

2014-2018年中国电动汽车 用电机市场深度评估及未来前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国电动汽车用电动机市场深度评估及未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/100740.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动汽车电机是指以车载电源为动力，电动汽车电机用电动机驱动车轮行驶，电动汽车电机符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好，但当前技术尚不成熟。电源为电动汽车的驱动电动机提供电能，电动汽车电机将电源的电能转化为机械能，通过传动装置或直接驱动车轮和工作装置。目前，电动汽车上应用最广泛的电源是铅酸蓄电池，但随着电动汽车技术的发展，铅酸蓄电池由于比能量较低，充电速度较慢，寿命较短，逐渐被其他蓄电池所取代。

电机：泛指能使机械能转化为电能、电能转化为机械能的一切机器。特指发电机、电动机、电动机。

电动机：俗称马达，是一种将电能转化成机械能，并可再使用机械能产生动能，用来驱动其他装置的电气设备。

由于电动汽车采用动力电池作为车载能源，其容量受到限制，为尽可能的延长续航里程，大多数驱动系统都采用了能量回馈技术，即在汽车制动时，通过控制器将车轮损耗的动能反馈到电池中，并使电机处于发电状态，将发出的电输送到电池中。因此，电动汽车的驱动电机应该称为电机，而不是我们习惯称呼的电动机。例如中大青山采用的双定子磁悬浮复合转子电机既能将电能转化为机械能，又能将机械能转化为电能。

电机特性用于电动汽车的驱动电机与常规的工业电机不同。电动汽车的驱动电机通常要求频繁的启动/停车、加速/减速，低速或爬坡时要求高转矩，高速行驶时要求低转矩，并要求变速范围大。而工业电机通常优化在额定的工作点。因此，电动汽车驱动电机比较独特，应单独归为一类。

应用特点，无刷直流电动机之所以被广泛应用于电动车，是因为它与传统的有刷直流电动机相比具有以下二方面的优势。（1）寿命长、免维护、可靠性高。在有刷直流电动机中，由于电机转速较高，电刷和换向器磨损较快，一般工作1000小时左右就需更换电刷。另外其减速齿轮箱的技术难度较大，特别是传动齿轮的润滑问题，是目前有刷方案中比较大的难题。所以有刷电机就存在噪声大、效率低、易产生故障等问题。因此无刷直流电动机的优势很明显。（2）效率高、节能。一般而言，因无刷直流电动机没有机械换向的磨擦损耗及齿轮箱的消耗，以及调速电路损耗，效率通常可高于85%，但考虑到实际设计中的最高性价比，为减少材料消耗，一般设计为76%。而有刷直流电动机的效率由于齿轮箱和超越离合器的消耗，通常在70%左右。

第一章 中国电动汽车用电动机行业综述

1.1 电动汽车分类及结构

- 1.1.1 电动汽车定义及分类
- 1.1.2 电动汽车的基本结构
 - (1) 电力驱动及控制系统
 - (2) 驱动力传动等机械系统
 - (3) 完成既定任务的工作装置
- 1.2 电动汽车用电机概述
 - 1.2.1 电机驱动系统结构
 - 1.2.2 电机本体结构分析
 - 1.2.3 电机类型及其特点
 - 1.2.4 车用电机的特点与要求
 - (1) 车用电机与工业电机的区别
 - (2) 电动汽车对电机的独特要求
- 1.3 电动汽车用电机原材料市场分析
 - 1.3.1 电动汽车成本构成
 - (1) 混合动力车成本构成
 - (2) 纯电动汽车成本构成
 - 1.3.2 电动车驱动成本构成
 - 1.3.3 磁性材料市场运营情况
 - (1) 磁性材料市场发展概况
 - (2) 磁性材料市场规模分析
 - (3) 磁性材料市场供应商分析
 - 1.3.4 硅钢片市场运营情况
 - (1) 硅钢片市场发展概况
 - (2) 硅钢片市场规模分析
 - (3) 硅钢片价格走势分析
 - (4) 硅钢片市场供应商分析
 - 1.3.5 铜材市场运营情况
 - (1) 铜材市场发展概况
 - (2) 铜材市场规模分析
 - (3) 铜材价格走势情况
 - (4) 铜材市场供应商分析
 - 1.3.6 原材料对行业的影响分析

第二章 中国电动汽车用电机行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业相关标准

2.1.2 行业相关政策

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国内生产总值分析

2.2.2 固定资产投资分析

2.2.3 制造业PMI指数分析

2.2.4 经济环境对行业影响分析 31

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 行业技术现状分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

