2014-2019年中国机顶盒行业监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国机顶盒行业监测与投资趋势研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201406/108124.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

对于机顶盒,目前没有标准的定义,从广义上说,凡是与电视机连接的网络终端设备都可称之为机顶盒。目前,已出现在市场上的机顶盒基本上可划分为数字电视机顶盒、网络电视(Web TV)机顶盒和多媒体(Multimedia)机顶盒三类。

近年来,中国机顶盒发展迅速。由于机顶盒产业的资源供给或产品需求正在发生一系列的变化,导致这一产业正逐渐从其他国家或地区梯度转移到中国生产和制造。中国已经成为全球最大的机顶盒生产制造中心。2011年,中国数字机顶盒市场规模达到1.5496亿台。2012年的中国机顶盒市场继续保持稳定增长态势,其中有线机顶盒依旧占据绝对主导地位,直播卫星机顶盒市场发展规模距离政府规划仍有距离,地面机顶盒发展低于市场预期,IPTV机顶盒市场规模继续增长,OTT机顶盒异军突起。截至2013年9月,中国机顶盒市场保有量已经突破2.6亿台,与2012年年底相比,增长4674.2万台,增幅超过20%。

面对潜力巨大的机顶盒市场,国内厂家早已未雨绸缪,而且他们更看好相对成熟的发达国家市场,其产品已经出口美国、欧洲、中东等国家和地区。也正是看到了机顶盒产业的巨大机会,国内外厂商纷纷涌入这一行业。有线机顶盒出货量仍集中于有影响力的数个一线品牌,如创维、九州、长虹、银河、同洲等;部分机顶盒厂商的出货量呈现后发优势,如九联、博尚等,市场表现可圈可点,成为机顶盒市场竞争的有效参与者。

机顶盒已经逐渐成为家庭娱乐的主导者,伴随业务多样化发展,机顶盒功能越来越复杂,集成度越来越高,且新产品更新换代速度将加快。智能机顶盒将成为电视、网络和各类应用之间的智能设备,为家庭提供通信、娱乐、家电控制、安防等丰富多彩的综合信息服务。预计在未来10年或是更长的时间里,机顶盒将在中国数字化进程中扮演越来越重要的角色,市场潜力巨大。

中企顾问网发布的《2014-2019年中国机顶盒行业监测与投资趋势研究报告》共八章。首先介绍了机顶盒的定义、分类、功能及技术原理等,接着分析了国内外机顶盒市场的现状,并具体介绍了数字电视机顶盒、IP电视机顶盒的发展。随后,报告对机顶盒市场做了技术研发分析、竞争分析和重点企业运营状况分析,最后分析了机顶盒行业的投资机会与未来前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网产业研究中心、中企顾问网市场调查中心、中国通信工业协会以及国内外重点刊物等渠道,数据权威、详实、丰富,同时通过专业的分析预测模型,对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对机顶盒产业有个系统深入的了解、或者想投资机顶盒行业,本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

第一章 机顶盒相关概述

- 1.1 机顶盒的概念及分类作用
 - 1.1.1 机顶盒的定义
 - 1.1.2 机顶盒的分类
 - 1.1.3 数字机顶盒的功能
- 1.2 机顶盒技术原理
 - 1.2.1 机顶盒原理
 - 1.2.2 机顶盒关键技术
 - 1.2.3 机顶盒结构发展趋势
- 第二章 2012-2014年机顶盒市场发展分析
 - 2.1 2012-2014年世界机顶盒市场发展状况
 - 2.1.1 机顶盒的发明利用
 - 2.1.2 世界数字电视与机顶盒市场全面解析
 - 2.1.3 中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额
 - 2.2 2012-2014年中国机顶盒市场发展分析
 - 2.2.1 中国机顶盒市场的发展回顾
 - 2.2.2 2012年中国机顶盒市场发展概况
 - 2.2.3 2013年中国机顶盒市场发展分析
 - 2.2.4 2014年我国机顶盒市场发展动况
 - 2.2.5 后平移时代机顶盒迈入发展新阶段
 - 2.3 2012-2014年机顶盒芯片市场分析
 - 2.3.1 中外企业抢滩机顶盒芯片市场
 - 2.3.2 国外厂商把持芯片市场
 - 2.3.3 机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐
 - 2.3.4 卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧
 - 2.3.5 机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势
 - 2.4 机顶盒发展面临的挑战
 - 2.4.1 中国机顶盒产业存在问题分析
 - 2.4.2 一机一盒制引发市场问题
 - 2.4.3 机顶盒市场仍存在争议
 - 2.4.4 国内机顶盒市场混乱引起运营商反思
 - 2.4.5 机顶盒企业发展面临的压力
 - 2.5 机顶盒市场发展对策分析

