

2014-2018年中国棉纺织市 场监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国棉纺织市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201402/101907.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

棉纺织行业是中国纺织工业的基础性行业，是整个纺织工业体系中针织、印染、服装、家用纺织品及产业用纺织品等行业的前道行业。“十一五”以来，中国棉纺织工业产业规模得到快速发展，2012年，我国纤维加工总量达到4500万吨，占全球比重约为55%；纺织品服装出口总额2626亿美元，占全球比重约为36%。在内外压力作用下，棉纺织企业依靠科技进步推动产业结构调整。棉纺织企业必须强化观念创新和机制创新，把创新贯穿到企业生产、研发、营销、融资、管理及多元开发的全过程，依靠创新驱动，全面提高企业的经济效益。国内外棉花价差严重倒挂，国际市场需求低迷，国内市场严重供大于求，以及生产成本持续上涨等因素，将继续困扰棉纺织企业的发展。抱着老一套睡安稳觉，不改变、不转型，只能是死路一条。只有走创新发展之路，持之以恒抓创新，才能克服困难、实现增长。传统棉纺织产品以纯棉、涤棉为主。随着人民生活水平和科技水平不断提高，差别化、功能性、环保性纤维得到了广泛的开发应用。新型纤维产品附加值高于常规品种2倍以上，为棉纺织行业的发展提供了更多的可能。棉纺织企业要迎难而上、抓住机遇、加快发展，必须强化观念创新和机制创新，把创新贯穿到企业生产、研发、营销、融资、管理及多元开发的全过程，依靠创新驱动，全面提高企业的经济效益。

目前，我国棉纺织产业发展面临诸多不利因素，企业不断调整进步，进一步挖掘自身优势，走特色之路成为必然。以科技引领、延伸产业链与协同创新为核心，创造出特色产品，提高产品附加值，在整体上形成面向市场的精细化管理创新体系，推动企业从单向度成长转向多向度成长，从机会、资源驱动转向创新能力驱动，由价值链低端向价值链高端转型，是棉纺织行业发展的方向。棉纺织企业是行业技术创新的主体，应致力于做精、做专、做特。在产品开发上，棉纺织企业要理解棉纤维的优缺点，与其他纤维取长补短，发挥特色，特别是发挥新型纤维的高性能、新功能等特点；要重视短纤维纺纱与长丝的结合，开发新品种、发挥新功能、争取新市场；要结合文化、时尚、绿色、环保、健康、品牌等因素，重视产品质量，提高用户满意度，做出精品；应重视最终产品的系统开发和对终端市场的开发和掌控，上下游企业可以联合建设产业技术创新战略联盟，建成完整产业链。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、棉纺织行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国棉纺织市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了棉纺织前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对棉纺织市场风险进行了预测，为棉纺织生

产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在棉纺织行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国棉纺织行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

