

2014-2019年中国风电设备 行业监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国风电设备行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105622.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，中国风电设备整机市场正如其他行业一样，不但要承受来自自身行业内部其他竞争对手的威胁，而且要提防潜在的进入者、来自相关产业的替代品的竞争，同时行业利润还要受到上游供应商和下游客户的挤压。最初起步就置身于政策“保护伞”下的风电设备产业，如今将迎来更开放更公平的竞争环境。

据统计，截至2011年底，中国累计装机已经达到62.3GW。预计到2012年底，累计装机将达到80GW。尽管当前受到中国当前风电产业调整政策的影响，中国风电市场的年增长率将经历一个相对降低的时期，2020年总装机容量将达到179GW，但这并不会影响中国风电的长期发展。在超前情景下，中国风电发展仍会保持一个较快的速度：2015年累计装机达到134GW，2020年累计装机达到230GW，2030年新增装机达到33GW，累计装机接近500GW，将首次超过经合组织欧洲397MW的规模，仅次于经合组织北美地区666MW的预期。

2010年后，中国将成为世界上最大的风电市场和风能设备制造中心。中国正逢发风电的大好时机。按“十一五”规划，到2010年，我国风电装机容量将达到500万千瓦，2015年达到1000万千瓦，2020年达到3000万千瓦。中国风电市场将越来越大，成为世界最大的风电市场指日可待。

本报告是在整合国家统计局、国家信息中心、海关总署、行业协会、重点企业、第三方研究机构以及公司多年行业数据库等多方资料的基础上，结合中心数位研究人员多年行业研究经验，密切联系国内外市场运行状况和技术发展动态，通过定性与定量相结合的方式，对行业进行系统地分析和预测，最终形成的框架完整、数据详实、图表简明、论述严谨的研究报告。

因此，本报告是各投资机构、产业链相关企业、行业协会、第三方研究机构及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确投资和竞争战略决策的重要参考依据。

【 目录 】

第一章 风电设备产业概述

第一节 风电设备产业定义

第二节 风电设备产业发展历程

第三节 风电设备分类情况

第四节 风电设备产业链分析

一、产业链模型介绍

二、风电设备产业链模型分析

第二章 中国风电设备产业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 风电设备产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节 中国风电设备产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 全球风电设备市场分析

第一节 美国

第二节 日本

第三节 印度

第四节 越南

第五节 重点厂商分析

第四章 中国风电设备产业供需现状分析

第一节 风电设备产业总体规模

第二节 风电设备产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2014-2019年产能预测

第三节 风电设备产量概况

第四节 风电设备市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2014-2019年市场需求量预测

第五节 进出口分析

第五章 中国风电设备产业总体发展状况

第一节 中国风电设备产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节 中国风电设备产业财务能力分析

第三节 产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 风电设备企业竞争策略分析

第六章 2012年我国风电设备产业重点区域分析

第一节 华北

第二节 华南

第三节 华东

第四节 华西

第五节 其他重点经济开发地区

第七章 风电设备产业市场分析

第一节 重点产品风电设备

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节 技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节 产品细分

第四节 市场价格分析

第八章 风电设备产业国内重点生产厂家分析

第一节A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九章 2014-2019年风电设备产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前风电设备市场存在的问题

第二节风电设备未来发展预测分析

- 一、2014-2019年中国风电设备产业发展规模

- 二、2014-2019年中国风电设备产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测
- 第三节2014-2019年中国风电设备产业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105622.html>