- 2.5.1 机顶盒的三种终端推广方式
- 2.5.2 机顶盒产品发展形态的选择方案
- 2.5.3 机顶盒市场应解决费用问题

第三章 2012-2014年数字电视机顶盒发展分析

- 3.1 数字电视机顶盒相关概述
 - 3.1.1 数字电视机顶盒的概念
 - 3.1.2 数字电视机顶盒的原理与结构
 - 3.1.3 数字电视机顶盒的主要技术
- 3.2 2012-2014年中国数字电视机顶盒市场发展综合分析
 - 3.2.1 机顶盒是电视数字化的"马前卒"
 - 3.2.2 数字电视机顶盒市场状况及环境
 - 3.2.3 数字电视机顶盒市场发展状况透析
 - 3.2.4 2012年中国数字电视机顶盒市场概况
 - 3.2.5 2013年中国数字电视机顶盒市场综述
 - 3.2.6 2014年中国数字电视机顶盒市场态势
- 3.3 2012-2014年数字电视机顶盒细分产品市场状况
 - 3.3.1 机顶盒细分产品技术研发状况
 - 3.3.2 地面数字电视机顶盒市场面临大发展
 - 3.3.3 国内数字有限电视机顶盒市场发展浅析
 - 3.3.4 高清数字电视机顶盒发展分析
 - 3.3.5 中国卫星电视机顶盒厚积薄发
- 3.4 数字电视机顶盒发展问题对策分析
 - 3.4.1 数字电视机顶盒产业问题对策解析
 - 3.4.2 中国数字电视机顶盒企业生存处境尴尬
 - 3.4.3 数字电视机顶盒的应用存在难题
 - 3.4.4 数字电视机顶盒推广要注重公益

第四章 2012-2014年IPTV机顶盒发展分析

- 4.1 IPTV机顶盒概念及结构
 - 4.1.1 IPTV与IP机顶盒概述
 - 4.1.2 IP机顶盒的功能和类型
 - 4.1.3 IP机顶盒的硬件、软件介绍
 - 4.1.4 IPTV的STB终端类型

- 4.1.5 IPTV机顶盒的关键技术
- 4.1.6 IPTV机顶盒的标准及要求
- 4.2 2012-2014年IP机顶盒市场发展状况
 - 4.2.1 IPTV机顶盒发展概述
 - 4.2.2 IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段
 - 4.2.3 IPTV抢占机顶盒高端市场
 - 4.2.4 机顶盒厂商争食IPTV市场
- 4.3 2012-2014年IP机顶盒市场问题对策分析
 - 4.3.1 阻碍IP机顶盒发展的三大问题
 - 4.3.2 IP机顶盒的模式、技术发展存在难题
 - 4.3.3 IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一
- 4.4 IP机顶盒市场机遇前景分析
 - 4.4.1 IPTV机顶盒未来发展方向
 - 4.4.2 IPTV带来机顶盒市场广阔前景
 - 4.4.3 IPTV终端产业面临发展新机遇
 - 4.4.4 网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化
 - 4.4.5 IPTV机顶盒产品发展趋势分析

