

2014-2019年中国铁路信息化 建设行业监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国铁路信息化建设行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102534.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

为解决铁路运输能力与运输需求之间的主要矛盾，缓解铁路对国民经济的瓶颈制约，铁路做出了以实现内涵扩大再生产和外延扩大再生产为目标的跨越式发展重大决策，重点强调信息化在铁路跨越式发展中的重要地位和支撑作用，就是要以信息化的跨越式发展带动铁路现代化，适应走新型工业化道路的要求。经过30多年的发展，铁路信息系统从无到有、从小到大，从单机版本到多层次的网路应用，全路信息技术人员总数已达5500多人，拥有大、中、小型计算机1600余台，微型计算机近10万台，建立了覆盖铁道部、铁路局和主要站段的计算机网络及传输网、交换网、数据通信网三大通信基础网，先后开发了以列车调度指挥系统、铁路运输管理信息系统、客票发售与预订系统为代表的一大批应用信息系统，铁路信息化建设取得了较大的成就。

《2014-2019年中国铁路信息化建设行业监测与发展战略研究报告》共七章。首先介绍了中国铁路信息化建设行业市场发展环境、中国铁路信息化建设整体运行态势等，接着分析了中国铁路信息化建设行业市场运行的现状，然后介绍了中国铁路信息化建设市场竞争格局。随后，报告对中国铁路信息化建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁路信息化建设行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路信息化建设产业有个系统的了解或者想投资铁路信息化建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【目录】

第一章 2012年中国铁路行业发展分析

1.1 中国铁路产业发展综述

1.1.1 中国铁路建设的历程回顾

1.1.2 中国铁路产业发展的特征透析

1.1.3 铁路行业对国民经济的影响与日俱增

1.1.4 中国铁路市场的开放状况

1.1.5 中国铁路体制改革进入快速发展轨道

1.2 2009-2012年中国铁路行业运行现状

- 1.2.1 2009年中国铁路行业发展综述
- 1.2.2 2010年中国铁路行业运行状况
- 1.2.3 2011年中国铁路建设进展状况
- 1.2.4 2012年中国铁路行业主要指标分析
- 1.3 重点铁路建设项目分析
 - 1.3.1 京九铁路
 - 1.3.2 青藏铁路
 - 1.3.3 京沪高铁
 - 1.3.4 武广客运专线
 - 1.3.5 沪汉蓉高速铁路
- 1.4 中国铁路行业存在的主要问题
 - 1.4.1 铁路行业发展的关键制约因素
 - 1.4.2 民营资本进入铁路行业的问题分析
 - 1.4.3 铁路运输行业存在的主要问题
- 1.5 中国铁路行业的对策与建议

第二章 2012年中国铁路信息化发展分析

- 2.1 铁路信息化基本概述
 - 2.1.1 铁路信息化发展的背景
 - 2.1.2 铁路信息化对社会经济发展意义重大
 - 2.1.3 铁路信息化系统的功能及构成
 - 2.1.4 铁路运输信息化的内容与实质
- 2.2 全球铁路信息化建设概况
 - 2.2.1 国外铁路信息化系统应用状况
 - 2.2.2 欧美铁路公司信息化建设的特点剖析
 - 2.2.3 国际铁路货运信息化发展分析
 - 2.2.4 加拿大铁路信息化建设的成功经验
 - 2.2.5 巴基斯坦铁路信息化建设发展迅猛
- 2.3 中国铁路信息化建设的现况
 - 2.3.1 中国铁路信息化进入崭新时期
 - 2.3.2 我国铁路信息化建设取得显著成绩
 - 2.3.3 中国铁路信息化技术创新成效突出

- 2.3.4 国有企业铁路信息化建设的现状与效益剖析
- 2.4 中国铁路信息化建设中IT厂商的发展
 - 2.4.1 国内外IT厂商竞逐铁路信息化市场
 - 2.4.2 IT厂商介入铁路信息化建设领域面临的障碍
 - 2.4.3 铁路信息化建设中IT应用趋势分析
- 2.5 地方铁路局信息化系统的建设状况
 - 2.5.1 北京铁路局
 - 2.5.2 广铁集团
 - 2.5.3 沈阳铁路局
 - 2.5.4 郑州铁路局
 - 2.5.5 济南铁路局
- 2.6 铁路行业电子商务的发展
 - 2.6.1 中国铁路电子商务发展简况
 - 2.6.2 铁路运输业中电子商务的业务范畴
 - 2.6.3 铁路物流的电子商务策略与应用系统
 - 2.6.4 铁路行业电子商务面临的问题分析
 - 2.6.5 铁路行业电子商务发展的对策
- 2.7 中国铁路信息化建设存在的问题与对策

