

# 2014-2018年中国蛋糕市场 监测与前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国蛋糕市场监测与前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201401/101694.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

蛋糕是一种古老的西点，一般是由烤箱制作的，蛋糕是用鸡蛋、白糖、小麦粉为主要原料。以牛奶、果汁、奶粉、香粉、色拉油、水，起酥油、泡打粉为辅料。经过搅拌、调制、烘烤后制成一种像海绵的点心。随着社会发展节奏的加快和人们生活质量的提高，蛋糕西点以其便捷、营养、美味、时尚的特点被越来越多的消费者喜爱。

近两年来，中国的蛋糕西点市场发展迅猛，各大超市、小区、车站出现了不同品牌、不同档次的蛋糕西点店，2013年我国糕点及面包市场规模达到770亿元左右，其中蛋糕市场规模达到360亿元，同比增长17.5%。全国大约有5-7万家蛋糕店，仅北京就有1500多家，年销售额超过35亿元，年平均增长率20-30%以上，上海蛋糕市场规模达到55亿元。

蛋糕行业是国内外最受欢迎的行业之一，在行业快速发展的形势下也蕴藏了巨大的商机。目前整个行业最为明显的一个现状就是一线技术人员极具匮乏，大多数烘焙企业技术人员严重不足，每年蛋糕行业的技术人员缺口已达十万人以上。虽然我国蛋糕烘焙行业前景广阔，但有市场就有竞争。蛋糕烘焙业中最大的竞争力在于品牌，品牌形象越好，市场竞争越强。当前，蛋糕行业的竞争十分残酷。近年来随着保鲜冷藏等技术的不断发展，国际烘焙食品品牌也开始纷纷进军中国市场。国内外蛋糕烘焙食品品牌的竞争达到白热化阶段。各大知名企业不断提高产品质量，加快新产品的研发，加大营销推广力度，各凭本事抢占中国休闲。

我国烘焙市场的年人均消费能力仅4Kg左右，欧洲等发达地区人均消费量达到70Kg，其中德国人均消费量达到84Kg。就面包人均消费量来看，台湾达到9-10Kg，而我国面包人均消费量仅1.8Kg，可见，我国蛋糕等烘焙食品市场还有巨大的成长空间。虽然每年全国的烘焙市场容量增长率近30%，在西部地区增长速度甚至达到了50%，但较烘焙业发达的国家而言，中国这块市场才刚刚起步，目前仍没有一个品牌能够统领中国市场，开间蛋糕店已逐渐成为当下流行的投资趋势。

中企顾问网发布的《2014-2018年中国蛋糕市场监测与前景评估报告》共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国食品行业协会、中国烘焙行业协会、中企顾问网、国内外相关报刊杂志的基础信息、蛋糕行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国蛋糕市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了蛋糕企业的开发、产销、战略、经营状况等，为蛋糕生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在蛋糕行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国蛋糕行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录第一章 中国蛋糕行业PEST模型分析第一节 蛋糕行业定义统计标准一、蛋糕行业概念及分类二、蛋糕行业统计部门和统计口径三、蛋糕行业产业链结构分析四、蛋糕行业发展周期分析第二节 中国蛋糕行业政策环境分析（P）一、行业相关政策动向二、行业产品质量标准1、糕点产品质量监督抽查实施规范2、关于糕点通则的适用范围三、行业安全卫生管理办法1、食品安全国家标准管理办法2、糕点类食品卫生管理办法四、行业贸易环境分析五、行业“十二五”发展规划第三节 中国蛋糕行业经济环境分析（E）一、国际宏观经济及对蛋糕行业影响二、国内宏观经济及对蛋糕行业影响三、食品制造行业主要经济指标分析四、蛋糕行业在食品制造行业地位分析第四节 中国蛋糕行业社会环境分析（S）一、我国人口因素及对蛋糕行业影响二、蛋糕人均消费及发展影响三、国内生活方式及对蛋糕行业影响第五节 中国蛋糕行业技术环境分析（T）一、生产技术二、安全检测技术 第二章 2012-2013年全球蛋糕行业市场发展状况分析第一节 2012-2013年世界蛋糕行业发展状况一、世界蛋糕行业生产情况二、世界蛋糕消费及趋势分析三、世界蛋糕行业发展趋势分析第二节 美国蛋糕行业现状分析一、美国蛋糕行业的市场现状二、美国蛋糕行业的市场特征第三节 欧洲蛋糕行业市场状况一、欧洲蛋糕行业的市场现状二、欧洲蛋糕行业的变化及发展趋势三、欧洲蛋糕行业的新技术新材料的应用第四节 主要跨国蛋糕公司在中国市场的投资布局 第三章 2012-2013年我国蛋糕行业现状及市场发展分析第一节 2012-2013年我国蛋糕行业发展现状一、蛋糕行业市场规模二、蛋糕行业发展现状三、蛋糕行业消费市场现状第二节 2012-2013年蛋糕行业发展特点分析一、市场格局特点二、产品创新特点三、营销服务特点四、市场品牌特点第三节 2012-2013年蛋糕市场结构和价格走势分析一、2012-2013年我国蛋糕市场结构和价格走势概述二、2012-2013年我国蛋糕市场结构分析三、2012-2013年我国蛋糕市场价格走势分析第四节 2012-2013年重点城市蛋糕市场发展情况 第四章 2012-2013年中国蛋糕行业财务指标与供需情况分析第一节 2012-2013年中国蛋糕行业经济运行主要特点第二节 2012-2013年蛋糕行业财务指标分析一、经营效益二、盈利能力三、运营能力四、偿债能力五、发展能力第三节 2012-2013年全国蛋糕行业供给情况分析一、全国蛋糕行业总产值分析二、全国蛋糕行业产成品分析三、各地区蛋糕行业供给情况分析第四节 2012-2013年全国蛋糕行业需求情况分析一、全国蛋糕行业销售产值分析二、全国蛋糕行业销售收入分析三、各地区蛋糕行业需求情况分析四、全国蛋糕行业产销率分析第五节 2012-2013年中国蛋糕行业进出口分析 第五章 蛋糕区域市场情况分析第一节 华北地区一、2012-2013年行业发展现状分析二、2012-2013年市场需求情况分析三、2012-2013年市场规模情况分析四、2012-2013年行业竞争格局分析五、2012-2013年消费者的偏好分析六、2014-2018年行业发展趋势分析第二节 华东地区一、2012-2013年行业发展现状分析二、2012-2013年市场需求情况分析三、2012-2013年市场规模情况分析四、2012-2013年行业竞争格局分析五、2012-2013年消费者的偏好分析六、2014-2018年行业发展趋势分析第三节 华

