

# 2014-2018年中国盆景产业 竞争态势及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2018年中国盆景产业竞争态势及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/100901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 中国盆景行业发展状况综述

#### 第一节 中国盆景行业简介

##### 一、盆景行业的界定及分类

##### 二、盆景行业的特征

##### 三、盆景的主要用途

#### 第二节 盆景行业相关政策

##### 一、国家“十二五”产业政策

##### 二、其他相关政策

##### 三、出口关税政策

#### 第三节 我国盆景产业发展的“波特五力模型”分析

##### 一、“波特五力模型”介绍

##### 二、盆景产业环境的“波特五力模型”分析

###### （一）行业内竞争

###### （二）买方侃价能力

###### （三）卖方侃价能力

###### （四）进入威胁

###### （五）替代威胁

#### 第四节 中国盆景行业发展状况

##### 一、中国盆景行业发展历程

##### 二、中国盆景行业发展面临的问题

### 第二章 2014-2018年盆景行业外部发展环境展望

#### 第一节 2013年中国宏观经济历史运行情况

##### 一、中国GDP分析

##### 二、居民消费水平分析

##### 三、恩格尔系数

##### 四、工业发展形势分析

##### 五、存贷款利率变化

##### 六、财政收支状况

#### 第二节 2014-2018年中国宏观经济发展环境展望

### 第三节 2014-2018年我国宏观经济政策走势预测

## 第三章 盆景产品市场供需分析

### 第一节 盆景市场特征分析

#### 一、产品特征

#### 二、价格特征

#### 三、渠道特征

#### 四、购买特征

### 第二节 盆景市场需求情况分析

#### 一、市场容量

#### 二、原料需求

### 第三节 盆景市场供给情况分析

#### 一、产品供给

#### 二、渠道供给能力

### 第四节 盆景市场供给平衡性分析

## 第四章 2008-2016年中国盆景行业供需情况及预测

### 第一节 2008-2013年盆景行业生产能力分析

### 第二节 2008-2013年盆景行业产量及其增长速度分析

### 第三节 2013年盆景行业地区结构分析

### 第四节 2008-2013年盆景行业需求情况分析

#### 一、2008-2013年盆景行业需求总量

#### 二、2013年盆景行业需求结构变化

### 第五节 2014-2018年盆景行业供需预测

#### 一、盆景行业供给总量预测

#### 二、盆景行业生产能力预测

#### 三、盆景行业需求总量预测

### 第四节 产品下游各需求领域需求特点

### 第五节 中国盆景供需状况预测

### 第六节 国内市场生产与消费格局预测

## 第五章 2008-2013年中国盆景行业主要指标监测分析

## 第一节 2008-2011中国盆景行业总体运行情况

## 第二节 2008-2013年中国盆景行业盈利能力分析

### 一、盆景行业成本费用利润率分析

### 二、盆景行业销售毛利率分析

### 三、盆景行业销售利润率分析

### 四、盆景行业总资产利润率分析

## 第三节 2008-2013年中国盆景行业偿债能力分析

## 第四节 2008-2013年中国盆景行业经营效率分析

## 第五节 2008-2013年盆景行业资产负债状况分析

### 一、2008-2013年盆景行业总资产状况分析

### 二、2008-2013年盆景行业总负债状况分析

### 三、2008-2013年盆景行业资产负债率分析

## 第六节 2008-2013年我国盆景行业成长性分析

## 第六章 中国盆景行情走势及影响要素分析

### 第一节 2010年中国盆景行情走势回顾

### 第二节 中国盆景当前市场行情分析

### 第三节 影响盆景市场行情的要素

### 第四节 价格风险规避策略研究

### 第五节 2014-2018年中国盆景行情走势预测

## 第七章 盆景行业竞争格局分析

### 第一节 中国盆景行业不同地区竞争格局

### 第二节 中国盆景行业的不同企业竞争格局

#### 一、不同所有制企业竞争格局分析

#### 二、不同规模企业竞争格局分析

#### 三、国内盆景企业竞争格局分析

### 第三节 2014-2018年中国盆景行业竞争格局变化趋势分析

## 第八章 盆景行业产品营销分析及预测

### 第一节 盆景行业国内营销模式分析

### 第二节 盆景行业主要销售渠道分析

- 第三节 盆景行业价格竞争方式分析
- 第四节 盆景行业营销策略分析
- 第五节 盆景行业国际化营销模式分析
- 第六节 盆景行业市场营销发展趋势预测

## 第九章 2008-2013年中国盆景行业市场进出口分析

- 第一节 中国盆景进出口整体情况
- 第二节 中国盆景行业进口分析
- 第三节 进口国别及贸易方式特征
- 第四节 中国盆景行业市场出口分析
  - 一 主要出口国家及地区
  - 二 出口市场风险分析