第五章 2012-2014年机顶盒技术发展分析

- 5.1 2012-2014年机顶盒相关技术的研究发展
 - 5.1.1 有线机顶盒的两极发展态势
 - 5.1.2 卫星机顶盒多种技术标准共存
 - 5.1.3 IP机顶盒成技术开发领域热点
 - 5.1.4 机顶盒技术在动态中发展
 - 5.1.5 机顶盒节能技术获新突破
 - 5.1.6 动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功
- 5.2 2012-2014年机顶盒应用软件技术发展
 - 5.2.1 CA市场仍将洗牌
 - 5.2.2 EPG运营前景看好
 - 5.2.3 SMS市场竞争激烈
 - 5.2.4 数据广播市场分布不均匀
 - 5.2.5 VOD推广仍需时日
 - 5.2.6 软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心

- 5.3 2012-2014年机卡分离技术发展分析
 - 5.3.1 机卡分离启动机顶盒市场全面发展
 - 5.3.2 机卡分离技术逐渐成熟
 - 5.3.3 机卡分离认证规范数字电视市场
 - 5.3.4 机卡分离规模应用需要运营商支持
 - 5.3.5 机卡分离技术重在增值业务
 - 5.3.6 关于机卡分离技术的思考
- 5.4 2012-2014年"一体机"发展状况分析
 - 5.4.1 数字电视一体机的概念及发展概况
 - 5.4.2 数字电视一体机发展缓慢
 - 5.4.3 机顶盒与一体机应互相补充
- 5.5 机顶盒产品技术的发展趋势
 - 5.5.1 STB技术发展几点趋势
 - 5.5.2 机顶盒产品的多媒体终端应用趋势
 - 5.5.3 机顶盒控制系统还有待升级
 - 5.5.4 "机道分离"技术将带来机顶盒产业发展新局面
 - 5.5.5 高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律
 - 5.5.6 机顶盒技术的发展方向解析

第六章 2012-2014年机顶盒市场竞争分析

- 6.1 中国机顶盒市场竞争状况
 - 6.1.1 中国机顶盒市场竞争异常激烈
 - 6.1.2 STB市场竞争加剧
 - 6.1.3 国产机顶盒厂家在市场中的发展状况
 - 6.1.4 中国专业机顶盒企业面临转型
- 6.2 机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析
 - 6.2.1 机顶盒市场厂商竞争格局分布
 - 6.2.2 传统家电领域的机顶盒制造厂商
 - 6.2.3 IT领域的机顶盒制造厂商
 - 6.2.4 新兴专业机顶盒制造厂商
- 6.3 中国机顶盒市场产业链竞争热点分析
 - 6.3.1 机顶盒产业链竞争概述
 - 6.3.2 芯片市场发展迅速面临竞争压力

- 6.3.3 中间件市场竞争还未展开
- 6.3.4 EPG应用凸显优势

第七章 2012-2014年机顶盒行业相关上市公司经营状况分析

- 7.1 深圳市同洲电子股份有限公司
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 企业发展概况
 - 7.1.3 经营效益分析
 - 7.1.4 业务经营分析
 - 7.1.5 财务状况分析
 - 7.1.6 未来前景展望
- 7.2 四川长虹电器股份有限公司
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 企业发展概况
 - 7.2.3 经营效益分析
 - 7.2.4 业务经营分析
 - 7.2.5 财务状况分析
 - 7.2.6 未来前景展望
- 7.3 同方股份有限公司
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 企业发展概况
 - 7.3.3 经营效益分析
 - 7.3.4 业务经营分析
 - 7.3.5 财务状况分析
 - 7.3.6 未来前景展望
- 7.4 青岛海信电器股份有限公司
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 企业发展概况
 - 7.4.3 经营效益分析
 - 7.4.4 业务经营分析
 - 7.4.5 财务状况分析
 - 7.4.6 未来前景展望
- 7.5 青岛海尔股份有限公司