南地区一、2012-2013年行业发展现状分析二、2012-2013年市场需求情况分析三、2012-2013年市场规模情况分析四、2012-2013年行业竞争格局分析五、2012-2013年消费者的偏好分析六、2014-2018年行业发展趋势分析 第六章 中国蛋糕行业消费市场分析第一节 中国蛋糕消费者收入分析一、中国人口、人民生活分析二、2012-2013年消费者收入水平三、2013年消费者信心指数分析第二节 蛋糕行业产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第三节 蛋糕市场消费需求分析一、蛋糕市场的消费需求变化二、蛋糕行业的需求情况分析三、2013年蛋糕品牌市场消费需求趋势第四节 蛋糕消费市场状况分析一、蛋糕行业消费特点二、蛋糕消费者分析三、蛋糕消费结构分析四、蛋糕消费的市场变化五、蛋糕市场的消费方向第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度第六节 蛋糕行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、蛋糕行业品牌忠诚度调查五、蛋糕行业品牌市场占有率调查六、消费者的消费理念调研 第七章 蛋糕行业竞争格局与竞争策略分析第一节 波特五力模型分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 2012-2013年蛋糕行业竞争格局分析一、2012-2013年国内外蛋糕竞争分析二、2012-2013年我国蛋糕市场竞争分析三、2012-2013年我国蛋糕市场集中度分析四、2014-2018年国内主要蛋糕企业动向第四节 蛋糕市场竞争策略分析一、2013年蛋糕市场增长潜力分析二、2013年蛋糕主要潜力品种分析三、现有蛋糕产品竞争策略分析四、典型企业品牌竞争策略分析第五节 蛋糕企业竞争策略分析一、蛋糕行业竞争格局的影响因素分析二、2014-2018年我国蛋糕市场竞争趋势三、2014-2018年蛋糕行业竞争策略分析四、2014-2018年蛋糕企业竞争策略分析 第八章 主要蛋糕企业竞争分析第一节 上海元祖梦果子有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2012-2013年经营状况四、2014-2018年经营策略第二节 北京好利来企业投资管理有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、发展历程四、2014-2018年发展战略第三节 上海克莉丝汀食品有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2012-2013年经营状况四、2014-2018年发展战略第四节 苏州稻香村食品工业有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、发展历程四、2014-2018年发展战略第五节 北京味多美食品有限责任公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2014-2018年发展战略第六节 西安米旗食品有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、发展历程第七节 天津市津乐园饼业有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2012-2013年经营动态第八节 重庆新沁园食品有限公司一、企业概况二、2012-2013年经营状况三、2014-2018年发展战略第九节 上海艾丝碧西食品有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2012-2013年经营状况第十节 浙江新美心食品工业