【 目录 】

第一部分棉纺织行业运行环境

第一章 2012-2013年全球棉纺织市场发展状况分析 1

第一节 2012-2013年全球棉纺织市场规模与特点 1

一、2012-2013年市场规模与增长 1

二、特点 1

第二节 2012-2013年全球棉纺织主要国家与地区分析 6

一、美国 6

二、欧洲 9

三、日本 11

第三节 2013-2017年全球棉纺织行业发展趋势分析 11

第二章 2012-2013年中国棉纺织行业运行环境解析 15

第一节 2012-2013年中国经济环境发展分析 15

一、中国GDP分析 15

二、消费价格指数分析 17

三、城乡居民收入分析 22

四、社会消费品零售总额 26

五、全社会固定资产投资分析 27

六、进出口总额及增长率分析 29

第二节 2012-2013年中国棉纺织行业发展政策环境分析 34

一、产业政策分析 34

二、相关行业政策影响分析 43

第三节 2012-2013年中国棉纺织行业发展社会环境分析 69

一、人口环境分析 69

二、教育环境分析 72

三、文化环境分析 75

四、生态环境分析 77

第二部分棉纺织行业深度分析

第三章 2012-2013年中国棉纺织行业运行动态分析 83

第一节 2012-2013年中国棉纺织市场规模与特点 83

一、2012-2013年中国棉纺织市场规模与增长 83

二、2012-2013年中国棉纺织市场特点 85

第二节 2012-2013年中国棉纺织市场结构分析 91

一、产品结构 91

二、价格段结构 93

三、区域与省市结构 95

四、城市层级结构 95

五、垂直结构 96

六、平行结构 101

七、渠道结构 101

八、品牌结构 102

第四章 2012-2013年中国棉纺织细分行业分析 107

第一节 2012-2013年中棉花行业市场运行形势分析 107

一、2012-2013年中国棉花行业发展综述 107

二、2012-2013年中国棉花行业市场分析 109

第二节 2012-2013年中国棉纱行业市场运行形势分析 113

一、2012-2013年中国棉纱行业发展综述 113

二、2012-2013年中国棉纱行业市场分析 115

第三节 2012-2013年中国棉布行业市场运行形势分析 117

一、2012-2013年中国棉布行业发展综述 117

二、2012-2013年中国棉布行业市场分析 117

第四节 2012-2013年中国棉纺织服装行业市场运行形势分析 118

一、2012-2013年中国棉纺织服装行业发展综述 118

二、2012-2013年中国棉纺织服装行业市场分析 122

第五章 2012-2013年中国棉纺织行业主要数据分析 123

第一节 2012-2013年中国棉纺织行业规模分析	123
一、企业数量增长分析	123
二、从业人数增长分析	124
三、资产规模增长分析	124
第二节 2013年中国棉纺织行业结构分析	125
一、企业数量结构分析	125
二、不同类型分析	125
三、所有制分析	126
四、销售收入结构分析	126
第三节 2012-2013年中国棉纺织行业产值分析	128
一、产成品增长分析	128
二、工业销售产值分析	128
第四节 2012-2013年中国棉纺织行业成本费用分析	129
一、销售成本分析	129
二、费用分析	129
第五节 2012-2013年中国棉纺织行业盈利能力分析	130
一、主要盈利能力分析	130
二、主要盈利能力指标分析	130
第六章 2012-2013年中国棉纺织用户市场调查研究	131
第一节 2012-2013年中国棉纺织用户关注因素	131
一、功能	131
二、产品质量	133
三、价格	135
四、产品设计	137
第二节 2012-2013年中国棉纺织用户需求调查	139
一、品牌倾向	139
二、产品功能	141
三、价格期望	142
四、促销推广	142
五、购买渠道	146
六、服务体验	146

第七章 2012-2013年中国棉纺织细分市场深度研究 148

第一节 2012-2013年中国棉纺织家用市场分析 148

一、竞争格局 148

二、驱动力 150

三、阻碍因素 151

第二节 2012-2013年中国棉纺织商用市场分析 153

一、竞争格局 153

二、驱动力 155

三、阻碍因素 156

第三部分棉纺织市场竞争格局

第八章 2012-2013年中国棉纺织行业市场竞争格局分析 158

第一节 2012-2013年中国棉纺织整体竞争格局分析 158

一、现有厂商间竞争 158

二、潜在进入者与替代产品 159

三、价格竞争分析 161

第二节 2012-2013年中国棉纺织行业技术竞争分析 162

第三节 2012-2013年中国棉纺织行业集中度分析 168

一、产量集中度分析 168

二、区域集中度分析 169

第四节 2013-2017年中国棉纺织行业竞争走势分析 170

第九章 2012-2013年中国棉纺织重点厂商竞争力对比分析 172

第一节 山东德棉股份有限公司 172

一、公司基本概述 172

二、公司竞争力分析 175

三、公司发展战略分析 176

第二节 鲁泰纺织股份有限公司 177

一、公司基本概述 177

二、公司竞争力分析 180

三、公司发展战略分析 182

第三节河南新野纺织集团股份有限公司 185

一、公司基本概述 185

二、公司竞争力分析 188

三、公司发展战略分析 189

第四节江苏联发纺织股份有限公司 190

一、公司基本概述 190

二、公司竞争力分析 194

三、公司发展战略分析 195

第五节华芳纺织股份有限公司 198

一、公司基本概述 198

二、公司竞争力分析 201

三、公司发展战略分析 201

第六节天虹纺织集团有限公司 205

一、公司基本概述 205

二、公司竞争力分析 210

三、公司发展战略分析 211

第七节黑牡丹（集团）股份有限公司 212

一、公司基本概述 212

二、公司竞争力分析 215

三、公司发展战略分析 217

第八节魏桥纺织股份有限公司 218

一、公司基本概述 218

二、公司竞争力分析 222

三、公司发展战略分析 223

第九节石家庄常山纺织股份有限公司 223

一、公司基本概述 223

二、公司竞争力分析 227

三、公司发展战略分析 228

第十节孚日集团股份有限公司 231

一、公司基本概述 231

二、公司竞争力分析 234

三、公司发展战略分析 235

第四部分棉纺织行业投资前景

第十章 2013-2017年中国棉纺织行业投资机会与风险分析 239

第一节 2013-2017年中国棉纺织行业投资环境分析 239

第二节 2013-2017年中国棉纺织行业投资机会分析 245

一、棉纺织投资潜力分析 245

二、棉纺织投资吸引力分析 249

第三节 2013-2017年中国棉纺织行业投资风险分析 251

一、市场竞争风险 251

二、运营管理风险分析 252

三、政策体制风险分析 256

四、其他风险分析 257

第十一章 2013-2017年中国棉纺织行业市场前景预测分析 261

第一节 2013-2017年中国棉纺织市场趋势分析 261

一、产品结构 261

二、价格 263

三、渠道 264

四、服务 265

第二节 2013-2017年中国棉纺织市场规模预测分析 266

第三节 2013-2017年中国棉纺织市场结构预测分析 266

一、区域结构 266

二、城市层级结构 268

三、垂直结构 269

四、平行结构 273

五、渠道结构 307

第十二章 2013-2017年中国棉纺织行业投资战略研究 308

第一节 2013-2017年中国棉纺织产业投资概况 308

一、棉纺织产业投资特性 308

二、棉纺织产业投资价值研究 312

三、棉纺织产业投资环境分析 317

第二节 2013-2017年中国棉纺织产业投资机会分析 318

一、棉纺织产业投资潜力分析 318

二、与产业链相关的投资机会分析 319

第三节 2013-2017年中国棉纺织产业投资风险分析 322

一、市场竞争风险 322

二、政策风险 323

三、进入退出风险 324

第四节 专家投资建议 324

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201402/101907.html>