- 7.5.1 公司简介
- 7.5.2 企业发展概况
- 7.5.3 经营效益分析
- 7.5.4 业务经营分析
- 7.5.5 财务状况分析
- 7.5.6 未来前景展望
- 7.6 上市公司财务比较分析
 - 7.6.1 盈利能力分析
 - 7.6.2 成长能力分析
 - 7.6.3 营运能力分析
 - 7.6.4 偿债能力分析
- 第八章 机顶盒行业投资前景分析
 - 8.1 机顶盒行业投资机会分析
 - 8.1.1 机顶盒市场稳步扩充带来巨大商机
 - 8.1.2 双向机顶盒将成市场主流
 - 8.1.3 第二台机顶盒市场备受关注
 - 8.2 世界机顶盒发展预测
 - 8.2.1 未来全球机顶盒市场发展展望
 - 8.2.2 全球机顶盒销量增速将放缓
 - 8.2.3 世界卫星电视机顶盒市场销量预测
 - 8.2.4 世界混合机顶盒市场规模预测
 - 8.3 中国机顶盒产业发展前景分析
 - 8.3.1 国内机顶盒市场前景广阔
 - 8.3.2 市场需求促进机顶盒的发展和繁荣
 - 8.3.3 中国数字机顶盒市场发展展望
 - 8.3.4 中国机顶盒出口营收预测
 - 8.3.5 中企顾问网对2014-2019年中国数字电视机顶盒预测分析

图表目录加入购物车

- 图表 数字机顶盒功能的增值业务
- 图表 双向网络上开展的增值业务构成
- 图表 中国大陆数字电视机顶盒出口量及其增长情况
- 图表 中国大陆数字电视机顶盒出口额及其增长情况

- 图表 中国大陆数字电视机顶盒市场销量及其增长情况
- 图表 中国数字电视机顶盒市场销售额及其增长情况
- 图表 中国大陆数字电视机顶盒出货量占全球市场的份额
- 图表 中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化
- 图表 中国数字电视机顶盒区域市场销量结构
- 图表 全球数字机顶盒出货比例
- 图表 软硬分离STB的结构与PC结构的对比
- 图表 STB前景发展调查表
- 图表 STB整机市场上存在的问题
- 图表 国内机顶盒厂商分类
- 图表 2012-2014年3月末同洲电子总资产和净资产
- 图表 2012-2013年同洲电子营业收入和净利润
- 图表 2014年1-3月同洲电子营业收入和净利润
- 图表 2012-2013年同洲电子现金流量
- 图表 2014年1-3月同洲电子现金流量
- 图表 2013年同洲电子主营业务收入分行业
- 图表 2013年同洲电子主营业务收入分产品
- 图表 2013年同洲电子主营业务收入分区域
- 图表 2012-2013年同洲电子成长能力
- 图表 2014年1-3月同洲电子成长能力
- 图表 2012-2013年同洲电子短期偿债能力
- 图表 2014年1-3月同洲电子短期偿债能力
- 图表 2012-2013年同洲电子长期偿债能力
- 图表 2014年1-3月同洲电子长期偿债能力
- 图表 2012-2013年同洲电子运营能力
- 图表 2014年1-3月同洲电子运营能力
- 图表 2012-2013年同洲电子盈利能力
- 图表 2014年1-3月同洲电子盈利能力
- 图表 2012-2014年3月末长虹电器总资产和净资产
- 图表 2012-2013年长虹电器营业收入和净利润
- 图表 2014年1-3月长虹电器营业收入和净利润
- 图表 2012-2013年长虹电器现金流量