有限公司一、企业概况二、发展历程三、2014-2018年发展战略 第九章 蛋糕行业发展趋势与前景预测第一节 我国蛋糕行业前景与机遇分析一、我国蛋糕行业发展前景二、我国蛋糕发展机遇分析第二节 2014-2018年中国蛋糕市场趋势分析一、2012-2013年蛋糕市场趋势总结二、2014-2018年蛋糕市场发展空间三、2014-2018年蛋糕产业政策趋向四、2014-2018年蛋糕价格走势分析五、2014-2018年国际环境对行业的影响六、2014-2018年蛋糕发展趋势分析第三节 未来蛋糕及面包需求与消费预测一、2014-2018年蛋糕及面包产品消费预测二、2014-2018年蛋糕及面包市场规模预测三、2014-2018年蛋糕行业总产值预测四、2014-2018年蛋糕及面包行业供需预测第四节 2014-2018年中国蛋糕行业供需预测一、2012-2017年中国蛋糕供给预测二、2014-2018年中国蛋糕需求预测三、2014-2018年中国蛋糕供需平衡预测四、2014-2018年中国蛋糕产品价格趋势 第十章 蛋糕行业投资现状与投资环境分析第一节 2012-2013年蛋糕行业投资情况分析一、2012年总体投资及结构二、2012年投资规模及增速第二节 经济发展环境分析一、我国宏观经济形势分析二、2014-2018年投资趋势及其影响预测第三节 政策法规环境分析一、行业相关政策动向二、行业产品质量标准1、糕点产品质量监督抽查实施规范2、关于糕点通则的适用范围三、行业安全卫生管理办法1、食品安全国家标准管理办法2、糕点类食品卫生管理办法四、行业贸易环境分析第四节 技术发展环境分析一、2013年蛋糕技术发展分析二、2014-2018年蛋糕技术发展趋势分析第五节 社会发展环境分析一、人口环境分析二、教育情况分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民消费观念和习惯分析 第十一章 蛋糕行业投资机会与风险分析第一节 行业投资收益率比较及分析一、2013年相关产业投资收益率比较二、2012-2013行业投资收益率分析第二节 蛋糕行业投资效益分析一、2012-2013年蛋糕行业投资状况分析二、2014-2018年蛋糕行业投资效益分析三、2014-2018年蛋糕行业投资趋势预测四、2014-2018年蛋糕行业的投资方向五、2014-2018年蛋糕行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第三节 影响蛋糕行业发展的主要因素（SWOT分析）一、2014-2018年影响蛋糕行业运行的有利因素分析二、2014-2018年影响蛋糕行业运行的不利因素分析三、2014-2018年我国蛋糕行业发展面临的挑战分析四、2014-2018年我国蛋糕行业发展面临的机遇分析第四节 蛋糕行业投资风险及控制策略分析一、2014-2018年蛋糕行业市场风险及控制策略二、2014-2018年蛋糕行业政策风险及控制策略三、2014-2018年蛋糕行业经营风险及控制策略四、2014-2018年蛋糕行业同业竞争风险及控制策略五、2014-2018年蛋糕行业其他风险及控制策略 第十二章 蛋糕行业投资战略研究第一节 蛋糕行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第二节 对我国蛋糕品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、蛋糕实施品牌战略的意义三、蛋糕企业品牌的现状分析四、我国蛋糕企业的品牌战略五、蛋糕品牌战略管理的策略第三节 蛋糕经营策略分析一、蛋糕市场细分策略二、蛋糕市场创新策略三、饮料品牌定位

