

2014-2019年中国机器人行业 监测与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国机器人行业监测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103602.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业和信息化部装备工业司副司长王卫明2日在上海表示，人力成本的逐年上涨，将刺激制造业对机器人的需求。工信部计划出台相关指导意见，从核心技术攻关、推动应用示范等方面促进机器人产业的发展。

作为全球领先的制造业大国，我国正遭遇劳动力日益紧缺和人力成本逐年上涨的问题。有统计显示，我国制造业的工资水平以每年10%—20%的速度增长，而机器人价格却以每年4%的速度下降。一台用于焊接的机器人，2009年每台售价29万元，今年降到24万元，性价比优势逐渐体现。

中国机械工业联合会会长王瑞祥表示，2008年以来我国机器人市场的年需求量增长了4倍，为机器人产业发展50年来所罕见，但与发达国家相比仍有较大差距。据不完全统计，我国机器人拥有量只有日本的1/5，美国和德国的1/3。从机器人密度（万名员工使用机器人台数）来看，韩国是347台，日本是339台，德国261台，而我国只有10台。差距意味着潜力，有预测认为，我国在2014年将成为全球第一大机器人市场。

市场需求快速增长，带动了我国机器人产业发展，包括沈阳新松机器人、广州数控等一批企业脱颖而出。但由于产品附加值较低，包括日本发那科、瑞士ABB等四大国际巨头牢牢占据了国内约80%的机器人市场。北京航空航天大学教授王田苗指出，国产机器人需进一步提高性能和可靠性。比如平均无故障时间，国内产品平均在8000小时左右，而国外产品可达50000小时。

王卫明表示，针对国产机器人的发展，工信部将从以下几个方面进行引导：首先，突破技术瓶颈，在控制器、伺服电机等核心技术领域进行攻关。其次，推动机器人在汽车、电子和危险品制造等行业的应用示范，利用其改造传统行业。“比如民爆行业，危险性较高，是很好的应用领域。”其三，引导行业有序发展，突出区域特色，避免盲目投资带动风险。与此同时，加强机器人标准体系研究，支持企业参与国际标准制定。

《2014-2019年中国机器人行业监测与投资战略咨询报告》对我国机器人行业及重点企业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

【 目录 】

第一章 机器人行业概述

第一节 概念

一、定义及分类

二、特点

第二节 行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外行业成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 行业特征分析

一、行业规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际行业

五、主要竞争因素

第二章 2011-2012年机器人行业全球发展分析

第一节 全球机器人行业发展分析

一、2011年全球机器人行业发展分析

二、2012年全球机器人行业发展分析

第二节 2012年全球行业分析

一、全球需求分析

二、欧美需求分析

三、中外行业对比

第三节 2011-2012年主要国家或地区机器人行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 中国机器人行业发展宏观环境分析

第一节 2011-2012年经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 2011-2012年机器人行业政策法规环境分析

一、行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

第四章 2011-2012年中国机器人行业整体运行分析

第一节 2011-2012年中国机器人行业发展状况

一、行业发展动态

二、行业经营业绩分析

三、行业发展热点

第二节 2012年中国机器人行业供需状况

一、行业产能分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节 2011-2012年中国机器人行业产品价格分析

一、2011年产品价格分析

二、2012年产品价格分析

第四节 2011-2012年中国机器人行业成本分析

一、原料分析

二、劳动力分析

三、运输成本分析

第五节 2011-2012年机器人行业区域行业分析

一、华北行业

二、东北行业

三、华中行业

四、华东行业

五、华南行业

六、西南行业

七、西北行业

第六章 2008-2012年中国机器人行业运行效益分析

第一节 总产值分析

- 一、2008-2012年产业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 行业销售收入分析

- 一、2008-2012年产业行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 产品成本费用分析

- 一、2008-2012年产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 利润总额分析

- 一、2008-2012年产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2011-2012年中国机器人行业进出口分析

第一节 2011-2012年机器人行业进出口总况分析

- 一、进口总量统计
- 二、出口总量统计

第二节 2011-2012年机器人行业进出口国别分析

- 一、分国别统计
- 二、收发货省地统计

三、贸易方式统计

四、运输方式统计

第三节 2011-2012年机器人行业分产品进出口价格分析

- 一、总体价格进出口分析
- 二、细分产品进出口价格分析
- 三、影响价格因素分析

第四节 2011-2012年机器人行业进出口行业影响因素分析

- 一、税收政策影响
- 二、国际金融危机的影响
- 三、国内外需求变化影响
- 四、贸易壁垒影响分析

第八章 机器人行业产业链分析

第一节 产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、产业链结构分析

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

- 一、上游产业发展对该行业的影响
- 二、下游产业发展对该行业的影响
- 三、行业新动态及其对产业的影响
- 四、行业竞争状况及其对产业的意义

第九章 2011-2012年机器人行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国机器人行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第十章 2012年中国机器人行业内重点企业竞争策略分析

第一节 主要企业行业竞争力综合表现分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第二节 主要企业产品行业增长及策略分析

- 一、2012年行业增长潜力分析
- 二、2012年主要潜力品种分析
- 三、现有产品竞争策略分析
- 四、潜力品种竞争策略选择

第三节 机器人行业企业竞争策略总结

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、销售渠道策略
- 四、促销策略

第十一章 2012年中国机器人行业内重点企业分析

第一节 企业一

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第二节 企业二

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第三节企业三

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第四节企业四

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第五节企业五

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第六节企业六

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第十二章 2014-2019年机器人行业投资机会与风险分析

第一节 机器人行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2013-2017行业活力系数分析

第二节 机器人行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2013-2017行业投资收益率分析

第三节 2014-2019年机器人行业投资效益分析

一、机器人行业投资状况分析

二、机器人行业投资效益分析

三、机器人行业投资趋势预测

四、机器人行业的投资方向

五、2014-2019年机器人行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 2014-2019年影响机器人行业发展的主要因素分析

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、机器人行业发展面临的挑战分析

五、机器人行业发展面临的机遇分析

第五节 2014-2019年中国机器人行业投资风险分析

一、行业风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十三章 2014-2019年中国机器人行业发展趋势预测分析

第一节 2012年机器人行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节 2012年中国机器人行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2014-2019年中国机器人行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

第四节 2014-2019年中国机器人行业投资策略建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103602.html>