营状况 | 189 |
| 四、2014-2018年企业发展战略 | 198 |
| 第六节 华为技术有限公司 | 198 |
| 一、企业简介 | 198 |
| 二、企业竞争优势 | 200 |
| 三、2012-2013年企业经营状况 | 200 |
| 四、2014-2018年企业发展战略 | 201 |
| 第七节 海能达通信股份有限公司 | 202 |
| 一、企业简介 | 202 |
| 二、企业竞争优势 | 204 |
| 三、2012-2013年企业经营状况 | 206 |
| 四、2014-2018年企业发展战略 | 214 |

| | |
|--------------------|-----|
| 第八节 康佳集团股份有限公司 | 219 |
| 一、企业简介 | 219 |
| 二、企业竞争优势 | 220 |
| 三、2012-2013年企业经营状况 | 221 |
| 四、2014-2018年企业发展战略 | 228 |
| 第九节 联想集团股份有限公司 | 228 |
| 一、企业简介 | 228 |
| 二、企业竞争优势 | 229 |
| 三、2012-2013年企业经营状况 | 230 |
| 四、2014-2018年企业发展战略 | 235 |
| 第十节 清华紫光股份有限公司 | 235 |
| 一、企业简介 | 235 |
| 二、企业竞争优势 | 236 |
| 三、2012-2013年企业经营状况 | 237 |
| 四、2014-2018年企业发展战略 | 244 |
| 第四部分 行业投资分析 | |
| 第八章 通讯终端行业投资分析 | 245 |
| 第一节 行业发展趋势总结 | 245 |
| 第二节 行业投资环境分析 | 247 |
| 一、政策环境 | 247 |
| 二、经济环境 | 249 |
| 三、社会环境 | 275 |
| 1、人口环境分析 | 275 |
| 2、教育环境分析 | 278 |
| 3、文化环境分析 | 281 |
| 4、中国城镇化率 | 282 |
| 四、技术环境 | 284 |
| 第三节 行业经济运行相关指标 | 287 |
| 第四节 行业投资机会分析 | 288 |
| 一、细分产业投资机会 | 288 |
| 二、区域市场投资机会 | 288 |
| 三、产业链投资机会 | 290 |