- 图表 2014年1-3月长虹电器现金流量
- 图表 2013年长虹电器主营业务收入分行业
- 图表 2013年长虹电器主营业务收入分产品
- 图表 2013年长虹电器主营业务收入分区域
- 图表 2012-2013年长虹电器成长能力
- 图表 2014年1-3月长虹电器成长能力
- 图表 2012-2013年长虹电器短期偿债能力
- 图表 2014年1-3月长虹电器短期偿债能力
- 图表 2012-2013年长虹电器长期偿债能力
- 图表 2014年1-3月长虹电器长期偿债能力
- 图表 2012-2013年长虹电器运营能力
- 图表 2014年1-3月长虹电器运营能力
- 图表 2012-2013年长虹电器盈利能力
- 图表 2014年1-3月长虹电器盈利能力
- 图表 2012-2014年3月末同方股份总资产和净资产
- 图表 2012-2013年同方股份营业收入和净利润
- 图表 2014年1-3月同方股份营业收入和净利润
- 图表 2012-2013年同方股份现金流量
- 图表 2014年1-3月同方股份现金流量
- 图表 2013年同方股份主营业务收入分行业
- 图表 2013年同方股份主营业务收入分产品
- 图表 2013年同方股份主营业务收入分区域
- 图表 2012-2013年同方股份成长能力
- 图表 2014年1-3月同方股份成长能力
- 图表 2012-2013年同方股份短期偿债能力
- 图表 2014年1-3月同方股份短期偿债能力
- 图表 2012-2013年同方股份长期偿债能力
- 图表 2014年1-3月同方股份长期偿债能力
- 图表 2012-2013年同方股份运营能力
- 图表 2014年1-3月同方股份运营能力
- 图表 2012-2013年同方股份盈利能力
- 图表 2014年1-3月同方股份盈利能力

- 图表 2012-2014年3月末海信电器总资产和净资产
- 图表 2012-2013年海信电器营业收入和净利润
- 图表 2014年1-3月海信电器营业收入和净利润
- 图表 2012-2013年海信电器现金流量
- 图表 2014年1-3月海信电器现金流量
- 图表 2013年海信电器主营业务收入分行业
- 图表 2013年海信电器主营业务收入分产品
- 图表 2013年海信电器主营业务收入分区域
- 图表 2012-2013年海信电器成长能力
- 图表 2014年1-3月海信电器成长能力
- 图表 2012-2013年海信电器短期偿债能力
- 图表 2014年1-3月海信电器短期偿债能力
- 图表 2012-2013年海信电器长期偿债能力
- 图表 2014年1-3月海信电器长期偿债能力
- 图表 2012-2013年海信电器运营能力
- 图表 2014年1-3月海信电器运营能力
- 图表 2012-2013年海信电器盈利能力
- 图表 2014年1-3月海信电器盈利能力
- 图表 2012-2014年3月末青岛海尔总资产和净资产
- 图表 2012-2013年青岛海尔营业收入和净利润
- 图表 2014年1-3月青岛海尔营业收入和净利润
- 图表 2012-2013年青岛海尔现金流量
- 图表 2014年1-3月青岛海尔现金流量
- 图表 2013年青岛海尔主营业务收入分行业
- 图表 2013年青岛海尔主营业务收入分产品
- 图表 2013年青岛海尔主营业务收入分区域
- 图表 2012-2013年青岛海尔成长能力
- 图表 2014年1-3月青岛海尔成长能力
- 图表 2012-2013年青岛海尔短期偿债能力
- 图表 2014年1-3月青岛海尔短期偿债能力
- 图表 2012-2013年青岛海尔长期偿债能力
- 图表 2014年1-3月青岛海尔长期偿债能力

图表 2012-2013年青岛海尔运营能力

图表 2014年1-3月青岛海尔运营能力

图表 2012-2013年青岛海尔盈利能力

图表 2014年1-3月青岛海尔盈利能力

图表 2014年一季度机顶盒行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年机顶盒行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年机顶盒行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年一季度机顶盒行业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年机顶盒行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年机顶盒行业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年一季度机顶盒行业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年机顶盒行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年机顶盒行业上市公司营运能力指标分析

图表 2014年一季度机顶盒行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2013年机顶盒行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012年机顶盒行业上市公司偿债能力指标分析

详细请访问: http://www.cction.com/report/201406/108124.html