第三章 2012铁路信息化建设细分领域分析

- 3.1 通信系统
 - 3.1.1 铁路通信系统的概念与功能
 - 3.1.2 我国铁路通信系统发展概况
 - 3.1.3 铁路通信系统的技术发展分析
 - 3.1.4 铁路通信系统的应用状况
- 3.2 信号系统
 - 3.2.1 铁路信号系统的概念
 - 3.2.2 我国铁路信号系统发展概况
 - 3.2.3 铁路信号系统的技术发展分析
 - 3.2.4 铁路信号系统的应用状况
- 3.3 电气化系统
 - 3.3.1 铁路电气化的基本概念

- 3.3.2 中国铁路电气化改造现状分析
- 3.3.3 铁路电气化系统的技术研究
- 3.4 信息化系统
 - 3.4.1 铁路智能运输系统
 - 3.4.2 铁路客票发售和预定系统
 - 3.4.3 综合调度系统
 - 3.4.4 铁路办公信息系统
- 3.5 高速铁路信息化数字化系统的发展
 - 3.5.1 系统简介
 - 3.5.2 系统发展的政策背景
 - 3.5.3 市场建设规模分析及预测
 - 3.5.4 重点企业发展现状

第四章 铁路信息化建设IT投资分析

- 4.1 2012年中国铁路行业IT系统投资概况
 - 4.1.1 铁路行业信息系统采购模式
 - 4.1.2 铁路行业IT投资状况
 - 4.1.3 铁路行业IT投资状况
- 4.2 2014-2019年中国铁路行业主要IT系统的投资分析
 - 4.2.1 信号通信系统
 - 4.2.2 网络设备
 - 4.2.3 电气化设备

第五章 2012年中国铁路行业IT系统应用案例分析

- 5.1 铁路信号微机监测系统解决方案
 - 5.1.1 系统简介
 - 5.1.2 方案设计
 - 5.1.3 应用效果
- 5.2 铁路行业远程监控解决方案
 - 5.2.1 系统简介
 - 5.2.2 方案设计
 - 5.2.3 应用效果

5.3 列车车厢无线监控解决方案

5.3.1 系统简介

5.3.2 方案设计

5.3.3 应用效果

5.4 铁路车辆信息化管理解决方案

5.4.1 系统简介

5.4.2 方案设计

5.4.3 应用效果

第六章 2012年中国铁路信息化建设企业调研分析

6.1 中国通号

6.1.1 公司简介

6.1.2 企业主要产品及优势分析

6.1.3 企业未来发展方向

6.2 中铁信

6.2.1 公司简介

6.2.2 企业主要产品及优势分析

6.2.3 中铁信铁路IT系统的应用分析

6.3 中国铁通

6.3.1 公司简介

6.3.2 中国铁通提升铁路信息化服务水平

6.3.3 中国铁通信息化系统的应用分析

6.4 华为

6.4.1 公司简介

6.4.2 华为铁路IT产品介绍

6.4.3 华为铁路IT系统的应用状况

6.5 鼎汉科技

6.5.1 公司简介

6.5.2 鼎汉科技铁路IT系统应用状况

6.5.3 鼎汉科技未来发展前景光明

6.6 浙大网新

6.6.1 公司简介

- 6.6.2 浙大网新铁路IT系统应用状况
- 6.6.3 浙大网新未来发展战略分析
- 6.7 远望谷
 - 6.7.1 公司简介
 - 6.7.2 远望谷的产品优势分析
 - 6.7.3 铁路信息化建设给远望谷带来的机会

第七章 2014-2019年中国铁路信息化建设的前景与趋势分析

- 7.1 中国铁路行业发展前景展望
 - 7.1.1 中国中长期铁路网规划
 - 7.1.2 2010-2012年我国铁路投资计划
 - 7.1.3 2010-2012年我国铁路行业面临的挑战
 - 7.1.4 中国铁路设备未来需求状况分析
- 7.2 中国铁路信息化建设的战略规划解读
 - 7.2.1 指导思想与建设原则
 - 7.2.2 规划期限和阶段目标
 - 7.2.3 铁路信息化的体系结构
 - 7.2.4 铁路信息化的主要内容
- 7.3 铁路信息化建设给IT厂商带来的商机
 - 7.3.1 高铁投资给铁路信息化设备市场带来良机
 - 7.3.2 铁路信息化建设热潮下IT厂商的投资前景
 - 7.3.3 铁路信息化各细分领域的投资机会分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102534.html>