四、关联产业投资机会 313

五、其它投资机会 317

第五节 风险提示 318

一、政策风险 318

二、环境风险 318

三、市场风险 318

四、产业链风险 319

图表目录

图表：2011-2014年全球手机出货量及预测 2

图表：2011-2016年全球智能手机市场份额 3

图表：2013年上半年全球智能手机出货情况 3

图表：2013年上半年全球智能手机市场占有率 4

图表：美国无线通讯设备制造现状 5

图表：美国固网通讯设备制造现状 6

图表：美国数据网络设备制造现状 6

图表：无线电与电信终端设备欧盟市场准入合格评定程序 17

图表：印度手机市场的需求特点 22

图表：2012年印度网络运营商市场占比情况 23

图表：2012-2013年上半年我国通讯设备行业经营状况 33

图表：2012-2013年上半年我国通讯终端设备行业经营状况 34

图表：2012-2013年上半年我国通讯系统设备行业经营状况 34

图表：2012-2013年我国通讯设备主要产品及预测情况 35

图表：行业生命周期曲线 37

图表：2010年中国集成电路集成电路设计业、芯片制造业和封闭测试业的结构比例图 48

图表：2009-2013年上半年中国集成电路进口总额及增长图 52

图表：2008-2012年中国集成电路市场价格变动图 52

图表：2013-2017年集成电路价格预测走势图 53

图表：2008-2012年中国集成电路市场产量及增长图 53

图表：2012年中国集成电路市场产品结构图 54

图表：2012年集成电路市场应用结构图 55

图表：2012年集成电路市场品牌结构 55

图表：2013-2017年中国集成电路产量预测图 56

图表：2012-2013年上半年中国电信经营收入情况 59

图表：2012-2013年上半年中国电信经营状况 59

图表：2012-2013年上半年中国移动数据业务情况 64

图表：2012-2013年上半年中国移动市场占有率情况 64

图表：2012-2013年第三季度中国联通利润情况 71

图表：2012-2013年第三季度中国联通资产负债情况 71

图表：2012-2013年第三季度中国联通现金流量情况 72

图表：个人消费者选择智能手机的原因分析 73

图表：个人消费者选择智能手机的主要用途 73

图表：个人消费者心中不同档次智能手机的属性 74

图表：个人消费者手机产品的购买渠道分析 75

图表：2009-2013年我国智能手机销售数量 76

图表：2009-2013年我国对讲机行业市场规模 76

图表：2009-2013年我国通讯终端市场规模 77

图表：2013年我国通讯终端市场饱和度情况 77

图表：2014-2018年我国通讯终端市场需求 83

图表：2012-2015年通信设备行业产量预测 84

图表：2012-2015年通信设备行业进出口预测 84

图表：2012-2015年通信设备行业借个指数和行业绩效预测 84

图表：2012-2013年上半年我国移动电话出口量值 85

图表：2012-2013年上半年我国移动电话出口价格 86

图表：2012年我国通讯终端产品出口分布情况 86

图表：2012年我国对讲机主要出口市场 87

图表：2014-2018年我国通讯终端产品出口总值 88

图表：2012年我国通讯终端产品需求分布 88

图表：2012年我国通讯设备产品需求分布 89

图表：2012年我国通讯终端市场需求分布 89

图表：2013年第二季度我国主要通讯设备产量情况 91

图表：2011-2012年我国通讯设备行业存货和产成品资金占用情况 92

图表：2013年上半年我国通讯终端企业数量 92

图表：2012-2013年上半年我国通讯设备行业固定资产投资情况 93

图表：2012-2013年上半年我国移动电话机零部件进口量值 94

图表：2012-2013年上半年我国移动电话机零部件进口价格 95

图表：2012年我国通讯终端产品进口产品比例 95

图表：2013-2018年我国通讯终端进口总值 96

图表：2013年上半年我国重点省市通讯终端产量及占比 100

图表：2011年以来通讯设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数 119

图表：2012年全球通讯设备主要企业市场份额 128

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司业务状况 150

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司净利润 150

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司主营业务收入 151

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司每股收益 151

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司主要财务指标分析 152

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司营业利润率 152

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司净资产收益率 153

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析 153

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司流动比率 154

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司资产负债率 154

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析 155

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司成长能力分析 155

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司存货周转率 156

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司总资产周转率 156

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司营运能力分析 157

图表：2012-2013年振华科技股份有限公司主营业务构成情况 160

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司净利润 161

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司主营业务收入 161

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司每股收益 161

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司主要财务指标分析 162

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司营业利润率 162

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司净资产收益率 163

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司盈利能力分析 163

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司流动比率 164

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司资产负债率 164

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司偿债能力分析 165

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司成长能力分析 165

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司存货周转率 166

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司总资产周转率 166

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司营运能力分析 167

图表：宁波波导股份有限公司基本信息 169

图表：2013年上半年宁波波导股份有限公司主营业务分产品情况 170

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司净利润 171

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司主营业务收入 171

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司每股收益 171

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司主要财务指标分析 172

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司营业利润率 172

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司净资产收益率 173

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司盈利能力分析 173

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司流动比率 174

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司资产负债率 174

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司偿债能力分析 175

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司成长能力分析 175

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司存货周转率 176

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司总资产周转率 176

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司营运能力分析 177

图表：TCL集团股份有限公司基本信息 179

图表：2013年上半年TCL集团股份有限公司主营业务情况 181

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司净利润 181

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司主营业务收入 182

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司每股收益 182

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司主要财务指标分析 183

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司营业利润率 183

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司净资产收益率 184

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司盈利能力分析 184

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司流动比率 184

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司资产负债率 185

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司偿债能力分析 185

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司成长能力分析 186

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司存货周转率 186

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司总资产周转率 186

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司营运能力分析 187

图表：大唐电信股份有限公司基本信息 188

图表：2013年上半年大唐电信股份有限公司主营业务分行业情况 191