## 第十章 盆景行业国内重点生产企业分析

- 第一节 企业一
  - 一、企业基本情况分析
  - 二、企业主营业务及产品结构
  - 三、公司经营情况及毛利分析
- 第二节 企业二
  - 一、企业基本情况分析
  - 二、企业主营业务及产品结构
  - 三、公司经营情况及毛利分析
- 第三节 企业三
  - 一、企业基本情况分析
  - 二、企业主营业务及产品结构
  - 三、公司经营情况及毛利分析
- 第四节 企业四
  - 一、企业基本情况分析
  - 二、企业主营业务及产品结构
  - 三、公司经营情况及毛利分析
- 第五节 企业五
  - 一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司经营情况及毛利分析

## 第十一章 盆景市场发展趋势与及策略建议

### 第一节 市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

### 第二节 2014-2018年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

## 第十二章 2014-2018年盆景行业投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2018年中国盆景行业投资机会分析

### 第二节 2014-2018年盆景行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

### 第三节 2014-2018年盆景行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

### 第四节 2014-2018年盆景行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

## 第十三章 2014-2018年我国盆景行业投资建议分析

### 第一节 投资项目规模

### 第二节 建议投资区域

### 第三节 营销策略

### 第四节 投资策略

#### 部分图表目录

图表：波特五力分析模型

图表：2006-2013年一季度中国国内生产总值及其增长速度

图表：2000年3月&mdash;2013年3月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2013年我国规模以上工业增加值增长速度（月度同比）

图表：2006-2013年我国工业增加值及其增长速度

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：金融机构人民币存款基准利率变化一览表

图表：金融机构人民币贷款基准利率变化一览表

图表：2006-2013年3月我国财政收入及其增长速度

图表：2008-2013年我国盆景行业市场容量分析

图表：2008-2013年我国盆景行业供给总量分析

图表：2008-2013年我国盆景行业产能分析

图表：2008-2013年盆景行业产量及其增长分析

图表：2008-2013年盆景行业需求总量分析

图表：2013年盆景产品需求区域分布统计

图表：2014-2018年中国盆景行业供给总量分析预测

图表：2014-2018年中国盆景行业产能分析预测

图表：2014-2018年中国盆景行业需求总量分析预测

图表：2008-2013年我国盆景行业成本费用利润率分析

图表：2008-2013年我国盆景行业销售毛利率分析

图表：2008-2013年我国盆景行业销售利润率分析

图表：2008-2013年我国盆景行业总资产利润率分析

图表：2008-2013年我国盆景行业偿债能力分析

图表：2008-2013年我国盆景行业经营效率分析

图表：2008-2013年我国盆景行业总资产分析

图表：2008-2013年我国盆景行业总负债分析



图表：2008-2013年我国盆景行业资产负债率分析

图表：2008-2013年我国盆景行业产成品同比增长分析

图表：2013年盆景生产企业区域分布统计

图表：2009-2010年我国盆景行业中不同所有制企业产值利税率

图表：2009-2010年我国不同规模盆景企业产值利税率

图表：2009-2010年我国盆景企业产值利税率

图表：2008-2013年我国盆景行业出口分析

图表：2008-2013年我国盆景行业进口分析

图表：我国盆景行业进口国别分析

图表：我国盆景行业主要出口国家及地区

图表：企业一经营数据分析

图表：企业一总资产周转次数变化情况

图表：企业一销售毛利率变化情况

图表：企业二经营数据分析

图表：企业二总资产周转次数变化情况

图表：企业二销售毛利率变化情况

图表：企业三经营数据分析

图表：企业三总资产周转次数变化情况

图表：企业三销售毛利率变化情况

图表：企业四经营数据分析

图表：企业四总资产周转次数变化情况

图表：企业四销售毛利率变化情况

图表：企业五经营数据分析

图表：企业五总资产周转次数变化情况

图表：企业五销售毛利率变化情况

图表：2014-2018年中国盆景行业总资产分析预测

图表：2014-2018年中国盆景行业总产值分析预测

图表：2014-2018年中国盆景行业销售收入分析预测

图表：2014-2018年中国盆景行业利润总额分析预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/100901.html>