与品类规划四、蛋糕新产品差异化战略第四节 投资战略研究一、2013年蛋糕行业投资战略二、2014-2018年蛋糕行业投资战略

图表目录  
图表：行业生命周期图表：产品分类及代码图表：企业规模划分标准图表  
：2002-2012年美国名义GDP季环比增长与PMI指数图表：2000-2012年美国失业率与就业人口占总人口比例分化图表：2006-2012年欧元区GDP及PMI指数图表：2013年危机国债务到期表  
图表：2004-2012年美国法定债务上限及公共债务总额图表：2013年全球宏观经济预测图表  
：2013年全球通胀进走势预测图表：量化宽松对美元的抑制作用图表：2013年大宗商品价格  
预测图表：美国财政悬崖内容与规模图表：2012年欧洲蛋糕等烘焙食品人均消费量图表  
：2012年意大利烘焙食品人均消费量图表：2012年英国饼屋数量及市场份额图表：2012年法国  
烘焙食品人均消费量图表：2012年法国饼屋数量及市场份额图表：2012年德国烘焙食品人均  
消费量图表：2012年德国饼屋数量及市场份额图表：2012年德国饼屋面包和蛋糕销售比重图  
表：2011-2013年我国蛋糕行业市场规模及增速图表：2008-2013年蛋糕行业经营效益情况图表  
：2009-2013年蛋糕行业盈利能力图表：2009-2013年蛋糕行业运营能力图表：2009-2013年蛋糕  
行业偿债能力图表：2009-2013年蛋糕行业发展能力图表：2009-2013年蛋糕行业总产值及增速  
图表：2009-2013年蛋糕行业产成品规模及增速图表：2009-2013年蛋糕行业产成品成本比图表  
：2010-2013年重点区域蛋糕行业生产产值图表：2010-2013年北京地区蛋糕行业生产产值图表  
：2010-2013年上海地区蛋糕行业生产产值图表：2010-2013年广东地区蛋糕行业生产产值图表  
：2009-2013年蛋糕行业销售产值及增速图表：2010-2013年重点区域蛋糕行业销售情况图表  
：2010-2013年北京地区蛋糕行业市场需求规模图表：2010-2013年上海地区蛋糕行业市场需求  
规模图表：2010-2013年广东地区蛋糕行业市场需求规模图表：2010-2013年蛋糕行业产销率图  
表：2012-2013年华北市场需求情况图表：2012-2013年华东市场需求情况图表：2012-2013年华  
南市场需求情况图表：2012年中国蛋糕行业著名企业排行榜图表：2012年我国蛋糕市场集中  
度图表：1993-2009年元祖全国一级城市的销售网点图表：1995-2009年元祖销售额图表：浙江  
新美心食品工业有限公司发展历程图表：2014-2018年蛋糕及面包市场规模预测图表  
：2014-2018年蛋糕及面包行业总产值规模预测图表：2014-2018年蛋糕及面包行业供需预测图  
表：2014-2018年我国蛋糕行业供给预测图表：2014-2018年北京蛋糕行业供给预测图表  
：2014-2018年上海蛋糕行业供给预测图表：2014-2018年广东蛋糕行业供给预测图表  
：2014-2018年蛋糕行业市场需求规模预测图表：2014-2018年北京蛋糕行业市场需求规模预测  
图表：2014-2018年上海蛋糕行业市场需求规模预测图表：2014-2018年广东蛋糕行业市场需求  
规模预测图表：2014-2018年蛋糕行业供需预测图表：2011-2013年蛋糕行业投资规模及增速图  
表：2012年分季度国内生产总值与增速图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速图表  
：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图图表：2012年国内生产总值初步核算数据图表

: GDP环比增速图表 : 2012年1月各地居民价格消费指数图表 : 2012年1月消费者价格分类物价指数图表 : 2012年2月各地居民价格消费指数图表 : 2012年2月消费者价格分类物价指数图表 : 2012年3月各地居民价格消费指数图表 : 2012年3月消费者价格分类物价指数图表 : 2012年4月各地居民价格消费指数图表 : 2012年4月消费者价格分类物价指数图表 : 2012年5月各地居民价格消费指数图表 : 2012年5月消费者价格分类物价指数图表 : 2012年6月各地居民价格消费指数图表 : 2012年7月各地居民价格消费指数图表 : 2012年7月消费者价格分类物价指数图表 : 2012年8月各地居民价格消费指数图表 : 2012年8月消费者价格分类物价指数图表 : 2012年9月各地居民价格消费指数图表 : 2012年9月消费者价格分类物价指数图表 : 2012年10月各地居民价格消费指数图表 : 2012年10月消费者价格分类物价指数图表 : 2012年11月各地居民价格消费指数图表 : 2012年11月消费者价格分类物价指数图表 : 2012年12月各地居民价格消费指数图表 : 2012年12月消费者价格分类物价指数图表 : 2012年全国居民消费价格涨跌幅图表 : 2012年工业品出产价格指数 (PPI) 图表 : 2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比图表 : 2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图图表 : 2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表 : 2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表 : 2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速图表 : 2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速图表 : 2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资图表 : 2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资图表 : 2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资图表 : 2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资图表 : 2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资图表 : 1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表 : 2012年各省城乡居民恩格尔系数对比图表 : 2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据图表 : 2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比图表 : 2012年1-4季度工业增加值与增速图表 : 2010-2012年我国工业增加值增速统计图表 : 2012年1-4季度固定资产投资 (不含农户) 与增速图表 : 2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图图表 : 2008-2012年我国财政收入支出走势图图表 : 2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表 : 2005-2012年我国货物进出口总额走势图图表 : 2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图图表 : 产品分类及代码图表 : 企业规模划分标准图表 : 2011-2013年行业投资收益率图表 : 2011-2013年蛋糕行业毛利润率

图表 : 2011-2013年行业投资情况

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/201401/101694.html>