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司净利润 191

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司主营业务收入 192

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司每股收益 192

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司主要财务指标分析 193

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司营业利润率 193

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司净资产收益率 194

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司盈利能力分析 194

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司流动比率 195

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司资产负债率 195

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司偿债能力分析 196

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司成长能力分析 196

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司存货周转率 197

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司总资产周转率 197

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司营运能力分析 198

图表：华为技术有限公司组织架构 199

图表：2008-2012年华为技术有限公司财务概要 201

图表：2011-2012年华为技术有限公司主营业务情况 201

图表：海能达通信股份有限公司基本信息 203

图表：2013年上半年海能达通信股份有限公司主营业务 208

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司净利润 208

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司主营业务收入 208

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司每股收益 209

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司主要财务指标分析 209

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司营业利润率 210

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司净资产收益率 210

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司盈利能力分析 211

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司流动比率 211

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司资产负债率 212

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司偿债能力分析 212

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司成长能力分析 213

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司存货周转率 213

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司总资产周转率 213

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司营运能力分析 214

图表：康佳集团股份有限公司基本信息 220

图表：2013年上半年康佳集团股份有限公司主营业务情况 221

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司净利润 222

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司主营业务收入 222

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司每股收益 222

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司主要财务指标分析 223

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司营业利润率 223

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司净资产收益率 224

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司盈利能力分析 224

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司流动比率 225

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司资产负债率 225

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司偿债能力分析 226

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司成长能力分析 226

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司存货周转率 227

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司总资产周转率 227

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司营运能力分析 228

图表：联想集团股份有限公司基本信息 229

图表：2012-2013年联想集团股份有限公司主要财务信息 233

图表：2012-2013年联想集团股份有限公司利润表 234

图表：2012-2013年联想集团股份有限公司资产负债表 234

图表：2012-2013年联想集团股份有限公司现金流量表 235

图表：清华紫光股份有限公司基本信息 236

图表：2013年上半年清华紫光股份有限公司主营业务状况 237

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司净利润 238

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司主营业务收入 238

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司每股收益 238

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司主要财务指标分析 239

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司营业利润率 239

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司净资产收益率 240

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司盈利能力分析 240

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司流动比率 241

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司资产负债率 241

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司偿债能力分析 242

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司成长能力分析 242

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司存货周转率 243

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司总资产周转率 243

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司营运能力分析 244

图表：国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见 247

图表：关于申报2013年度宽带网络优化示范项目的通知 248

图表：信息化和工业化深度融合专项行动计划 248

图表：新一代宽带无线移动通信网专项启动 249

图表：关于加强移动智能终端管理的通知 249

图表：2011-2012年我国CPI变动情况对比 251

图表：2011-2012年我国城镇居民可支配收入变动情况 251

图表：2011-2012年我国社会消费品零售总额名义增速 252

图表：2004-2012年我国社会粮食总产量增长情况 253

图表：2011-2012年我国规模以上工业增加值增速 254

图表：2011-2012年我国固定资产投资增速 254

图表：2011-2012年我国房地产开发投资增速 255

图表：2006-2012年我国总人口及其自认增长率变动情况 257

图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 258

图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况 259

图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率 259

图表：2012-2013年8月我国不同所有规模以上工业经营状况 260

图表：2012-2013年我国制造业PMI指数变动情况 261

图表：2012-2013年我国制造业PMI分类指数 262

图表：2012-2013年我国非制造业商务活动指数变动情况 263

图表：2012-2013年我国非制造业PMI分类指数 265

图表：2012-2013年8月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 266

图表：2012-2013年8月我国社会消费品零售总额主要数据 266

图表：2012-2013年8月我国民间固定资产投资增速 267

图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）增速 268

图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）分地区增速 269

图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速 269

图表：2012-2013年8月我国房地产开发投资增速 270

图表：2012-2013年8月我国房地产开发企业土地购置面积增速 271

图表：2012-2013年8月我国商品房销售面积及销售额增速 271

图表：2012-2013年8月我国房地产开发企业本年到位资金增速 272

图表：2013年1-8月我国分区域房地产开发投资情况 272

图表：2013年1-8月我国分区域房地产销售情况 273

图表：2012-2013年我国出口情况 273

图表：2012-2013年我国进口情况 274

图表：2011-2012年全国人口变化 277

图表：2011-2012年中国人口性别变化 277

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 279

图表：2011-2012年全国各类型教育招生情况 279

图表：2011-2012年全国专利申请情况 280

图表：2011-2012年全国授予专利发明情况 281

图表：2011-2012年全国有效专利发明情况 281

图表：2002-2012年全国城镇人口比重 283

图表：2000-2012年我国城镇化水平变化情况 283

图表：2007-2012年我国集成电路芯片制造业的销售收入及增长 301

图表：2013-2017年我国移动硬盘市场规模预测 317

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/101944.html>