2.3.2 行业关键技术研究

(1) 四象限全平面设计技术

(2) 适于变频驱动的设计技术

(3) 减小振动与噪声研究

(4) 电、磁、热、机一体化仿真设计

(5) 新结构电机的研究

2.3.3 行业技术发展趋势

2.4 行业市场环境综述

第三章 中国电动汽车用电机行业发展现状与趋势

3.1 国外电动汽车用电机行业发展现状

3.1.1 国外电动汽车用电机行业发展状况

3.1.2 国外电动汽车用电机行业应用现状

3.1.3 国外电动汽车用电机行业发展趋势

3.2 中国电动汽车用电机行业发展现状

3.2.1 中国电动汽车用电机行业发展概况

(1) 行业产业化现状

(2) 行业技术研发现状

(3) 行业研发取得成果

3.2.2 中国电动汽车用电机行业发展特点

3.2.3 中国电动汽车用电机的差距与不足

3.2.4 中国电动汽车用电机行业五力分析

(1) 现有企业的竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 供应商议价能力

(4) 下游客户议价能力

(5) 替代品威胁

(6) 竞争情况总结

第四章 中国电动汽车用电机细分产品市场分析

4.1 行业产品结构特征

4.1.1 行业主要产品类别

4.1.2 各类电机性能比较

4.2 直流电机市场分析

4.2.1 直流电机产品概述

(1) 构成及运行原理

(2) 直流电机的特点

(3) 直流电机的控制

4.2.2 直流电机应用现状分析

(1) 有刷直流电机

(2) 无刷直流电机

4.2.3 直流电机主要生产企业

4.3 永磁同步电机市场分析

4.3.1 永磁同步电机产品概述

(1) 构成及运行原理

(2) 永磁同步电机特点

(3) 永磁同步电机控制

(4) 永磁同步电机优越性

4.3.2 永磁同步电机应用现状分析

4.3.3 永磁同步电机需求情况分析

(1) 混合动力汽车产销情况

(2) 混合动力汽车竞争分析

(3) 混合动力汽车对永磁同步电机的需求分析

4.3.4 永磁同步电机主要生产企业

4.3.5 永磁同步电机发展趋势分析

4.4 异步电机市场分析

4.4.1 异步电机产品概述

(1) 构成及运行原理

(2) 异步电机的特点

(3) 异步电机的控制

4.4.2 异步电机应用现状分析

4.4.3 异步电机需求情况分析

(1) 纯电动汽车产销情况

(2) 纯电动汽车竞争分析

(3) 纯电动汽车对异步电机的需求分析

4.4.4 异步电机主要生产企业

4.4.5 异步电机发展趋势分析

4.5 开关磁阻电机市场分析

4.5.1 开关磁阻电机产品概述

(1) 构成及运行原理

(2) 开关磁阻电机特点

(3) 开关磁阻电机控制

(4) 开关磁阻电机优越性

4.5.2 开关磁阻电机应用现状分析

4.5.3 开关磁阻电机主要生产企业

4.5.4 开关磁阻电机发展趋势分析

第五章 中国电动汽车用电机行业主要企业生产经营分析

5.1 中国电动汽车用电机行业竞争主体

5.2 电动汽车用电机领先企业个案分析

5.2.1 中山大洋电机股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

5.2.2 江西特种电机股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

5.2.3 北京中纺锐力机电有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业投资项目分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.4 精进电动科技(北京)有限公司

(1) 企业发展概况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产能规划分析
- (5) 企业电机应用分析
- (6) 企业优劣势分析

5.2.5 上海电驱动股份有限公司

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业产能情况分析
- (6) 企业优劣势分析

⋯⋯另有13家企业分析

5.3 电动汽车行业领企业经营情况分析

5.3.1 比亚迪股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 电动汽车车型分析
- (3) 企业电动车研发情况
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业最新发展动向

5.3.2 上海汽车集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业汽车产销情况
- (3) 电动汽车车型分析
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析

- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (5) 企业最新发展动向

5.3.3 中国第一汽车集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 电动汽车车型分析
- (4) 企业产品与销售渠道
- (5) 企业最新发展动向

⋯⋯另有3家企业分析

第六章 中国电动汽车用电机行业需求前景预测

6.1 国际电动汽车行业发展前景分析

6.1.1 主要国家电动汽车扶持政策

6.1.2 国际电动汽车行业发展现状

6.1.3 国际电动汽车市场竞争格局

- (1) 混合动力汽车竞争格局
- (2) 纯动力汽车竞争格局
- (3) 燃料电池汽车竞争格局

6.1.4 国际电动汽车市场发展前景

6.2 中国电动汽车行业发展前景分析

6.2.1 中国电动汽车行业扶持政策

6.2.2 中国电动汽车行业发展现状

- (1) 行业发展路径
- (2) 行业产销规模

6.2.3 中国电动汽车细分市场分析

- (1) 电动客车发展分析
- (2) 电动轿车发展分析

6.2.4 中国电动汽车行业发展趋势

6.2.5 中国电动汽车行业发展前景

6.3 中国电动汽车用电机行业前景预测

6.3.1 行业发展的驱动因素

6.3.2 行业发展面临的挑战

6.3.3 行业发展的规模预测

第七章 中国电动汽车用电机行业投资分析与建议

7.1 电动汽车用电机行业投资特性分析

7.1.1 电动汽车用电机行业壁垒分析

7.1.2 电动汽车用电机行业投资风险

7.1.3 电动汽车用电机行业发展趋势

7.2 电动汽车用电机行业投资机会及建议

7.2.1 电动汽车用电机行业最新投资动向

7.2.2 电动汽车用电机行业投资机会分析

7.2.3 电动汽车用电机行业主要投资建议

(1) 已进入企业投资建议

(2) 潜在进入者投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/100740.html>